



NIEUWSBRIEF

Jaargang 2, nr. 9, 5 juni 2009

WELKOM

Voor u ligt alweer de negende nieuwsbrief van de Vlaamse Regulator voor de Media. Met VRMNieuws wil de Regulator mediagebruikers, -professionals en -onderzoekers informeren over de evoluties op het vlak van mediahandhaving en -regulering in Vlaanderen. In deze editie vindt u, naast de recente beslissingen van de Regulator, ook informatie over het toezicht op de naleving van de beheersovereenkomst door de VRT met de Vlaamse Gemeenschap.

Deze nieuwsbrief (die vijf maal per jaar verschijnt) maakt – naast de publicatie van het jaarverslag, de geactualiseerde website, de organisatie van een jaarlijks symposium, informele overlegvergaderingen met vertegenwoordigers uit de sector, ... – onderdeel uit van het communicatiebeleid van de VRM.

Katia Segers
voorzitter raad van bestuur VRM

Joris Sels
gedelegeerd bestuurder

INHOUD

- [Actueel](#)
- [Overzicht van recente beslissingen](#)
- [Toezicht naleving beheersovereenkomst VRT](#)
- [Evoluties in de sector](#)
- [Varia](#)
- [Aankondigingen](#)

ACTUEEL

1. **29/05/2009:** De Vlaamse Regering wijst de ambtenaren aan die bevoegd zijn om onderzoek te verrichten bij de erkende of aangemelde omroeporganisaties. Ondermeer de technische uitrusting van de omroeporganisaties wordt onderzocht om na te gaan of deze wel voldoen aan de wettelijke en decretale voorschriften. ([zie persmededeling](#))

2. **29/05/2009:** De Vlaamse Regering kent 2,18 miljoen euro subsidie toe aan de Vlaamse regionale televisieomroepen voor het werkingsjaar 2009. De subsidie moet aangewend worden voor de ondertiteling van programma's, de uitvoering van decretale opdrachten zoals het stimuleren van de betrokkenheid van de burgers bij hun regionale leefwereld, het ontwikkelen van initiatieven en projecten om zich aan te sluiten op een aantal nieuwe digitale en interactieve ontwikkelingen en platformen, en algemene opleidings- en vormingsprojecten voor jonge journalisten om de kwaliteit, diversiteit en pluriformiteit van het aanbod te bevorderen. ([zie persmededeling](#))
3. **15/05/2009:** Televisiebedrijf Alfacam heeft radiozender Be One overgenomen van het Amerikaanse Emmis International. Alfacam wil hiermee het Exqi – mediacontentplatform van de groep verder uitbouwen. Naast televisie wil Alfacam in de toekomst zowel radio, print, internet, mobiele en cd-dvd-on demand aanbieden.
4. **07/05/2009:** Het Hof van Beroep te Brussel heeft [het besluit van het BIPT van 10 januari 2008](#) betreffende markt 11 (ontbundelde toegang op wholesale-niveau) en markt 12 (wholesale-breedbandtoegang), deels vernietigd. De verplichtingen opgelegd aan Belgacom in het kader van markt 11 worden door het arrest gedeeltelijk vernietigd, net als de aanwijzingen van Belgacom als operator met aanmerkelijke marktmacht op markt 12. ([zie arrest](#))
5. **30/04/2009:** Het decreet betreffende de radio-omroep en de televisie van 27 maart 2009, i.e. het nieuwe Mediadecreet, werd gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad. Met het nieuwe Mediadecreet wordt de Europese Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten van 11 december 2007 omgezet in de eigen regelgeving. De nieuwe tekst zorgt ook voor administratieve vereenvoudiging en actualisering van de regelgeving. Het nieuwe Mediadecreet kan worden geconsulteerd op de [website van de Regulator](#).
6. **03/04/2009:** De Vlaamse Regering bepaalt de zendtijd en het subsidiebedrag die worden toegekend aan de levensbeschouwelijke en sociaaleconomische verenigingen die erkend zijn voor het verzorgen van televisie- en/of radioprogramma's op de VRT. ([lees het persbericht](#))
7. **03/04/2009:** Onder voorbehoud van goedkeuring door het Vlaams Parlement van het vereiste begrotingskrediet en nadat de Europese Commissie haar goedkeuring heeft gegeven, keurt de Vlaamse Regering een addendum goed bij de samenwerkingsovereenkomst met het Vlaams Audiovisueel Fonds. Het addendum beoogt jaarlijks een bijkomende subsidie van 2,85 miljoen euro toe te kennen voor de ondersteuning van bijzondere (niet reguliere) televisiedramareeksen van Vlaamse origine en van een hoogwaardig artistiek gehalte met een hoog potentieel bereik.

