



## NIEUWSBRIEF

Jaargang 2, nr. 8, 2 april 2009

### WELKOM

Voor u ligt de achtste nieuwsbrief van de Vlaamse Regulator voor de Media. VRMNieuws wil mediagebruikers, mediaprofessionals en media-onderzoekers informeren over de ontwikkelingen op het gebied van mediahandhaving en mediaregulering in Vlaanderen. In deze editie kan u naast de recentste beslissingen van de Regulator, onder andere ook informatie terugvinden over de procedure inzake de digitale frequenties.

Deze nieuwsbrief (die vijf maal per jaar verschijnt) maakt – naast de publicatie van het jaarverslag, de geactualiseerde website, de organisatie van een jaarlijks symposium, informele overlegvergaderingen met vertegenwoordigers uit de sector, ... – onderdeel uit van het communicatiebeleid van de VRM.

Katia Segers  
voorzitter raad van bestuur VRM

Joris Sels  
gedelegeerd bestuurder

---

### INHOUD

- [Actueel](#)
- [Overzicht van recente beslissingen](#)
- [Procedure digitale frequenties](#)
- [Evoluties in de sector](#)
- [Varia](#)
- [Aankondigingen](#)

### ACTUEEL

1. **19/03/2009:** In Antwerpen verzamelt de mediasector voor de *Staten-Generaal van de Media*. Aan de Staten-Generaal nemen zowel journalisten als vertegenwoordigers van de mediabedrijven, vakbonden en academische sector deel. In een plenumvergadering wordt gedebatteerd over de crisis in de mediasector, de uitdagingen voor mediabedrijven en journalisten en de implicaties van de crisis op de

kwaliteit van het aanbod. In verschillende werkgroepen komt de rol en het statuut van de journalist en van de persfotograaf, de geschreven pers, de audiovisuele media en de impact van innovatie en convergentie aan bod. De bevoegde mediaminister geeft in zijn slotwoord aan een stuurgroep te willen oprichten die verder ingaat op het gevoerde debat.

2. **18/03/2009:** Het ontwerp van decreet betreffende radio-omroep en televisie wordt in de plenaire vergadering van het Vlaams Parlement gestemd en aangenomen. Het nieuwe Mediadecreet heeft tot doel de Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten om te zetten in de Vlaamse regelgeving en die bovendien meer eenduidig, coherent en toekomstgericht te maken. ([lees het dossier](#))
3. **05/02/2009:** In de Franse Gemeenschap wordt een wijzigingsdecreet aangenomen ter omzetting van de Europese Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten. Het wijzigingsdecreet werd op 18 maart 2009 gepubliceerd in het [Belgisch Staatsblad](#).
4. De voorbije maanden werden bij de volgende [televisie-](#) en [radio-omroepen](#) monitoringopdrachten uitgevoerd. Meer informatie over de monitoringopdracht van de VRM, kan u in het [Kaderbesluit Monitoring](#) terugvinden. De Regulator wenst te benadrukken dat niet elke monitoring leidt tot een ambtshalve onderzoek. Hieruit mag niet worden afgeleid dat er tijdens de monitoring geen overtredingen zouden zijn begaan.

[TERUG NAAR INHOUD](#)

---

## OVERZICHT VAN RECENTE BESLISSINGEN

### ALGEMENE KAMER

1. **16/03/2009:** [Beslissing 2009-026](#) / [2009-027](#) / [2009-028](#) / [2009-029](#) / [2009/030](#)  
*De Vlaamse Regulator voor de Media erkent 'Yurdum Fit TV', 'Campus TV', 'X1 TV', 'FX iTV' en 'Tatil TV' voor een periode van negen jaar als doelgroep- en themaomroep.*
2. **23/02/2009:** [Zaak VRM tegen NV Event TV Vlaanderen](#)  
*De Vlaamse Regulator voor de Media legt NV Event TV Vlaanderen een geldboete van 4.000 euro op wegens het uitzenden van vermijdbare reclame-uitingen op Liberty TV.com.*  
*Op 3 november 2008 zond Liberty TV.com het programma 'Toerisme achter de Schermen' uit. In het programma werden de Halloween-attracties van het pretpark Bellewaerde belicht. In een studiogesprek tussen de programmapresentator en de 'promotions manager' van het pretpark werden de speciale attracties in lovende*

