



NIEUWSBRIEF

Jaargang 2, nr. 6, 27 november 2008

WELKOM

VRMnieuws, de nieuwsbrief van de Vlaamse Regulator voor de Media, gaat zijn tweede jaargang in. Waar de inschrijvingen aanvankelijk aarzelend binnenkwamen, schrijven vandaag steeds meer mensen zich spontaan in op de nieuwsbrief. Ook deze keer vindt u in VRMnieuws de meest recente beslissingen van de Regulator, naast de laatste ontwikkelingen op het vlak van mediahandhaving en –regulering.

Deze nieuwsbrief (die vijf maal per jaar verschijnt) maakt – naast de publicatie van het jaarverslag, de geactualiseerde website, de organisatie van een jaarlijks symposium, informele overlegvergaderingen met vertegenwoordigers uit de sector, ... – onderdeel uit van het communicatiebeleid van de VRM.

Katia Segers
voorzitter raad van bestuur VRM

Joris Sels
gedelegeerd bestuurder

INHOUD

- [Actueel](#)
- [Overzicht van recente beslissingen](#)
- [Rapport 'Mediaconcentratie in Vlaanderen'](#)
- [Evoluties in de sector](#)
- [Varia](#)
- [Aankondigingen](#)

ACTUEEL

1. **21/11/2008**: In het Belgisch Staatsblad verschijnt [het besluit van 17 oktober 2008 van de Vlaamse Regering](#). Dit besluit handelt over de vastlegging van de vrij te geven digitale frequentiepakketten. Er zal een vergelijkende toets worden georganiseerd voor het toekennen van een vergunning voor het aanbieden van een radio- of televisieomroepnetwerk en de bijhorende zendvergunning. De Regulator zal hierbij de conformiteit en ontvankelijkheid van de kandidaten nagaan. Na de publicatie van de oproep tot kandidaatstelling in het Staatsblad, zal de Regulator hiervoor de nodige

documenten op zijn website plaatsen. De uiteindelijke toekenning van de licenties ligt tevens in handen van de Regulator.

Bovenstaand besluit is een vervolg op [het besluit van 18 juli 2008](#) waarin de voorwaarden en procedure voor het verkrijgen van een licentie voor het aanbieden van een radio- of televisieomroepnetwerk en de bijhorende zendvergunning werden vastgelegd.

2. **14/11/2008:** De antwoordtermijn voor de gemeenschappelijke marktconsultatie ivm omroep- en breedbandmarkten is verstreken. De vele inzendingen worden momenteel tussen de verschillende regulatoren (CSA, Medienrat, VRM) uitgewisseld en zullen dan ook verder behandeld worden. De niet-confidentiële antwoorden zullen binnenkort gepubliceerd worden op de website van de VRM. De resultaten zullen vergeleken worden met de analyse die door het BIPT wordt gemaakt. Aan de hand van deze bevraging gaat de Regulator ook na of er een markt 18 te definiëren valt.
3. **07/11/2008:** De Vlaamse Regering keurt een [nieuwe overeenkomst](#) goed in het kader van BVN-TV, "het beste van Vlaanderen en Nederland". BVN is een publieke televisieomroep voor Vlamingen en Nederlanders in het buitenland. De overeenkomst geldt voor de periode 2009-2012. Voor 2009 wordt een financiële bijdrage van 1,2 miljoen euro voorzien. Dit bedrag stijgt jaarlijks met 2%. De Vlaamse Gemeenschap participeert sinds 1999 in het project.
4. **03/11/2008:** De analoge etheruitzendingen van de openbare omroep werden definitief stopgezet. De etheruitzendingen zijn nu enkel nog digitaal te ontvangen.
5. **17/10/2008:** Bij besluit van de Vlaamse Regering wordt professor Leen D'Haenens aangesteld als ondervoorzitter van de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen van de Vlaamse Regulator voor de Media. De nieuwe samenstelling van de VRM kan op de [website](#) geconsulteerd worden.
6. **26/09/2008:** [De Vlaamse Regering beslist](#) om een vernietigingsprocedure in te leiden bij het Grondwettelijk Hof tegen het decreet van de Franse Gemeenschap dat enkele titels in het decreet over de radio-omroep wijzigt. De Franse Gemeenschap geeft in haar decreet alle zenders, die onder haar bevoegdheid vallen, de toelating om uit te zenden zoals ze dit momenteel doen, ook als ze daarbij Vlaamse radio's storen. Het decreet gaat hiermee in tegen zowel de wettelijke bepalingen over de etherpolitie als de federale wetgeving die het BIPT de bevoegdheid verleent om op te treden tegen schadelijke zenders. Het Grondwettelijk Hof zal moeten oordelen over het nieuw ontstane conflict tussen de communautaire en federale regelgeving.

