

# VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

---

Onafhankelijk toezichthouder voor  
de Vlaamse audiovisuele media

ALGEMENE KAMER

**ZAAK VAN VRM t. NV VLAAMSE RADIO- EN  
TELEVISIEOMROEPORGANISATIE**

(dossier nr. 2020/462C)

BESLISSING nr. 2021/006

25 januari 2021



## In de zaak van VRM tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie,

De Vlaamse Regulator voor de Media (algemene kamer), samengesteld uit:

Dhr C. ADAMS, *voorzitter*,  
Dhr P. SOURBRON, *ondervoorzitter*,  
Dhr R. LANNOO,  
Mevr P. VALCKE,  
Mevr K. VAN DER PERRE, *leden*,

en Dhr D. PEEREMAN, *griffier*,

Na beraadslaging op 25 januari 2021,  
Neemt op dezelfde datum de volgende beslissing:

### PROCEDURE

1. Ingevolge de algemene opdracht, vastgesteld bij kaderbeslissing van 14 juli 2014 tot het uitvoeren van een regelmatige monitoring van de Vlaamse televisieomroeporganisaties, heeft de onderzoekscel van de Vlaamse Regulator voor de Media (hierna: de VRM) de uitzendingen van zes diverse televisieomroeporganisaties op 16 november 2020 (18u tot 24u) aan een onderzoek onderworpen.

Het betreft hier onder meer de uitzendingen van het omroepprogramma ÉÉN van NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie.

2. Op 8 december 2020 legt de onderzoekscel van de VRM aan de algemene kamer van de VRM een rapport voor aangaande mogelijke overtredingen van de regelgeving tijdens de bovengenoemde uitzending.
3. Op 14 december 2020 beslist de algemene kamer van de VRM om, op basis van het onderzoeksrapport, NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (hierna: VRT), met maatschappelijke zetel Auguste Reyerslaan 52 te 1043 Brussel, in een procedure op tegenspraak te betrekken.
4. Deze beslissing om een procedure op tegenspraak te starten, wordt samen met het onderzoeksrapport bij aangetekende brief van 14 december 2020 aan VRT meegedeeld.
5. Bij dezelfde aangetekende brief vraagt de VRM of VRT, omwille van de dreiging van het coronavirus, akkoord kan gaan met een volledig

schriftelijke behandeling van de zaak, zonder hoorzitting. Zij krijgt hierbij de mogelijkheid om nog een nota in te dienen, ter vervanging van de mondelinge toelichting.

6. Per e-mail en aangetekend schrijven van 7 januari 2021 ontvangt de VRM schriftelijke opmerkingen van VRT. Zij geeft daarbij aan akkoord te gaan met een volledig schriftelijke procedure en haar opmerkingen niet verder te wensen toe te lichten via de indiening van een bijkomende schriftelijke nota.
7. De algemene kamer van de VRM behandelt de zaak ter zitting van 25 januari 2021 op basis van de schriftelijke stukken.

## DE FEITEN

8. De onderzoeksceel heeft de uitzendingen op 16 november 2020 (18u – 24u) via het omroepprogramma ÉÉN onderzocht en stelt vast dat tijdens deze periode 55 sponsorvermeldingen worden uitgezonden.

54 van de uitgezonden sponsorvermeldingen hebben een duurtijd van niet langer dan 5 seconden. Eén sponsorvermelding (voor 'KBC Mobile', uitgezonden van 20u44m22sec tot 20u44m29sec) heeft echter een duurtijd van 7 seconden.

Aan de uitzending van deze sponsorvermelding gaat een andere sponsorvermelding (voor 'Engie') vooraf, met een duurtijd van 5 seconden. Daardoor bedraagt de totale duurtijd van het uitgezonden 'sponsorblok' (tussen 20u44m22sec tot 20u44m34sec) 12 seconden in totaal.

9. Volgens de onderzoeksceel overtreedt VRT daardoor de bepalingen omtrent de maximaal toegelaten duurtijd per sponsorvermelding (5 seconden) en per totaal bij uitzending van meerdere sponsorvermeldingen (10 seconden).

Bijgevolg begaat VRT, aldus de onderzoeksceel, omwille van het uitzenden van een sponsorvermelding, die langer is dan de maximaal toegelaten duurtijd, en van een sponsorblok, dat langer is dan de maximaal toegelaten duurtijd, een inbreuk op artikel 92 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna: het Mediadecreet).