8. De voorbije maanden werden bij de volgende [televisie-](#) en [radio-omroepen](#) monitoringopdrachten uitgevoerd. Meer informatie over de monitoringopdracht van de VRM, kan u in het [Kaderbesluit Monitoring](#) terugvinden. De Regulator wenst te benadrukken dat niet elke monitoring leidt tot een ambtshalve onderzoek. Hieruit mag niet worden afgeleid dat er tijdens de monitoring geen overtredingen zouden zijn begaan.

[TERUG NAAR INHOUD](#)

OVERZICHT VAN RECENTE BESLISSINGEN

ALGEMENE KAMER

1. **27/04/2009:** [Verlenging van de erkenning van NV SBS Belgium als particuliere televisieomroep die zich richt tot de gehele Vlaamse Gemeenschap \(VT4 – 5TV\)](#)

De erkenningen van VT4 en 5TV als particuliere televisieomroep, zich richtend tot de gehele Vlaamse Gemeenschap, worden vanaf 29 januari 2010 verlengd voor een periode van negen jaar.

2. **27/04/2009:** [Zaak van VRM tegen NV SBS Belgium](#)

De Vlaamse Regulator voor de Media legt VT4 een boete van 12.500 euro op voor het uitzenden van merk- en productvermeldingen in het kookprogramma 'Lekker Oosters'.

De Regulator controleerde de uitzendingen van het programma van 19 tot en met 25 januari 2009. In de uitzendingen werden meermaals en veelvuldig de naam en het logo van de merken 'Suzi Wan' en 'Uncle Ben's' vermeld en getoond. In verschillende uitzendingen werd bovendien ook nadrukkelijk ingezoomd op enkele van hun producten. Naast de diverse visuele vermeldingen die in alle afleveringen voorkwamen, waren er ook auditieve vermeldingen van deze merken.

In zijn uitspraak benadrukt de Regulator dat programma's volgens het Mediadecreet geen reclame mogen bevatten tenzij die niet te vermijden is. De Regulator beschouwt het in beeld brengen van de merken en producten in het kookprogramma niet als niet te vermijden reclame. Het gaat immers om dermate veelvuldige en langdurig getoonde beelden zodat deze een overheersend karakter krijgen, terwijl dit niet noodzakelijk was voor de uitzending van het programma. Deze werkwijze kan een positieve houding van het publiek ten opzichte van de betrokken producten bevorderen en een deel van de kijkers tot kopen aanzetten.

3. **20/04/2009:** [Verlenging van de erkenning van VZW West-Vlaamse Televisie Omroep Regio Zuid als regionale televisieomroep](#)

De erkenning van WTV-Zuid als regionale televisieomroep wordt vanaf 8 januari 2010, voor de duur van negen jaar, verlengd.

4. **20/04/2009:** [Zaak van VRM tegen NV Prime Projects Media Group](#)

De Vlaamse Regulator voor de Media beslist de erkenning van Move-On TV in te trekken.

