

# **Samenvatting: “The Uses and Gratifications of Binge-watching: Een blik op de motivaties, gedragingen en kenmerken van binge-watching bij Vlamingen”**

*Een masterproef van Sarah Rodrigue*

Het fenomeen binge-watching kent zijn oorsprong bij de komst van de videocassettes, maar sinds 2013 komt de term steeds meer voor in de populaire media en audiovisuele wereld. Het staat voor de praktijk waarbij individuen meerdere afleveringen van eenzelfde serie in één keer consumeren. Hoeveel afleveringen men moet bekijken om aan binge-watching te doen, is nog niet duidelijk in bestaande literatuur. Onderzoekers, communicatie-experten en televisiemakers vragen zich af of dit fenomeen van voorbijgaande aard is of dat het eventueel het einde van de lineaire televisie zou kunnen betekenen. Voordat deze onderwerpen onderzocht kunnen worden is het belangrijk te weten waarom individuen deze manier van kijken verkiezen. Wat zijn hun motivaties, gedragingen en persoonlijke kenmerken? Deze studie trachtte gegevens te verzamelen uit bestaande literatuur die voornamelijk op de Uses en Gratifications theorie gebaseerd werd. Op basis hiervan werd een survey opgesteld die de representativiteit van de gevonden motivaties testte bij 18- tot 65- jarige Vlamingen. Bovendien werd ook rekening gehouden met de angstigheid, verslaving, affiniteit en contextuele leeftijd van de respondenten. Dit resulteerde in een kwantitatief surveyonderzoek met 116 niet binge-watchers, 156 lichte binge-watchers en 128 zware binge-watchers. Deze opdeling werd gemaakt omdat bleek dat de meerderheid van de respondenten hun eigen gedrag minder hoog inschatte dan het gedrag van een ‘echte’ binge-watcher. Deze vaststelling resulteert in de aanname dat de visie van een ‘echte’ binge-watcher de basis was voor de beschrijving van een zware binge-watcher. Binge-watching wordt bijgevolg gezien als een overmatig gedrag waarbij een individu drie of meer afleveringen van dezelfde serie na elkaar bekijkt. Wanneer de consument minder dan drie afleveringen na elkaar bekijkt dan wordt dit als normaal gedrag beschouwd.

Verder bleek dat studenten iets vaker lichte en zware binge-watchers zijn die liever alleen in hun bed op de laptop via illegaal streamen of downloaden hun favoriete serie bekijken. De voltijds en niet (deels) werkenden behoren iets meer tot de niet en lichte binge-watchers die liever in de zetel alleen of met hun partner binge-wachten via de digicorder of digibox. De meerderheid van de binge-watchers prefereert om in de winter te kijken naar verschillende programmagenres, maar de favoriete genres blijken de avonturen- en misdaadseries te zijn. Ongeveer 68% van de binge-watchmotivaties wordt verklaard door escapisme, onweerstaanbaarheid, sociale competitie, tijdverdrijf, kwaliteit, controle, eenzaamheid en gewoonte. Escapisme verklaart maar liefst 27,6% van de variantie. Dat betekent dat de Vlaamse respondenten ongeveer 30% van hun binge-watchgedrag toewijden aan het feit dat ze hun taken, verplichtingen en dagelijkse leven willen ontlopen zodat ze even niet sociaal hoeven te zijn en hun zorgen kunnen vergeten.

Respondenten die binge-watchen vanuit de motivatie escapisme, hebben een hoge affiniteit met het fenomeen waardoor ze ook meer kans hebben om verslaafd, angstig en ongelukkiger te zijn. Redenen om niet aan binge-watching te doen zijn vooral tijdsgebrek, geen interesse in televisie of series en de charmes van het volgen van de serie via de lineaire televisieprogrammering.

Dit onderzoek biedt vooral een goede methodologische basis voor toekomstig onderzoek. Dankzij de definitie van binge-watching die deze studie trachtte te definiëren kan bij verder onderzoek meer aandacht geschonken worden aan de kijkmotivaties van zware binge-watchers. Hierbij wordt aangeraden om de vragen van enkele concepten uit te breiden en de motivaties gepland gedrag, ontspanning en schuldgevoel erbij te betrekken. Daarnaast is de invloed van het online sociaal netwerk van de respondent ook een interessant onderzoeksdomein. Bij de beslissing van welke content de kijker zal binge-watchen, kan hij immers leren van anderen welke series het beste zijn om te binge-watchen. Daarbij worden ervaringen, gedragingen en fan producties uitvoerig online verspreid.