7. De voorbije maanden werden bij de volgende [televisie-](#) en [radio-omroepen](#) monitoringopdrachten uitgevoerd. Voor meer informatie over de monitoringopdracht van de VRM, kan u het [Kaderbesluit Monitoring](#) bekijken. De Regulator wenst te benadrukken dat niet elke monitoring leidt tot een ambtshalve onderzoek. Hieruit mag niet worden afgeleid dat er tijdens de monitoring geen overtredingen zouden zijn begaan.

[TERUG NAAR INHOUD](#)

OVERZICHT VAN RECENTE BESLISSINGEN

ALGEMENE KAMER

1. **27/10/2008:** [Zaak VRM tegen BVBA MTV Networks Belgium](#)
Het ambtshalve onderzoek tegen BVBA MTV Networks Belgium (in het kader van de uitzending van het TMF-programma 'On Stage' van 14 mei 2008) wordt zonder gevolg afgesloten. Na bijkomend onderzoek blijkt de juistheid van de gegevens die door de omroep werden aangeleverd.
2. **27/10/2008:** [Zaak VRM tegen NV Media Ad Infinitum](#)
De Regulator onderzocht de uitzendingen van Vitaya van 14 mei 2008 (0u-24u). Bij de controle werden zes alleenstaande reclameboodschappen/telewinkelspots aangetroffen. De omroep wijst ter verdediging naar het gebrek aan reclameopdrachten waardoor de omroep, volgens de interpretatieve mededeling van de Europese Commissie van 28 april 2004, uitzonderlijk kan afwijken van het principe dat afzonderlijke reclamespots exceptioneel moeten blijven. Aangezien Vitaya op diezelfde dag ook vijftig reclameblokken met meerdere reclameboodschappen uitzond, kan de omroep zich echter niet beroepen op deze uitzondering. De Regulator geeft Vitaya voor de vastgestelde overtreding een waarschuwing.
3. **27/10/2008:** [Verlenging van de erkenning NV Belgian Business Television \(omroepprogramma Kanaal Z\) als particuliere televisieomroep die zich richt tot de gehele Vlaamse Gemeenschap](#)
De Regulator verlengt, met ingang op 9 november 2008, de erkenning van het omroepprogramma Kanaal Z voor een periode van 9 jaar
4. **20/10/2008:** [Zaak VRM tegen NV Media Ad Infinitum](#)
Bij een controle van de uitzendingen van Vitaya (22 maart 2008, 18u-24u) werden enkele zeer ernstige overtredingen vastgesteld. In het programma 'Doe-het-zelf met Roger' werden verschillende reclameboodschappen uitgezonden. De 'Dobbit'-website en het gelijknamige magazine, de tuinmeubelen van 'Hartman' en het productengamma van 'Compo'

worden hierbij onder de aandacht gebracht. Het Mediadecreet stelt echter dat programma's geen reclame mogen bevatten tenzij die niet te vermijden is. Reclame die behoort tot de gewone leefomgeving of het gewone straatbeeld, en die daarbij zonder opzet of nadruk in het programma voorkomt, behoort tot de categorie 'niet te vermijden reclame'. De Regulator is van oordeel dat de getoonde merken en producten duidelijk in beeld komen en met de nodige lof worden becommentarieerd. Deze vermeldingen staan bijgevolg niet in redelijke verhouding tot het niet-commerciële doel van de uitzending.

Een tweede inbreuk kadert in het uitzenden van sponsorvermeldingen. Tijdens de gecontroleerde uitzendingen werden sponsorvermeldingen uitgezonden voor 'Black&Decker' en 'Shell Gas' na respectievelijk de programma's 'Doe-het-zelf met Roger' en 'Bouw&Woon Advies'. De regelgeving stelt dat sponsorvermeldingen geen promotionele elementen mogen bevatten die aanzetten tot aankoop. Bovenstaande sponsorvermeldingen bevatten wel degelijk dergelijke promotionele elementen.