De Regulator stelde vast dat de uitzendingen van 28 februari 2009 (17u-23u) diverse inbreuken op de geldende regelgeving bevatten. Zo werden de merken Hilfinger en Clinique in het programma 'Fashion & Beauty' zeer duidelijk en nadrukkelijk vermeld. In het programma 'Move', waar nieuwe modellen van diverse automerken werden voorgesteld, werden lovende bewoordingen, superlatieven en aantrekkelijke beeldopnames gehanteerd die de betrokken automerken promotioneel ten goede komen. In het programma 'Travelling & Adventure' ten slotte kreeg een hotelmanager de mogelijkheid om uitgebreid de troeven van zijn hotel toe te lichten, bovendien werd een blik Tao (drinks) met een duidelijk zichtbaar logo strategisch in beeld gebracht.

De Regulator besluit dat Move-On TV de bepalingen van artikel 101, § 1, eerste lid, en 105, § 1, van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie (gecoördineerd op 4 maart 2005) heeft geschonden. Rekening houdend dat Move-On TV in het verleden reeds driemaal een administratieve geldboete werd opgelegd voor soortgelijke feiten, trekt de Regulator de erkenning van Move-On TV in.

5. **20/04/2009:** [Zaak van VRM tegen NV Vlaamse Media Maatschappij](#)

Op 23 december 2008 zond VTM voor en na de soapserie 'LouisLouise' een spot uit waarbij de kijker werd opgeroepen deel te nemen aan een wedstrijd tegen betaling, dit met vermelding van het tarief en de te winnen prijzen. Volgens de Regulator konden deze spots als telewinkelspots worden beschouwd.

De Regulator geeft VTM een waarschuwing voor het feit dat de spots niet als telewinkelspots herkenbaar waren en niet duidelijk onderscheiden van de programma's door optische en/of akoestische middelen.

6. **20/04/2009:** [Aanvraag tijdelijke zendvergunning VZW KunstenFestivaldesArts](#)

Het Mediadecreet voorziet dat de Vlaamse Regulator voor de Media tijdelijke vergunningen kan uitreiken naar aanleiding van evenementen en voor experimenten in het teken van het uittesten van nieuwe technologieën.

Voor het socio-cultureel evenement KunstenFestivaldesArts werd een tijdelijke zendvergunning aangevraagd. De afdeling Beleid en Beheer van het departement Cultuur, Jeugd, Sport en Media oordeelde echter dat op basis van het akkoord van Genève (1984) en het hoge aantal frequenties van de verschillende

gemeenschappen in en rond Brussel, er geen FM-frequentie beschikbaar is die inpasbaar is in de diverse frequentieplannen.

7. **16/03/2009:** [Zaak VZW Antwerpse Ontspanningsstichting tegen VZW Vrije Radio Leuven - Zaak van VRM tegen VZW Antwerpse Ontspanningsstichting](#)

De Vlaamse Regulator voor de Media legt lokale radio Be One Leuven een boete van 1.500 euro op wegens het overschrijden van het vergunde zendvermogen.

Het zendvermogen van het radiostation werd gecontroleerd in navolging van de ontvangen klacht van Crooze FM tegen Be One Leuven. De klager meende gestoord te worden door de uitzendingen van Be One Leuven. Het Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie (BIPT), belast met de etherpolitie, stelde bij controle vast dat Be One Leuven inderdaad het vergunde zendvermogen overschreed. Het vermogen van de zender bleek ingesteld op 920 Watt, veel meer dan de vergunde 436 Watt.

De Vlaamse Regulator voor de Media beslist om Be One Leuven een boete van 1.500 euro op te leggen. Het bewust of door nalatigheid overschrijden van het vergunde zendvermogen wordt als een zeer ernstige inbreuk beschouwd. De orde binnen het radiolandschap, zoals gecreëerd door het frequentieplan van de Vlaamse Regering, en het zendcomfort van andere erkende radio-omroepen wordt immers verstoord of zelfs teniet gedaan indien een radiostation zich niet houdt aan zijn maximaal vergund zendvermogen.

In navolging van de klacht van Crooze FM tegen Be One Leuven, werd eveneens het zendvermogen van Crooze FM gecontroleerd. Het radiostation bleek zich eveneens niet te houden aan het vergunde zendvermogen. Het vermogen van de zender was ingesteld op 1.100 Watt, in plaats van de vergunde 814 Watt.