*bewoording besproken. Tijdens het gesprek werden ook beelden getoond van de attracties in het park. Aan het einde van de reportage werden ook de meest voordelige ticketprijzen vermeld als ook de mogelijkheid om op voorhand reeds toegangstickets te boeken.*

*In zijn beoordeling verwijst de Regulator naar de bepalingen van artikel 105 van het Mediadecreet. Hoewel programma's in principe geen reclame mogen bevatten, tenzij die niet te vermijden is, biedt § 5 de mogelijkheid om naam- en merkvermeldingen van diensten en producten uit te zenden, zonder deze als prijs ter beschikking te stellen, wanneer deze vermeldingen inhoudelijk verantwoord en noodzakelijk zijn. Wanneer een omroep een programma maakt over een pretpark, kan men bijgevolg moeilijk vermijden om de naam van het pretpark te vermelden.*

*Echter artikel 105, § 5, van het Mediadecreet biedt geen vrijgeleide om ongeremd naam- en merkvermeldingen uit te zenden. De vermeldingen en vertoningen dienen op een evenwichtige manier in het programma voor te komen en in redelijke verhouding te staan tot het niet-commerciële doel van het programma.*

*De Regulator besluit dat Bellewaerde Park met nadruk in beeld wordt gebracht, dit terwijl de omroep invloed kon uitoefenen op de manier waarop het pretpark in beeld wordt gebracht. Aldus is hier sprake van vermijdbare reclame-uitingen.*

3. **23/02/2009:** [Zaak VRM tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroep](#)

*De uitzendingen van Eén van 3 november 2008 (15u-21u) werden door de Regulator onderzocht. Tijdens de gecontroleerde periode werden promotionele spots uitgezonden voor de concertreeks 'Clouseau Crescendo' in het Antwerps Sportpaleis. Aan het einde van de spot werd zowel visueel als auditief een telefoonnummer en webadres vermeld waarop tickets konden worden besteld en bijkomende informatie verkregen. De onderzoeksceel van de Regulator merkt op dat, behoudens een link naar de heruitzending van één van de Sportpaleis-concerten van 2007, in de promotionele spot geen duidelijk verband voorkomt tussen de aangekondigde concertreeks 2008 en de eigen uitzendingen van VRT, een eigen productie of een gedeelde concertorganisatie. Binnen de grenzen van het geldend Mediadecreet wordt de VRT enkel toegelaten om reclame te brengen met het oog op zelfpromotie.*

*In zijn verweer stelt VRT dat het Mediadecreet niet vereist dat de nevenactiviteiten van de openbare omroep verband tonen met de eigen uitzendingen maar wel met de openbare omroepopdracht. VRT maakt in zijn verweer aannemelijk dat de gevoerde promotie kadert in die openbare omroepopdracht.*

*De Regulator besluit bijgevolg dat de uitgezonden spots voor 'Clouseau Crescendo' te beschouwen zijn als zelfpromotiespots. Er wordt dan ook geen inbreuk op het Mediadecreet vastgesteld.*

4. **23/02/2009:** [Beslissing 2009-009 / 2009-023 / 2009-024](#)

*De Vlaamse Regulator voor de Media keurt de naamswijziging van 'Yurdum TV', 'Tim TV' en 'Spor1 TV' in respectievelijk 'Max TV', 'Son TV' en 'Ask TV' goed.*

5. **23/02/2009:** [Zaak D. Bellon tegen NV Telenet](#)