De Regulator kan bijgevolg niet voorbijgaan aan deze zeer ernstige overtredingen. Er wordt een boete van 7.500 euro opgelegd.

5. **20/10/2008:** [Zaak VRM tegen NV Life!TV Broadcasting Company](#)

Het programma 'Het Laatste Uur', uitgezonden via Life!TV op 21 maart 2008 (18u-18u44), werd driemaal onderbroken voor een reclameblok. Tussen de eerste en tweede onderbreking was er een tijdverloop van slechts 14 minuten en 36 seconden, tussen de tweede en derde onderbreking was het tijdverloop nog korter, slechts 11 minuten en 34 seconden. De Regulator stelt dan ook een duidelijke inbreuk op de geldende 20-minutenregel vast.

Voor deze inbreuk legt de VRM een administratieve geldboete van 1.250 euro op. Bij het bepalen van de strafmaat werd rekening gehouden met het feit dat het de eerste maal is dat de omroep voor dit soort feiten in een procedure wordt betrokken. Bovendien blijkt uit het rapport van de onderzoekscel van de Regulator niet dat de toegelaten uurlimiet van 12 minuten reclame overschreden zou zijn.

6. **20/10/2008:** [Aanvraag zendvergunning VZW Pajotse Regio Info](#)

De gevraagde zendvergunning kan niet worden toegekend. Artikel 37 van het Mediadecreet laat een verplaatsing van de zendinstallatie slechts toe voorzover die verhuizing inpasbaar is in het frequentieplan. Uit het onderzoeksrapport, opgesteld door de cel Media-Ingenieur van de Regulator, blijkt dat de gevraagde verplaatsing niet inpasbaar is in de Vlaamse, Belgische en internationale FM-frequentieplannen.

7. **20/10/2008:** [Aanvraag NV Telenet tot erkenning als doelgroep- en themaomroep voor het omroepprogramma "Gunk TV"](#)

De Vlaamse Regulator voor de Media erkent het omroepprogramma "Gunk TV", voor een periode van negen jaar, als doelgroep- en themaomroep.

8. **20/10/2008:** [Naamswijziging voor het omroepprogramma "11TV PPV"](#)
De naam van het omroepprogramma "11TV PPV" wordt gewijzigd in "Belgacom 11 PPV".
9. **20/10/2008:** [Wijziging van de naam van het omroepprogramma "11TV"](#)
De Regulator keurt de naamswijziging van "11TV" in "Belgacom 11" goed.
10. **15/09/08:** [Zaak VRM tegen NV Vlaamse Media Maatschappij](#)
Artikel 106, eerste lid, van het Mediadecreet vermeldt dat gesponsorde programma's aan het begin en/of einde duidelijk als gesponsorde programma's moeten gekenmerkt worden, dit door vermelding van naam en/of logo van de sponsor. Bij een monitoring van de serie Sara (VTM), in de periode 10 maart – 14 maart 2008, stelt de VRM vast dat sponsorvermeldingen vanwege INDI niet aan deze voorschriften voldoen. De Regulator geeft NV Vlaamse Media Maatschappij hiervoor een waarschuwing.
11. **15/09/08:** [Zaak VRM tegen NV Media Ad Infinitum](#)
Tijdens de uitzendingen van het omroepprogramma Vitaliteit, op 29 februari 2008 (13u-19u), wordt tweemaal een alleenstaande reclameboodschap uitgezonden. De wetgeving voorziet dat reclame en telewinkelspots gegroepeerd moeten worden in niet-opeenvolgende tijdsblokken van beperkte duur. De Regulator aanvaardt echter het argument van de omroep dat er die dag onvoldoende reclameopdrachten waren om de spots te groeperen. De betrokken uitzending is bijgevolg niet in strijd met de bepalingen van het Mediadecreet.
12. **15/09/08:** [Zaak VRM tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroep](#)
Ingevolge beslissing [2008/032](#) werd het ambtshalve onderzoek aangaande de boodschap van algemeen nut 'Kazen van bij ons' verdergezet. De Regulator komt tot het besluit dat de sponsorvermelding uitgaat van een sponsor verbonden aan de opdrachtgever voor de BAN. Het is niet de omroep die de betrokken sponsorvermelding aan de BAN heeft gekoppeld. Bijgevolg wordt geen inbreuk op de geldende regelgeving vastgesteld.
13. **15/09/08:** [Zaak VRM tegen BVBA MTV Networks Belgium](#)
Na onderzoek beslist de Vlaamse Regulator voor de Media dat het programma 'Coolsweat', zoals uitgezonden via TMF op 21 maart 2008, een programma is dat uit zelfstandige onderdelen samengesteld is. Dit programma valt dus onder toepassing van artikel 101, § 3, van het Mediadecreet (en dus niet onder artikel 101, § 5). Bijgevolg is de 20-minutenregel niet van toepassing op dit programma.