De Regulator beslist om Crooze FM een boete van 1.500 euro op te leggen voor deze overtreding.

KAMER VOOR ONPARTIJDIGHEID EN BESCHERMING VAN MINDERJARIGEN

1. **12/05/2009:** [Zaak van Koen Maene tegen VZW Focus TV – Regionale TV voor het noorden van West-Vlaanderen](#)

De klacht van de heer Maene tegen Focus TV wordt door de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen onontvankelijk verklaard.

De klacht had betrekking op de nieuwsuitzendingen van 16 maart 2009 op Focus TV. De uitzending bevatte een bijdrage over de concertreeks 'Apostel na de twaalf'. De klager voerde aan dat de nieuwslezer in de inleiding sprak over 'ons' bisdom Brugge, waarmee duidelijk het Bisdom Brugge van de rooms-katholieke kerk werd bedoeld.

De klager, die zelf niet tot deze religieuze stroming behoort, meende dan ook dat zijn recht op onpartijdige nieuwsvoorziening geschonden was.

Na de schriftelijke opmerkingen van Focus TV te hebben ontvangen, laat de klager zijn klacht vallen en ziet hij af van verdere stappen. De klager geeft zo geen blijk meer van benadeling of belang (zoals beschreven in het Mediadecreet en Procedurebesluit) zodat de klacht onontvankelijk wordt verklaard.

[TERUG NAAR INHOUD](#)

TOEZICHT NALEVING BEHEERSOVEREENKOMST VRT

Voor het tweede jaar op rij heeft de Vlaamse Regulator voor de Media toezicht uitgeoefend op de naleving door de openbare omroep van de beheersovereenkomst 2007-2011 met de Vlaamse Gemeenschap. Het rapport 2008, dat de neerslag vormt van het uitgevoerde toezicht, wordt zoals gebruikelijk aan de Vlaamse Regering voorgelegd.

In een eerste deel van het rapport worden de performantiemaatstaven, zoals opgenomen in de beheersovereenkomst tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap, besproken. In een tweede deel werd een analyse doorgevoerd van de passages uit de beheersovereenkomst die met de performantiemaatstaven verbonden zijn. Tot slot werden door de Regulator, naar analogie met het vorige verslag, opnieuw enkele aanbevelingen geformuleerd. Deze moeten de openbare omroep in staat stellen om de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap nog beter op te volgen en stellen de Regulator in de mogelijkheid om het toezicht nog beter uit te voeren.

Op de website van de Regulator (onder de rubriek 'Documentatie') zal u eerstdaags het rapport kunnen raadplegen.

[TERUG NAAR INHOUD](#)

EVOLUTIES IN DE SECTOR

1. **28/05/2009:** Volgens een in opdracht van de Europese Commissie uitgevoerde studie, vertegenwoordigen Europese producties bijna driekwart van de programma's met de hoogste kijkdichtheid op de Europese televisiezenders. Ook in de nieuwe media, zoals video-op-aanvraag, is er een grote aanwezigheid van Europese producties. ([Zie persbericht](#))
2. **25/05/2009:** CTU, de Tsjechische regelgevende instantie voor de elektronische communicatiesector, heeft beslist niet langer verplichtingen op te leggen op de markt

voor radio- en televisie-omroeptransmissiediensten. Volgens CTU heeft de overgang van analoge naar digitale omroep het aantal operatoren en de concurrentiegraad verhoogd. De Europese Commissie gaat akkoord met de visie van CTU ([Zie persbericht](#)).

