

Samenvatting masterproef Loes Van Wambeke

Titel masterproef: “Netflix komt naar België” - Een comparatieve analyse van de argumentatie over OTT-spelers en hun impact op de Vlaamse en Waalse stakeholders.

Promotor: Prof. Dr. K. Donders

Dit onderzoek wil de komst van Netflix naar België onderzoeken. De scriptie start met een literatuurstudie die bestaat uit drie grote delen. Het eerste onderdeel wijden we aan een begripsbepaling, dat het veelzijdige begrip ‘Over-The-Top’ (OTT) in kaart brengt. Vervolgens schetsen we de historische context van OTT-distributie. We zien dat vanaf 2005 de televisiedistributiemarkt in een stroomversnelling is terechtgekomen. In het tweede hoofdstuk onderzoeken we wat de implicaties zijn van OTT-distributie voor het lokale ecosysteem. We bespreken de veranderende waardeketen door de intrede van nieuwe internationale spelers op de lokale markt. Zo is de tweezijdige markt geëvolueerd naar een hypercompetitief ecosysteem, waar de verschillende mediaspelers een één-op-één relatie proberen te creëren met de kijker. Het gevolg is dat er een platformstrijd aan de gang is waarbij iedere speler een concurrentieel voordeel tracht te krijgen door het aanbieden van eigen, exclusieve content.

Verder behandelen we de specifieke uitdagingen waar de omroepen-en distributiesector mee te maken krijgen, en wat de rol van OTT-spelers hierin zijn. In het derde hoofdstuk brengen we de dominante assumpties over OTT-spelers in kaart. We stellen vast dat er zeven opvattingen zijn over OTT-spelers die het meest aan bod komen in de wetenschappelijke literatuur. Er zijn twee grote standpunten te onderscheiden van lokale spelers tegenover OTT-spelers, namelijk een niet-disruptieve houding en een disruptieve houding.

In het empirisch onderdeel gaan we specifiek in op Netflix in België. Er wordt een comparatieve casestudy gevoerd tussen Vlaanderen en Wallonië. Dit wordt gedaan aan de hand van de analyse van persartikels. We gaan afoetsen in welke mate de vooropgestelde assumpties uit de literatuurstudie aan bod komen in de Vlaamse en Franstalige pers. Ook stellen we ons nog een bijkomende vraag, namelijk of de Vlaamse mediaspelers de komst van Netflix als een grotere bedreiging beschouwen als de Franstalige spelers.

In hoofdstuk 4 volgt een (beknopte) bespreking van het ontstaan van Netflix. Dan volgt er een bespreking van de dataverzameling, aansluitend gaan we over op de data-analyse. In hoofdstuk 5 en 6 bespreken we de beide landsdelen. Eerst worden de beide cases ingeleid, met een korte

introdactie op de omroepen- en distributiemarkt. Dan worden de verschillende standpunten van de stakeholders besproken en welke houdingen ze hebben tegenover OTT-spelers. Tot slot maken we een analyse van de frequentie waarmee de vooropgestelde argumenten aan bod komen in de pers. In het laatste hoofdstuk gaan we over naar een synthese van de onderzoeksbevindingen en een algemene vergelijking tussen beide landsdelen.

We concluderen dat er een aantal zaken zeer verschillend zijn in beide landsdelen. We zien dat er in Vlaanderen meer bericht is over Netflix. Ook kunnen we stellen dat er in Vlaanderen over het algemeen meer negatieve uitspraken zijn gedaan over Netflix. We moeten echter wel voorzichtig zijn om algemeen te stellen dat de Vlaamse mediaspelers de komst van Netflix meer als een bedreiging zien dan de Waalse stakeholders. Ook wordt er in Wallonië systematisch verwezen naar Frankrijk, wat in Vlaanderen ook niet het geval is. We zien ook dat in Franstalig België niet elk argument aan bod is gekomen, terwijl dit in Vlaanderen wel het geval was.