*Op 28 april 2008 vraagt de heer Bellon via een aangetekend schrijven aan Telenet om één van de ondergrondse kabels op zijn grond te verwijderen, dit opdat hij vanaf 7 juli 2008 werken wenst uit te voeren. Op 19 september 2008 legt de heer Bellon een klacht neer bij de Vlaamse Regulator voor de Media, dit aangezien de kabel nog steeds niet werd verwijderd.*

*Volgens artikel 132, § 2, lid 4 en 5, van het Mediadecreet moeten ondergrondse kabels op verzoek van de eigenaar worden weggenomen als die zijn bouwrecht uitoefent. De eigenaar moet hiertoe minstens twee maanden voor het begin van de werkzaamheden de aanbieder van het kabelnetwerk met een aangetekende brief verwittigen.*

*De Regulator stelt bij zijn beslissing vast dat de kabels nog steeds niet werden verplaatst of weggenomen. De VRM waarschuwt NV Telenet voor deze inbreuk en beveelt de overtreding stop te zetten. Telenet krijgt twee maanden de tijd vanaf de kennisgeving van de beslissing om de kabels weg te nemen, dit op straffe van een administratieve geldboete van 10.000 euro.*

6. **23/02/2009:** [Zaak Filiep Geeraert tegen NV Telenet](#)

*Op 17 januari 2009 ontvangt de Vlaamse Regulator voor de Media een klacht van de heer Geeraert tegen NV Telenet. De klacht heeft betrekking op het inbreken in de uitzendingen van het omroepprogramma 'Cartoon Network' (Turner Broadcasting Inc.) en het vervangen of overlappen van de lopende uitzendingen door een reclameboodschap voor eigen producten of diensten.*

*Bij het beoordelen van de gegrondheid van de klacht dient de Regulator rekening te houden met de mate waarop Telenet dan wel Turner Broadcasting Inc. verantwoordelijk is voor de uitgezonden boodschappen. Uit de toelichting en de voorgelegde documenten blijkt tussen beide partijen een contractuele overeenkomst te bestaan die stelt dat voor de Vlaamse markt via het kabelnetwerk van Telenet reclame voor Telenet wordt uitgezonden. De reclameboodschappen vallen bijgevolg volledig onder de verantwoordelijkheid van de betrokken omroep.*

*De Regulator besluit dan ook dat Telenet niet aansprakelijk kan worden gesteld voor de uitzending van de betrokken reclameboodschappen. De klacht van de heer Geeraert wordt bijgevolg ontvankelijk doch ongegrond verklaard.*

7. **23/02/2009:** [Zaak VRM tegen NV SBS Belgium](#)

*Op 3 november 2008 werden op VT4 twee alleenstaande promotiespots uitgezonden voor de DVD-box 'The Simpsons Seizoen 11'. Aan het einde van de eerste promotiespot kunnen de kijkers deelnemen aan een SMS-wedstrijd waarbij ze alle seizoenen van The Simpsons op DVD kunnen winnen. De Regulator is van oordeel dat dergelijke spots voldoen aan alle elementen van telewinkelen. Volgend op artikel 101, § 1, van het Mediadecreet moeten deze spots als dusdanig herkenbaar zijn, duidelijk onderscheiden zijn van de programma's door het gebruik van optische en/of akoestische middelen en gegroepeerd worden uitgezonden.*

*VT4 wordt voor deze overtreding gewaarschuwd, rekening houdend dat de spots onmiddellijk na een reclameblok werden uitgezonden en dat er enig verband bestaat tussen het product en een programma dat door VT4 wordt uitgezonden.*

*De VT4-kijkers werden op 3 november 2008 ook uitgenodigd om deel te nemen aan een SMS-wedstrijd, dit aan het einde of volgend op aankondigingspots voor later uit te zenden films. Ook hier is de Regulator van oordeel dat dergelijke oproepen alle elementen van telewinkelen bevatten en bijgevolg dienen te voldoen aan artikel 101, § 1, van het Mediadecreet. Voor het niet naleven van de geldende regelgeving wordt VT4 gewaarschuwd.*