3. **19/05/2009:** CMT, de Spaanse regelgevende instantie voor de elektronische communicatiesector, heeft een tweede analyseronde uitgevoerd van de omroeptransmissiemarkt. In een ontwerpbesluit dat werd aangemeld bij de Europese Commissie, stelt CMT voor om onder meer toegangsverplichtingen op te leggen op de markt voor terrestriële omroeptransmissiediensten. De Europese Commissie vraagt echter een algemene interconnectieverplichting te overwegen en rekening te houden met regionale verschillen. ([Zie persbericht](#)).
4. **19/05/2009:** De Europese Commissie organiseert een raadpleging aangaande ontwerprichtsnoren voor de toepassing van de Europese staatssteunregels op publieke financiering van breedbandnetwerken. Opmerkingen kunnen worden ingediend tot 22 juni 2009. ([zie persbericht](#))
5. **08/04/2009:** De Europese Commissie organiseert een openbare raadpleging over een tweede ontwerp voor een nieuwe Mededeling met betrekking tot staatssteun en openbare omroep. De lidstaten en belanghebbenden konden tot 8 mei 2009 hun opmerkingen indienen. Op basis van deze opmerkingen zal later dit jaar een gemoderniseerde Omroepmededeling verschijnen. ([zie persbericht](#))

[TERUG NAAR INHOUD](#)

VARIA

1. Eind 2008 publiceerde de Regulator voor het eerst het rapport 'Mediaconcentratie in Vlaanderen'. Het rapport beschrijft de mediagroepen in Vlaanderen en berekent de (eventueel) bestaande concentratie in de Vlaamse mediasector.

Momenteel wordt gewerkt aan de actualisering van het rapport. Daarbij wenst de Regulator graag rekening te houden met de eventuele commentaren van de lezers van het eerste rapport.

Heeft u het rapport, hetzij in pdf-formaat hetzij in gedrukte versie, geraadpleegd? Met [dit evaluatieformulier](#) kan u uw opmerkingen en appreciatie kenbaar maken. De ingevulde vragenlijst kan u bezorgen bij ingrid.kools@vrm.vlaanderen.be.

2. De VRM streeft naar zoveel mogelijk **overleg** met de sector en een zo goed mogelijke communicatie met de omroepen en met de andere actoren binnen het

medialandschap. Indien omroepen bepaalde verzuchtingen hebben, kunnen zij steeds contact opnemen met de Regulator met een vraag voor overleg.

[TERUG NAAR INHOUD](#)

AANKONDIGINGEN

1. Op **8 juni 2009** vindt in Brussel een workshop plaats met betrekking tot de studie: "Independent Study on Indicators for Media Pluralisme in the Member States – towards a Risk-Based Approach". In de workshop kunnen belanghebbenden hun opmerkingen geven bij het ontwerp van eindrapport van deze studie, die in opdracht van de Europese Commissie wordt uitgevoerd. Voor meer informatie kan u op de [website](#) terecht.
2. Op **19 juni 2009** organiseert het Instituut voor de gelijkheid van vrouwen en mannen een seminarie waarop de resultaten van twee onderzoeken met betrekking tot seksisme en de beeldvorming van vrouwen en mannen in de reclame zullen worden voorgesteld. Meer informatie kan je op de [website](#) terugvinden.

Heeft u aankondigingen voor studiedagen die verband houden met media, aarzel dan niet om ons op de hoogte te brengen. Mail naar francis.soulliaert@vrm.vlaanderen.be

[TERUG NAAR INHOUD](#)

U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u recent of in het verleden in contact kwam met de Vlaamse Regulator voor de Media. **Als u deze nieuwsbrief niet langer wilt ontvangen, [klik hier](#),** dan wordt u van onze verzendlijst verwijderd.

Vragen of opmerkingen? Stuur een e-mail naar francis.soulliaert@vrm.vlaanderen.be of bel 02/553.27.39

Heeft u vrienden of collega's die geïnteresseerd zijn in deze thema's, stuur deze nieuwsbrief gerust door. Iedereen kan gratis [inschrijven op VRMNieuws](#)

Raadpleeg ook onze website voor recente informatie: www.vlaamseregulatormedia.be

De persoonsgegevens die werden gebruikt om u deze nieuwsbrief toe te sturen, zullen niet worden verkocht, geruild of verhuurd. U heeft ten allen tijde het recht uw persoonsgegevens in te kijken en te verbeteren.

Verantwoordelijke uitgever: Joris Sels, gedelegeerd bestuurder, Koning Albert II-laan 20, bus 21 - 1000 Brussel