

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

Onafhankelijk toezichthouder voor
de Vlaamse audiovisuele media

ALGEMENE KAMER

ZAAK VAN VRM t. NV MEDIALAAN

(dossier nr. 2019/381)

BESLISSING nr. 2019/006

25 februari 2019

In de zaak van VRM tegen NV MEDIALAAN,

De Vlaamse Regulator voor de Media (algemene kamer), samengesteld uit:

Dhr C. ADAMS, *voorzitter*,
Dhr P. SOURBRON, *ondervoorzitter*,
Dhr R. LANNOO,
Mevr P. VALCKE,
Mevr K. VAN DER PERRE, *leden*

en Dhr D. PEEREMAN, *griffier*,

Na beraadslaging op 25 februari 2019,
Neemt op dezelfde datum de volgende beslissing:

PROCEDURE

1. Ingevolge de algemene opdracht, vastgesteld bij kaderbeslissing van 14 juli 2014 tot het uitvoeren van een regelmatige monitoring van de Vlaamse televisieomroeporganisaties, heeft de onderzoekscel van de Vlaamse Regulator voor de Media (hierna: de VRM) de uitzendingen van diverse televisieomroeporganisaties op 2 december 2018 (8u tot 20u) aan een onderzoek onderworpen.

Het betreft hier onder meer de uitzendingen van het omroepprogramma vtmKzoom van NV MEDIALAAN.

2. Op 23 januari 2019 legt de onderzoekscel van de VRM aan de algemene kamer van de VRM een rapport voor aangaande mogelijke overtredingen van de regelgeving tijdens de bovengenoemde uitzending.

3. Op 28 januari 2019 beslist de algemene kamer van de VRM om, op basis van het onderzoeksrapport, NV MEDIALAAN (hierna: Medialaan), met maatschappelijke zetel Medialaan 1 te 1800 Vilvoorde, in een procedure op tegenspraak te betrekken.

4. Deze beslissing wordt samen met het onderzoeksrapport bij aangetekende brief van 29 januari 2019 aan Medialaan meegedeeld.

5. Medialaan bezorgt per brief van 6 februari 2019 schriftelijke opmerkingen aan de VRM.

6. Op de zitting van 25 februari 2019 wordt Medialaan vertegenwoordigd door Katrien Lefever.

DE FEITEN

7. De onderzoeksceel stelt het volgende vast :

- Tussen 8u en 9u wordt er televisiereclame uitgezonden met een totale tijdsduur van 12 minuten en 25 seconden;
- Tussen 10u en 11u wordt er televisiereclame uitgezonden met een totale tijdsduur van 12 minuten en 25 seconden;
- Tussen 17u en 18u wordt er televisiereclame uitgezonden met een totale tijdsduur van 12 minuten en 17 seconden;
- Tussen 18u en 19u wordt er televisiereclame uitgezonden met een totale tijdsduur van 12 minuten en 05 seconden;
- Tussen 8u en 9u wordt er televisiereclame uitgezonden met een totale tijdsduur van 12 minuten en 25 seconden;
- Tussen 19u en 20u wordt er televisiereclame uitgezonden met een totale tijdsduur van 12 minuten en 15 seconden;
- Er worden telkens twee reclameblokken uitgezonden. In het tweede reclameblok verschijnt er telkens onmiddellijk na een reeks reclamespots een programma-aankondiging. Deze wordt niet meegerekend in de reclameduur. Na deze programma-aankondiging worden telkens nog 1 of 2 reclamespots van 15 seconden en 10 seconden getoond waarna het reclameblok wordt afgesloten door een reclamebumper.

De onderzoeksceel geeft aan dat de VRM geen bericht van Medialaan heeft ontvangen dat het begin van het klokuur zou worden gewijzigd, overeenkomstig artikel 81, § 3.

Bijgevolg is er volgens de onderzoeksceel vijf keer sprake van een overschrijding van het maximaal toegelaten percentage zendtijd voor reclame en telewinkelspots per (vast klok)uur overschreden, conform de toepassing van artikel 81, § 2, van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna: het Mediadecreet).

TOEPASSELIJKE REGELS

8. Artikel 81, §§ 2 en 3, van het Mediadecreet stelt dat:

“ [...]

§ 2. Het aandeel van televisiereclame- en telewinkelspots mag per klokuur niet meer dan 20 percent bedragen.

§ 3. Voor de berekening van het percentage, vermeld in paragraaf 2, bestaat een klokuur uit een periode van zestig opeenvolgende minuten en begint het klokuur in principe bij minuut 0 en eindigt het bij minuut 59.

Als een lineaire televisieomroeporganisatie het begin van het klokuur op een ander tijdstip dan minuut 0 wil laten aanvangen, deelt hij voor het begin van het programma aan de Vlaamse Regulator voor de Media mee op welk tijdstip de klokuren zullen starten voor de berekening van de grenzen, vermeld in het eerste lid.

De bepalingen van paragraaf 2 zijn niet van toepassing op boodschappen van de lineaire televisieomroeporganisaties over hun eigen programma's en rechtstreeks daarvan afgeleide ondersteunende producten, op sponsorboodschappen en op productplaatsing.

[...] “

A. Argumenten van de aangeklaagde omroeporganisatie

9. Medialaan betwist de vaststellingen van de onderzoeksceel niet en erkent dat de maximale duurtijd voor reclame vijf keer werd overschreden tijdens de onderzochte periode. Bij de omroeporganisatie wordt zeer nauw toegezien op de naleving van de maximale duurtijd per klokuur zoals bepaald in het Mediadecreet. Door een menselijke fout werd die maximale duurtijd overschreden.

Medialaan wijst er op dat het geen bewuste handeling betrof en dat extra maatregelen werden genomen om er voor te zorgen dat de duurtijd van de reclamespots per klokuur voortaan aan het maximaal toegelaten percentage per klokuur zal voldoen.

B. Beoordeling

10. Artikel 81, § 2, van het Mediadecreet schrijft voor dat het aandeel van televisiereclame- en telewinkelspots per klokuur niet meer dan 20 percent mag bedragen.

11. Uit de beelden en het onderzoek blijkt dat Medialaan tijdens de onderzochte periode vijf keer de maximale duurtijd voor televisiereclame- en telewinkelspots heeft overschreden. Medialaan betwist deze vaststellingen niet.

Uit het voorgaande volgt dat Medialaan een inbreuk heeft begaan op artikel 81, § 2, van het Mediadecreet.

12. Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM enerzijds rekening met de ernst van de inbreuk die vijfmaal werd vastgesteld op twaalf uur tijd, maar anderzijds ook met het beperkte marktaandeel van het omroepprogramma.

Een administratieve geldboete van 3500 euro is in dit geval een gepaste sanctie.

OM DEZE REDENEN, BESLIST DE VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

In hoofde van NV MEDIALAAN een inbreuk vast te stellen op artikel 81, § 2, van het Mediadecreet;

Overeenkomstig artikel 228, 4°, van het Mediadecreet NV MEDIALAAN een administratieve geldboete van 3500 euro op te leggen.

Aldus uitgesproken te Brussel op 25 februari 2019.

D. PEEREMAN
griffier

C. ADAMS
voorzitter

Tegen deze beslissing kan beroep tot nietigverklaring worden aangetekend bij de Raad van State. Dat beroep moet worden ingesteld bij aangetekende brief binnen zestig dagen na de kennisgeving, overeenkomstig de bepalingen van de gecoördineerde wetten op de Raad van State en het besluit van de regent van 23 augustus 1948 tot regeling van de rechtspleging voor de afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State.