8. **16/02/2009:** [Zaak J.Willekens tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroep](#)

*Op 23 januari 2009 legt de heer Willekens een klacht neer tegen NV VRT. De klager voert aan dat de openbare omroep gesubsidieerd wordt met belastingsgeld. De heer Willekens meent dan ook dat alle kijkers, ook deze die geen toegang hebben tot digitale televisie, moeten kunnen genieten van de "rode knop"-dienst en "net gemist"-dienst, zonder dat daarvoor extra betaald moet worden.*

*Na onderzoek van de klacht besluit de Regulator dat VRT noch het Mediadecreet, noch de beheersovereenkomst schendt. De beheersovereenkomst biedt de VRT de mogelijkheid om programma's en diensten lineair (klassieke televisie, zoals Eén en Canvas) als niet-lineair (diensten op aanvraag) aan te bieden. Bovendien stelt de beheersovereenkomst dat VRT autonoom zijn aanbod kan vaststellen, binnen de wettelijk vastgelegde omkadering. VRT zorgt ervoor dat zijn aanbod waar mogelijk alle Vlaamse mediagebruikers bereikt. Het niet-lineair aanbod, de multimediasdiensten, de interactieve en verrijkte toepassingen worden aan het publiek aangeboden tegen marktvoorwaarden.*

*De Regulator besluit bijgevolg dat noch uit het Mediadecreet, noch uit de beheersovereenkomst kan worden afgeleid dat alle diensten van VRT, met inbegrip van de "rode knop"-dienst en "net gemist"-dienst, gratis aan iedereen ter beschikking moeten worden gesteld.*

*De klacht van de heer Willekens wordt door de Regulator ongegrond verklaard.*

9. **16/02/2009:** [Verlenging van de erkenning van VZW Antwerpse Televisie als regionale televisieomroep](#)

*Met ingang van 8 januari 2010 wordt de erkenning van ATV als regionale televisieomroep verlengd voor een periode van negen jaar.*

10. **16/02/2009:** [Beslissing 2009-013 / 2009-014 / 2009-015](#)

*'Belgacom Premiere', 'Belgacom Family' en 'Belgacom Adrenaline' worden voor een periode van negen jaar erkend als doelgroep- en themaomroep.*

11. **16/02/2009:** [Zaak van VRM tegen NV Telenet](#)

*De Regulator controleerde, in navolging van zijn opdracht, de uitzendingen van Studio 100 TV van 3 november 2008 (15u-21u). Tijdens de onderzochte periode werd zesmaal een alleenstaande reclameboodschap uitgezonden.*

*De Regulator geeft NV Telenet, eigenaar van Studio 100 TV, hiervoor een waarschuwing.*

12. **16/02/2009:** [Zaak van VRM tegen NV Vlaamse Media Maatschappij](#)

*De uitzendingen van VTM van 3 november 2008 (15u-21u) werden door de Regulator gecontroleerd. De uitzending van de televisieserie 'LouisLouise' werd eenmaal onderbroken voor reclame. Volgend op het eerste programmaonderdeel en voorafgaand aan het begin van het tweede programmaonderdeel werd een sponsorvermelding van Nivea vertoond. De sponsorvermelding van Nivea kwam niet voor aan het begin en/of einde van het programma.*

*Artikel 106, eerste lid, van het Mediadecreet stelt echter dat gesponsorde programma's aan het begin en/of einde duidelijk als gesponsorde programma's worden gekenmerkt, dit door vermelding van naam en/of logo van de sponsor. De Regulator besluit VTM voor deze overtreding te waarschuwen.*

13. **26/01/2009:** [Zaak van VRM tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroep](#)

*Na onderzoek blijkt de Boodschap van Algemeen Nut (BAN) van de Christelijke Mutualiteit, zoals uitgezonden in september 2008 op VRT, niet in te gaan tegen de bepalingen van het Mediadecreet.*