## TOEPASSELIJKE REGELS

10. Artikel 92 van het Mediadecreet stelt:

*“De sponsorvermeldingen op de VRT mogen uitsluitend de naam van de sponsor, de handelsnaam, het logo, het product, de naam van het product, de dienst of de naam van de dienst bevatten. Klank- en beeldherkenningstekens van de sponsor of die verbonden zijn aan de sponsor zijn toegestaan, evenals imago-ondersteunende slogans van de sponsor of zijn producten of diensten.*

*De sponsorvermeldingen mogen uitsluitend ingevoegd worden in het begin en op het einde van het programma of van het programmaonderdeel. De vermelding mag geanimeerd zijn en mag niet langer dan vijf seconden per sponsor en tien seconden in totaal bedragen. Binnen een tijdsbestek van vijf minuten voor en na kinderprogramma's op de televisieomroeporganisatie van de Vlaamse Gemeenschap mag geen sponsorvermelding plaatsvinden.*

*Tijdens sportwedstrijden zijn sponsorvermeldingen op de VRT toegestaan bij het tonen van tijdsaanduidingen en de weergave van de stand.”*

### A. Argumenten van VRT

11. VRT geeft aan dat zij de bepalingen in het Mediadecreet met betrekking tot de duurtijd van sponsorvermeldingen kent. Zij erkent ook de vastgestelde feiten, maar wenst de omstandigheden ervan te verduidelijken.

De sponsorcampagne in kwestie startte in het voorjaar 2020 waarbij initieel een 5 seconden durende spot met dezelfde inhoud als de bewuste 7 seconden durende spot werd uitgezonden, aldus VRT. In het najaar van 2020 werd echter een nieuwe spot met dezelfde inhoud, maar met een duurtijd van 7 seconden, opgestuurd door het agentschap. Deze werd niet aanvaard door VRT, maar werd omwille van een materiële vergissing toch gemonteerd en opgenomen in het uitzendschema waardoor deze mee in rotatie met de 5 seconden spot kwam. Hierdoor liep er in het najaar 2020 alternerend een 7 seconden versie en een 5 seconden versie, hetgeen jammer genoeg niet opgemerkt werd door de eindregie. In totaal werden volgens VRT 740 sponsorvermeldingen met dezelfde inhoud voor 'KBC Mobile' uitgezonden, waarvan er slechts 32 sponsorvermeldingen 7 seconden bedroegen.

VRT betreurt dat deze materiële vergissing heeft plaatsgevonden en wenst zich hiervoor te excuseren.

## B. Beoordeling

12. Artikel 92 van het Mediadecreet bevat specifieke bepalingen met betrekking tot sponsorvermeldingen op VRT, die gelden naast de algemene voorwaarden waaraan gesponsorde programma's en sponsorvermeldingen dienen te voldoen.

Sponsorvermeldingen uitgezonden door VRT mogen met name niet langer dan 5 seconden per sponsor bedragen en niet langer dan 10 seconden in totaal.

13. Tijdens de onderzochte periode is vastgesteld dat VRT een boodschap voor een sponsor ('KBC Mobile') heeft uitgezonden die 7 seconden duurde en dus langer dan de maximaal toegestane duurtijd van 5 seconden per sponsor.

Bovendien is deze samen uitgezonden met een andere sponsorboodschap (met een op zich toegestane duurtijd van 5 seconden) in een 'sponsorblok' van 12 seconden. Hierdoor werd ook de totale maximale duurtijd van 10 seconden, die geldt voor sponsorvermeldingen op VRT, overschreden.

Uit de voorgaande elementen, die door VRT niet worden betwist, volgt dan ook dat VRT een inbreuk heeft begaan op artikel 92 van het Mediadecreet.

14. Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met het gegeven dat VRT recent geen gelijkaardige inbreuken heeft begaan en de vastgestelde inbreuk mogelijk op een materiële vergissing zou berusten.

Daarom is een waarschuwing in dit geval een gepaste sanctie.

## OM DEZE REDENEN, BESLIST DE VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

In hoofde van NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie een inbreuk vast te stellen op artikel 92 van het Mediadecreet;

Overeenkomstig artikel 228, 1°, van het Mediadecreet NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie daarvoor te waarschuwen.

Aldus uitgesproken te Brussel op 25 januari 2021.

D. PEEREMAN  
griffier

C. ADAMS  
voorzitter

Tegen deze beslissing kan beroep tot nietigverklaring worden aangetekend bij de Raad van State. Dat beroep moet worden ingesteld bij aangetekende brief binnen zestig dagen na de kennisgeving, overeenkomstig de bepalingen van de gecoördineerde wetten op de Raad van State en het besluit van de regent van 23 augustus 1948 tot regeling van de rechtspleging voor de afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State.