14. **15/09/08:** [Zaak VRM tegen NV Prime Projects Media Group](#)

Bij een monitoring van de uitzendingen van Move One (29 februari 2008, 13u-16u) werden twee inbreuken op de mediawetgeving vastgesteld.

De eerste inbreuk heeft betrekking op het uitzenden van reclame in programma's. In artikel 105, § 1, van het Mediadecreet wordt gesteld dat programma's geen reclame, in welke vorm dan ook, mogen bevatten, tenzij die niet te vermijden is. De uitgezonden programma's 'Move' en 'Hi-tech & Innovation' bevatten echter reclame onder de vorm van naam- en merkvermeldingen. De Regulator oordeelt dat deze reclamevorm niet beschouwd kan worden als niet te vermijden reclame-uitingen. Een tweede inbreuk kadert in uitgezonden sponsorvermeldingen. De regelgeving voorziet dat sponsorvermeldingen mogen voorkomen aan het begin en/of einde van een programma of programmaonderdeel. In de uitzending van 29 februari 2008 werden sponsorvermeldingen uitgezonden midden in een presentatie tussen de verschillende programma's.

In beide gevallen ziet de Regulator zich genoodzaakt een administratieve geldboete op te leggen. Bij de bepaling van de strafmaat kan de Regulator niet voorbij gaan aan het gegeven dat PPMG reeds eerder voor gelijkaardige feiten een administratieve geldboete heeft gekregen (beslissing [2008/011](#)). Gelet op de aard en de ernst van de inbreuk legt de VRM een geldboete van 6.000 euro op voor de eerste overtreding, een geldboete van 2.500 euro voor de tweede inbreuk.

15. **15/09/08:** [Wijziging van de naam van het omroepprogramma "Kinopolis TV2" \(BVBA Box Entertainment\)](#)

De naam van het omroepprogramma "Kinopolis TV2" wordt vervangen door "Box TV (plus één uur)".

16. **15/09/08:** [Wijziging van de naam van het omroepprogramma "Kinopolis TV1" \(BVBA Box Entertainment\)](#)

Vervanging van de naam van het omroepprogramma "Kinopolis TV1" door "Box TV".

17. **15/09/08:** [Aanvraag NV Euro 1080 tot erkenning als doelgroep- en themaomroep voor het omroepprogramma "EXQI-Culture"](#)

De Vlaamse Regulator voor de Media beslist om NV Euro 1080 te erkennen als doelgroep- en themaomroep voor het omroepprogramma "EXQI-Culture".

18. **15/09/08:** [Aanvraag NV Euro 1080 tot erkenning als doelgroep- en themaomroep voor het omroepprogramma "EXQI-Sport"](#)

"EXQI-Sport" wordt voor een periode van negen jaar erkend als doelgroep- en themaomroep.

[TERUG NAAR INHOUD](#)

RAPPORT 'MEDIACONCENTRATIE IN VLAANDEREN'

De Vlaamse Regulator voor de Media publiceert midden december 2008 zijn rapport 'Mediaconcentratie in Vlaanderen'. Het rapport, dat werd opgesteld door de economische cel van de VRM, bevat een afbakening van de Vlaamse mediasector, bespreekt de onderlinge verhoudingen van de diverse spelers en berekent aan de hand van diverse indicatoren de eigenlijke concentratie in de sector. Het rapport zal jaarlijks een update krijgen.