*De Regulator oordeelt dat de boodschap van de spot ('Aandacht voor elkaar is zorgen voor een goed leven. CM. Op uw gezondheid') beantwoordt aan de definitie van een BAN zoals gesteld in het Mediadecreet. Bovendien wordt in de BAN niet opgeroepen tot lidmaatschap van CM of om specifieke producten van CM te kopen. Het louter vermelden van het logo van CM kan niet worden beschouwd als een commerciële promotie van producten of diensten van de Christelijke Mutualiteit.*

14. **19/01/2009:** [Aanvraag VZW Be One Kabel tot erkenning als netwerkradio-omroep](#)  
*VZW Be One Kabel wordt voor een periode van negen jaar erkend als netwerkradio-omroep.*
15. **19/01/2009:** Beslissing [2009-004/](#) [2009-005/](#) [2009-006/](#) [2009-007](#)  
*Met ingang van 20 december 2008 wordt de naam van de omroepprogramma's 'Prime Movies & Series', 'Prime Action+1', 'Prime One+1' en 'Prime One' vervangen door respectievelijk 'Prime Series', 'Prime Family', 'Prime Star+1' en 'Prime Star'.  
Met ingang van 20 december 2008 wordt de naam van het omroepprogramma 'Prime Movies & Series' vervangen door 'Prime Series'.*
16. **19/01/2009:** [Zaak L. Aerts tegen NV Telenet](#)  
*De Vlaamse Regulator voor de Media verklaart de klacht van L. Aerts tegen NV Telenet ongegrond.  
In zijn klacht voert de heer Aerts aan dat Telenet het omroepprogramma VTM-HD wel aanbiedt in een gedeelte van het eigen exploitatiegebied maar niet in Lier en in een groot deel van de Vlaamse Gemeenschap. Bovendien zouden de uitzendingen van EXQI enkel 's nachts worden uitgezonden, daarenboven in een mindere kwaliteit.*  
  
*De Regulator besluit dat NV Telenet volgens het Mediadecreet niet verplicht is VTM en EXQI door te geven. Noch het Mediadecreet, noch enig besluit van de Vlaamse Regering legt kwaliteitsnormen op voor de ontvangst van signalen van deze televisieomroepprogramma's. De Regulator verklaart de klacht bijgevolg ongegrond.*
17. **19/01/2009:** [Zaak VRM tegen NV SBS Belgium](#)  
*De Vlaamse Regulator voor de Media legt VT4 een boete van 20.000 euro op wegens het uitzenden van reclame in het programma 'The Block Hoegaarden'.  
De onderzoeksceel van de Regulator controleerde de afleveringen van The Block Hoegaarden van september 2008. In elk van de gecontroleerde uitzendingen kwamen visuele en auditieve vermeldingen voor van producten, merken en logo's van de programmasponsors.  
In het Mediadecreet zijn regels opgenomen om te voorkomen dat kijkers te pas en te onpas geconfronteerd worden met dergelijke vermeldingen. Artikel 105, § 1, van het Mediadecreet stelt dat programma's geen reclame mogen bevatten tenzij die niet te vermijden is. Reclame-uitingen die worden uitgezonden, zonder dat de omroep invloed kan uitoefenen op de manier waarop deze in beeld worden gebracht, vallen onder de categorie 'niet te vermijden reclame-uitingen'.  
De Regulator is van oordeel dat in de onderzochte afleveringen wel degelijk sprake is van de intentionele plaatsing van producten en logo's, die bovendien duidelijk in beeld worden gebracht. De Regulator gaat niet akkoord met de argumentering van de omroep als zouden de sponsorvermeldingen toevallig in het programma zijn*

geslopen. De getoonde merken worden hetzij veelvuldig, hetzij met nadruk getoond. Hoewel de omroep invloed kon uitoefenen op de wijze waarop de reclame-uitingen in beeld worden gebracht, werden deze toch schermvullend vertoond of herhaaldelijk vermeld.

