

VLAAMSE RAAD VOOR RECLAME EN SPONSORING
OP RADIO EN TELEVISIE

BESLISSING 1994/04
dd. 27/06/1994

Gelet op het decreet van 12 juni 1991 tot regeling van de reclame en sponsoring op radio en televisie;

Gelet op het besluit van de Vlaamse regering van 31 juli 1991 betreffende de samenstelling en werking van de Vlaamse raad voor reclame en sponsoring op radio en televisie;

Gelet op het besluit van de Vlaamse regering van 12 mei 1993 houdende goedkeuring van het reglement van orde van de Vlaamse raad voor reclame en sponsoring op radio en televisie;

Gelet op de beslissing van 13 juni 1994 van de Vlaamse raad voor reclame en sponsoring op radio en televisie om over te gaan tot een ambtshalve onderzoek met betrekking tot mogelijke inbreuken op artikel 4, 7° van het decreet van 12 juni 1991, naar aanleiding van de "British Airways"-reclamespot op Radio 1;

Gelet op de aangetekende brief van 14 juni 1994, waarbij de BRTN in kennis werd gesteld van de beslissing van de raad van 13 juni 1994 en tevens werd uitgenodigd op de hoorzitting van 27 juni 1994;

Gezien de schriftelijke memorie van 20 juni 1994 van C. GOOSSENS, Administrateur-generaal van de BRTN;

Gehoord ter zitting van de raad van 27 juni 1994 L. VERCRUYSSSE, adviseur-dienstchef van de Juridische Dienst van de BRTN;

Neemt de raad de volgende beslissing :

1. Voorafgaand

Op 13 januari heeft de Raad beslist om over te gaan tot een ambtshalve onderzoek m.b.t. mogelijke inbreuken op artikel 4, 7° van het decreet van 12 juni 1991, naar aanleiding van de "British Airways"-reclamespot op Radio 1.

2. TEN GROMDE

"De reclame ... mag geen beroep doen - noch in of buiten beeld - op personen wier mediabekendheid voortkomt uit het medewerken aan informatieve programma's en aldus is dat hun optreden misleidend kan werken op de kijker of de luisteraar". (Decreet art. 4,7°).

Op 10 mei 1994, even vóór de nieuwsuitzending van 17.00u. op Radio 1, werd een reclamespot uitgezonden, waarin een vrouwstem het volgende aankondigt " En nu onze correspondent uit Londen".

Vervolgens spreekt Roger SIMONS, BRTN-correspondent te Londen, de volgende tekst in : "Over de nieuwe rechtstreekse British Airways-vlucht Zaventem-Nice zou nu ook een adellijk lid van het Britse Hogerhuis een parlementaire vraag voorbereiden. Deze Lord heeft een zomerverblijf in Nice op de Promenade des Anglais. Nu British Airways zo goedkoop vanuit Zaventem rechtstreeks naar Nice vliegt, zou er volgens die Lord wel eens al te veel volk in dichte drommen voorbij zijn optrekje kunnen promeneren. Dit was Roger Simons, Londen".

Deze reclamespot werd in de periode tussen 1 mei en 15 mei 1994 vóór het begin van de nieuwsuitzendingen herhaaldelijk uitgezonden.

De BRTN ontkent niet dat R. Simons een zekere mediabekendheid geniet die voortkomt uit het medewerken aan informatieve programma's. De BRTN erkent voorts dat het optreden van R. Simons mogelijk verwarring kan wekken bij de luisteraars. De BRTN wijst erop dat onmiddellijk de maatregel werd genomen een schorsing van de bijdragen van R. Simons aan het journaal door te voeren.

De Raad neemt akte van de erkenning van de BRTN dat de bepalingen van art. 4, 7° van het decreet van 12 juni 1991 niet werden nageleefd.

De Raad wijst erop dat, om de inbreuk weg te werken, de BRTN had moeten overgaan tot de stopzetting van de uitzendingen van de bewuste reclamespot, en dat het niet volstond de bijdragen van R. Simons uit het journaal te weren.

3. BESLISSING

Gelet op het voorgaande beslist de Raad dat de reclamespot m.b.t. "British Airways", zoals die werd uitgezonden op 10 mei 1994 op Radio 1, een inbreuk vormt op artikel 4, 7° van het decreet van 12 juni 1991.

Namens de raad,



H. PAS
Voorzitter.