Geïnteresseerden zullen vanaf midden december de publicatie kunnen bestellen via het [elektronische bestelloket](#). Er zal ook een pdf-versie van het verslag op de website van de Regulator worden gepubliceerd.

[TERUG NAAR INHOUD](#)

EVOLUTIES IN DE SECTOR

1. **07/11/2008:** Naar aanleiding van de stemming van 24 september 2008 in het Europees Parlement en de lopende discussie in de Raad, publiceert de Europese Commissie [nieuwe tekstvoorstellen](#) voor de hervorming van de 'EU elektronische communicatieregels'. De tekstvoorstellen zullen op 27 november 2008 besproken worden in de Raad van Ministers van Telecommunicatie. Centraal in de compromisteksten staat een nieuw, klein en onafhankelijk bureau voor Europese telecomregelgevers dat de Commissie moet helpen om regelgevingmaatregelen voor de Europese telecommunicatiemarkten consequenter te maken. Verwacht wordt dat het nieuwe regelgevingkader tegen 2010 in alle lidstaten van de EU kracht van wet zal krijgen.
2. **04/11/2008:** De Europese Commissie heeft een [ontwerpmededeling](#), over de toepassing van de regels inzake staatssteun op de publieke omroep, gepubliceerd en ter consultatie voorgelegd. Bedoeling is om de mededeling van 2001 te moderniseren, door onder meer rekening te houden met de gewijzigde mediaomgeving en integratie van de reeds ontwikkelde beschikkingspraktijk van de Commissie.

[TERUG NAAR INHOUD](#)

VARIA

1. De VRM streeft naar zoveel mogelijk **overleg** met de sector en een zo goed mogelijke communicatie met de omroepen en met de andere actoren binnen het

medialandschap. Indien omroepen bepaalde verzuchtingen hebben, kunnen zij steeds contact opnemen met de Regulator met een vraag voor overleg.

2. Op de website van de Vlaamse Regulator voor de Media kan u een (officieuze) up-to-date versie terugvinden van het [Mediadecreet](#) (bijgewerkt t.e.m. 15/09/2008).

[TERUG NAAR INHOUD](#)

AANKONDIGINGEN

1. Op **16 december 2008** organiseert de Regulator de persvoorstelling van het rapport 'Mediaconcentratie in Vlaanderen'. Voor meer informatie over de persvoorstelling kan u terecht op francis.soulliaert@vrm.vlaanderen.be.

2. Tijdens twee lunchmeetings op **10 en 16 december 2008**, georganiseerd door Agoria ICT, wordt het nieuwe Europese regelgevend kader voor elektronische communicatie nader bekeken. De meetings vinden plaats in de Diamant Building in Brussel. Meer informatie en inschrijven kan op deze [website](#).

3. Op **9 december 2008** (16u-20u) organiseren CRID, ICRI en Cullen International een CLEC-seminarie met als onderwerp "The Test for economic regulation in telecoms: Three criteria and Significant Market Power". Inschrijven kan op deze [website](#).

Heeft u aankondigingen voor studiedagen die verband houden met media, aarzel dan niet om ons op de hoogte te brengen. Mail naar francis.soulliaert@vrm.vlaanderen.be

[TERUG NAAR INHOUD](#)

U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u recent of in het verleden in contact kwam met de Vlaamse Regulator voor de Media. Als u deze nieuwsbrief niet langer wilt ontvangen, [klik hier](#), dan wordt u van onze verzendlijst verwijderd.

Vragen of opmerkingen? Stuur een e-mail naar francis.soulliaert@vrm.vlaanderen.be of bel 02/553.27.39

Heeft u vrienden of collega's die geïnteresseerd zijn in deze thema's, stuur deze nieuwsbrief gerust door. Iedereen kan gratis [inschrijven op VRMnieuws](#)

Raadpleeg ook onze website voor recente informatie: www.vlaamseregulatormedia.be

De persoonsgegevens die werden gebruikt om u deze nieuwsbrief toe te sturen, zullen niet worden verkocht, geruild of verhuurd. U heeft ten allen tijde het recht uw persoonsgegevens in te kijken en te verbeteren.

Verantwoordelijke uitgever: Joris Sels, gedelegeerd bestuurder, Koning Albert II-laan 20, bus 21 - 1000 Brussel