De Regulator geeft tevens aan dat het benoemen of tonen van de producten niet noodzakelijk was voor het programma. *The Block Hoegaarden* is geen informatief programma over verbouwingen, maar wel een wedstrijd tussen koppels met als doel het best een loft te verbouwen. In een dergelijk programma bestaat geen noodzaak om producten te benoemen dan wel te tonen.

De Regulator stelt bij het bepalen van de sanctie vast dat VT4 reeds in het verleden een soortgelijke overtreding heeft begaan in het programma 'The Block Falconplein'.

18. **19/01/2009:** [Zaak VRM tegen NV Prime Projects Media Group](#)

In navolging van zijn opdracht controleerde de Regulator de uitzendingen van *Move On* (16 september 2008).

In de programma's 'Fashion & Beauty', 'Move', 'Travelling & Adventure' en 'Health & Sport' werden verschillende reclame-uitingen voor luxemerken vertoond. De merken en producten werden veelvuldig en langdurig in beeld gebracht. De Regulator beschouwt dergelijke uitgezonden bijdragen als korte publiciteitsreportages die een commercieel karakter hebben. Echter, het Mediadecreet verbiedt dergelijke beelden in programma's.

De Regulator legt *Move* dan ook een administratieve geldboete van 12.000 euro op. De grootte van de sanctie wordt beïnvloed door de herhaaldelijke inbreuken van de omroep op dezelfde artikelen van het Mediadecreet. In 2008 kreeg de omroep reeds twee sancties voor soortgelijke inbreuken ([beslissing 2008/011](#) – [beslissing 2008/053](#)).

## **KAMER VOOR ONPARTIJDIGHEID EN BESCHERMING VAN MINDERJARIGEN**

1. **24/02/2009:** [Zaak B.Valkeniers en Vlaams Belang tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroep](#)

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen van de Regulator verklaart de klacht van B.Valkeniers en Vlaams Belang tegen het Canvas-programma 'Panorama' van 11 januari 2009, ontvankelijk doch ongegrond.

In het programma debatteerden twaalf wijzen over de toekomst van België. Volgens Valkeniers en zijn partij bestonden er geen objectieve criteria voor het niet uitnodigen van een Vlaams Belang-vertegenwoordiger voor dit debat, hoewel de programmamakers in ogen van de klagers duidelijk streefden naar één vertegenwoordiger van elke politieke partij.

*Programmamakers beschikken over een ruime professionele vrijheid bij de selectie van uit te nodigen gasten. Deze vrijheid is echter niet onbegrensd, rekening houdend met het verbod van discriminatie en de plicht van onpartijdigheid. De omroep dient de gemaakte selectie op een redelijke en objectieve manier zowel journalistiek als inhoudelijk te kunnen verantwoorden in functie van het gekozen onderwerp en programmaformat.*

*VRT stelt in zijn verdediging dat de redactie een panel heeft samengesteld dat de splitsing van België kon benaderen vanuit verschillende invalshoeken, die de partijpolitieke standpunten overstijgen. De panelleden werden eerder geselecteerd op basis van hun professionele vertrouwdheid met het thema van de uitzending, meer dan als vertegenwoordiger van een politieke strekking.*

*De Regulator acht het aanvaardbaar dat, gezien de specificiteit van het thema, ook actieve politici werden uitgenodigd. Deze verkondigden tijdens de uitzending niet noodzakelijk een partijpolitek standpunt maar eerder hun persoonlijke visie. De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen is dan ook van oordeel dat VRT een redelijke en objectieve verantwoording geeft voor de gemaakte keuzes. VRT is niet tekort gekomen aan de verplichtingen van niet-discriminatie en van politieke en ideologische onpartijdigheid, voortvloeiend uit artikel 111 bis van het Mediadecreet.*

[TERUG NAAR INHOUD](#)

---

## **PROCEDURE DIGITALE FREQUENTIES**

Op vrijdag 27 maart 2009 verscheen in het Belgisch Staatsblad de oproep tot het indienen van kandidaatstellingen voor een licentie voor het aanbieden van een radio- of televisieomroepnetwerk en de bijhorende zendvergunningen. Met het publiceren van de oproep in het Belgisch Staatsblad start de procedure bij de Vlaamse Regulator voor de Media. Geïnteresseerden kunnen hun kandidatuur indienen bij de Regulator, dit ten laatste zestig dagen na de lancering van de oproep in het Belgisch Staatsblad.

