

Samenvatting – Liesbeth Delvax

Naam: Liesbeth Delvax

Studierichting: Communicatiewetenschappen

Universiteit: Vrije Universiteit Brussel

Indiendatum thesis: 1 juni 2016

Score: 15/20

Promotor: Caroline Pauwels

“De investeringen van dienstenverdelers in Vlaamse audiovisuele producties”

Het maken van lokale audiovisuele content is een erg dure onderneming en voldoende middelen bekomen die ervoor zorgen dat het product gerealiseerd kan worden, is dan ook geen sinecure. Het steeds sneller evoluerende medialandschap zorgt ervoor dat nieuwe financieringsmogelijkheden ontstaan. Dit onderzoek zal zich voornamelijk focussen op de rol die de dienstenverdelers (Proximus, Telenet, enz.) kunnen spelen in het verhaal van lokale producties. De term dienstenverdelers is uniek in Vlaanderen en verwijst naar elk rechtspersoon die door middel van elektronische communicatienetwerken één of meerdere omroepdiensten aan het publiek levert.

De rol van deze spelers is de afgelopen jaren sterk veranderd. Telecomdistributeurs houden zich niet louter meer bezig met het aanbieden van internet, televisie, telefonie, enz. Ze verwerven steeds meer machtige posities in de audiovisuele sector. Men krijgt onder andere te maken met nieuwe platformen en manieren om series en films te bekijken. Hierdoor ontstaan er nieuwe windows. Dit zijn bijkomende manieren om de financiering van Vlaamse producties rond te krijgen. Het is belangrijk om na te denken over wat de rol van de distributeurs binnen de lokale productiesector is.

Dit onderzoek richt zich op de investeringen van deze spelers in Vlaamse audiovisuele producties. We zoomen in op zowel de verplichte als de vrijwillige investeringen van bedrijven zoals TV Vlaanderen, Proximus, Telenet, enz. De student gaat in dit onderzoek op zoek naar antwoorden op drie grote onderzoeksvragen. De eerste onderzoeksvraag luidt als volgt: *“Waarom investeren dienstenverdelers in Vlaamse lokale audiovisuele producties en op welke manier investeren ze?”*, *“Hoe kijken de verschillende actoren naar de investeringsverplichting die in 2014 werd ingevoerd?”* is de tweede onderzoeksvraag en de

laatste onderzoeksvraag is: ***“Zijn deze investeringen van de dienstenverdelers nu een goede of een slechte zaak voor het Vlaams audiovisueel ecosysteem en waarom?”***

Uit het onderzoek, dat documentenanalyse en experteninterviews als methode hanteerde, kunnen we enkele dingen besluiten. Ten eerste kunnen we concluderen dat de distributeurs die kiezen om vrijwillige bijdragen te leveren aan de sector, dit vaak doen omdat het aansluit bij de strategie van het bedrijf. Hierdoor zien we dat Telenet en Proximus op een heel verschillende manier omgaan met de financiering van lokale producties. Ten tweede kwam in de analyse naar voren dat over-the-top-spelers (Netflix, Hulu, enz.) een belangrijke invloed uitoefenen op de investeringen van lokale televisiedistributeurs. De laatste bevinding situeert zich op metaniveau. Dat spelers zoals Proximus en Telenet investeren in lokale producties is aan de ene kant een goede zaak voor het Vlaams audiovisueel ecosysteem. Ze creëren nieuwe hefboomen in een sector die nood heeft aan financiering. Aan de andere kant kunnen deze bijdrages nefast zijn voor het ecosysteem zoals men dit nu kent. teledistributiebedrijven krijgen steeds meer voeling met de productiesector wanneer ze verplicht worden of vrijwillig investeren in lokale content. Dit kan tot gevolg hebben dat de rol van deze spelers steeds meer in de richting van omroepen evolueert. Op beleidsniveau moet er gekeken worden naar hoe men het best kan omgaan met deze veranderingen in het medialandschap.