De Regulator stelt hiervoor een kandidatuurformulier ter beschikking. Deze kan onder andere worden opgevraagd via de website van de Regulator.

Om geïnteresseerden zo goed mogelijk te informeren werd de website van de Regulator uitgebreid met een module 'digitale frequenties'. Geïnteresseerden worden aangeraden om regelmatig de website te bezoeken om zo op de hoogte te blijven van de recentste informatie.

Op 22 april 2009 organiseert de Regulator ook een informatievergadering waarop kandidaten toelichting kunnen krijgen bij de procedure. De kandidaten dienen zich voorafgaand in te schrijven voor deze informatievergadering (fax: 02/553.45.06 of e-mail: [vrn@vlaanderen.be](mailto:vrn@vlaanderen.be)). De kandidaten worden verzocht om hun vragen ten laatste 15 april 2009 schriftelijk te bezorgen aan de Regulator.

## [TERUG NAAR INHOUD](#)

---

### EVOLUTIES IN DE SECTOR

1. **19/03/2009:** De Europese Commissie heeft Estland een schriftelijke aanmaning gestuurd wegens het niet naleven van de Europese regels over televisiereclame. De grote televisiekanalen in Estland overschrijden vaak de 12 minuten-limiet per uur, doordat vele reclamespots onterecht als sponsorboodschappen worden beschouwd. ([lees het persbericht](#))
2. **12/03/2009:** De Europese Commissie ondersteunt het voornemen van de Deense regulator voor telecommunicatie om de grootste kabelexploitant in Denemarken te verplichten tot het openstellen van hun kabelnetwerk voor concurrenten. Via een verplichte wholesaletoeegang krijgen de concurrenten toegang tot producten met hoge bandbreedte. De Deense situatie is vrij uniek omdat de Deense telecommunicatie-exploitant zowel op kabel als op DSL een sterke positie heeft verworven. ([lees het persbericht](#))
3. **05/03/2009:** Het Europese Hof van Justitie besluit dat een lidstaat televisieomroepen kan verplichten een deel van hun bedrijfsinkomsten te besteden aan de financiering van Europese bioscoop- en televisiefilms. De nationale wetgeving kan ook voorzien in een specifiek percentage van financiering van producties met één van de officiële talen van deze lidstaat als oorspronkelijke taal. ([lees het persbericht](#))
4. **23/02/2009:** OPTA, de Onafhankelijke Post en Telecommunicatie Autoriteit van Nederland besluit dat er te weinig concurrentie is op de Nederlandse kabelmarkt en dat er bijgevolg extra maatregelen nodig zijn. Om de concurrentie te stimuleren, wil OPTA de twee grootste kabelaars van Nederland, UPC en Ziggo, verplichten om hun analoge kabelaansluiting door te verkopen aan andere bedrijven. Daarnaast worden UPC, Ziggo, CAIW en Delta verplicht digitale televisiesignalen van alternatieve TV-aanbieders over hun kabelnetwerken te leveren aan de consument. ([zie website](#))

## [TERUG NAAR INHOUD](#)

---

## VARIA

1. De Vlaamse Regulator voor de Media krijgt dagelijks vragen over de werking van de Regulator, de verschillende procedures, het aanvragen van erkenningen en vergunningen... Ten einde hieraan tegemoet te komen heeft de Regulator een speciale *Frequently Asked Questions*-pagina gemaakt met de antwoorden op enkele veelvoorkomende vragen. De Regulator hoopt met dit initiatief de burger in minder vakgebonden termen te informeren.
2. Het jaarverslag 2008 van de Regulator werd op de website gepubliceerd. Met dit jaarverslag rapporteert de Regulator uitgebreid over zijn werkzaamheden in het voorbije jaar. Naast het online consulteren van het jaarverslag is het ook mogelijk om een gedrukt exemplaar te bestellen via [het bestelloket van de Vlaamse overheid](#).
3. De VRM streeft naar zoveel mogelijk **overleg** met de sector en een zo goed mogelijke communicatie met de omroepen en met de andere actoren binnen het medialandschap. Indien omroepen bepaalde verzuchtingen hebben, kunnen zij steeds contact opnemen met de Regulator met een vraag voor overleg.

[TERUG NAAR INHOUD](#)

---

## AANKONDIGINGEN

1. Op **3 april 2009** vindt voor de 10<sup>de</sup> keer het jaarcongres 'het nieuwe TV kijken' plaats in het Okura Hotel te Amsterdam. Het volledige programma en het inschrijvingsformulier kan u op [deze website](#) terugvinden.
2. Op **23 april 2009** vindt in de Alfacam-studio's in Lint het symposium 'T(e)V-olution – From today's content production to tomorrow's consumer experience' plaats. Meer informatie is terug te vinden op de [website](#).
3. Van **6 tot en met 8 mei 2009** vindt de 29<sup>ste</sup> EPRA-meeting (European Platform of Regulatory Authorities) plaats in Tallinn (Estland). Op de bijeenkomst worden de nieuwste ontwikkelingen in het medialandschap besproken. De verschillende regulatoren bespreken ook de nieuwe uitdagingen die dergelijke evoluties met zich meebrengen op het vlak van regelgeving. Meer informatie over EPRA kan je op [de website](#) terugvinden.
4. Van **11 tot 13 mei 2009** gaat in Praag de conferentie '[The Future of the Internet](#)' door.
5. Op **26 mei 2009** organiseert Licos Centre for Institutions and Economic Performance de 'Media Economics Workshop'. Voor het volledige programma kan u op de [website](#) terecht.

6. Op **3, 4 en 5 juni 2009** wordt in Leuven de conferentie '[EuroITV 2009](#)' georganiseerd betreffende alle aspecten van interactieve televisie.

Heeft u aankondigingen voor studiedagen die verband houden met media, aarzel dan niet om ons op de hoogte te brengen. Mail naar [francis.soulliaert@vrm.vlaanderen.be](mailto:francis.soulliaert@vrm.vlaanderen.be)

[TERUG NAAR INHOUD](#)

---

U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u recent of in het verleden in contact kwam met de Vlaamse Regulator voor de Media. **Als u deze nieuwsbrief niet langer wilt ontvangen, [klik hier](#),** dan wordt u van onze verzendlijst verwijderd.

Vragen of opmerkingen? Stuur een e-mail naar [francis.soulliaert@vrm.vlaanderen.be](mailto:francis.soulliaert@vrm.vlaanderen.be) of bel 02/553.27.39

Heeft u vrienden of collega's die geïnteresseerd zijn in deze thema's, stuur deze nieuwsbrief gerust door. Iedereen kan gratis [inschrijven op VRMNieuws](#)

**Raadpleeg ook onze website voor recente informatie:** [www.vlaamseregulatormedia.be](http://www.vlaamseregulatormedia.be)

De persoonsgegevens die werden gebruikt om u deze nieuwsbrief toe te sturen, zullen niet worden verkocht, geruild of verhuurd. U heeft ten allen tijde het recht uw persoonsgegevens in te kijken en te verbeteren.

**Verantwoordelijke uitgever:** Joris Sels, gedelegeerd bestuurder, Koning Albert II-laan 20, bus 21 - 1000 Brussel