



NIEUWSBRIEF

Jaargang 1, nr. 5, 19 september 2008

WELKOM

Voor u ligt de vijfde nieuwsbrief van de Vlaamse Regulator voor de Media. **VRMnieuws** wil mediagebruikers, mediaprofessionals en media-onderzoekers informeren over de ontwikkelingen op het gebied van mediahandhaving en mediaregulering in Vlaanderen. In deze editie kan u een aantal recente beslissingen en nieuwe standpunten van de Regulator terugvinden.

Deze nieuwsbrief (die vijf maal per jaar verschijnt) maakt – naast de publicatie van het jaarverslag, de geactualiseerde website, informele overlegvergaderingen met vertegenwoordigers uit de sector, ... – onderdeel uit van het communicatiebeleid van de VRM. In deze nieuwsbrief leest u ook meer over het jaarlijks symposium van de Vlaamse Regulator voor de Media, dat plaatsvindt op 15 oktober 2008.

Katia Segers
voorzitter raad van bestuur VRM

Joris Sels
gedelegeerd bestuurder

INHOUD

- [Actueel](#)
- [Overzicht van recente beslissingen](#)
- [Consultatie door CSA, Medienrat en VRM aangaande markt 4 en 5](#)
- [Evoluties in de sector](#)
- [Varia](#)
- [Aankondigingen](#)

ACTUEEL

1. **12/09/08:** Bij [decreet van 20 juni 2008](#), dat in werking is getreden op 12 september 2008, wordt de titel X in het Mediadecreet met betrekking tot de Vlaamse Regulator voor de Media gewijzigd. Het decreet voorziet in procedures om tot de vervanging van een lid van een kamer van de VRM over te gaan, maakt het mandaat van bestuurder onverenigbaar met het mandaat van lid van één van beide kamers van de VRM en maakt een einde aan de lopende mandaten van de leden van de algemene kamer. Met het [besluit van de Vlaamse Regering](#) wordt de samenstelling van de

algemene kamer, kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen en de raad van bestuur dan ook gewijzigd. Lieve Maes werd bij hetzelfde besluit aangesteld als regeringsafgevaardigde. De nieuwe samenstelling van de VRM kan op [de website](#) geraadpleegd worden.

2. **10/09/08:** De Raad van Bestuur van de VRT heeft de plannen van de VRT-directie voor een grondige vernieuwing van zender Donna, goedgekeurd. Volgens de bestuurders past het project perfect in de opdracht van de openbare omroep zoals omschreven in de beheersovereenkomst. Greet Santy wordt netmanager van de nieuwe radiozender. Voorheen was ze aan de slag bij Line Extensions, de afdeling van de VRT die promotionele en commerciële activiteiten ontwikkelt. Een precieze startdatum voor de nieuwe zender is echter nog niet bekend.
3. **09/09/08:** Na enkele testuitzendingen krijgt het verrijkte plus-aanbod van Canvas vanaf 29 september een permanent karakter. Canvas + wordt een dagelijks digitaal extra-katern van Canvas, zal complementair zijn met het 'moedernet' en vertrekken vanuit de actualiteit. De programma's van Canvas + moeten de Canvas-kijker een inhoudelijke meerwaarde bieden.
4. **22/07/08:** Naar aanleiding van enkele recente beslissingen (2008/035, 2008/039 en 2008/040) wenst de VRM enkele standpunten bekend te maken. Deze hebben betrekking op het [uitzenden van aankondigingsspots in reclameblokken](#), [het vermelden van een prijs in aankondigingsspots](#) en [prijsvragen-telewinkelsspots](#).
5. **18/07/08:** Het [besluit van de Vlaamse Regering van 18 juli 2008](#) beschrijft de voorwaarden en de procedure voor het verkrijgen van een licentie voor het aanbieden van een radio- of televisieomroepnetwerk en de bijbehorende zendvergunningen.
6. **10/04/08:** De Raad van State verwerpt in zijn arrest van 10 april 2008 het beroep tot nietigverklaring ingesteld door de Belgische Staat, vertegenwoordigd door de Senaat, tegen beslissing nr. 1/2002 van 24 april 2002 (rolnummer 41) van de Vlaamse Geschillenraad voor Radio en Televisie. In de bestreden beslissing werd een klacht namens de Senaat, vertegenwoordigd door zijn voorzitter, met betrekking tot het VTM-programma "Allo Undercover" als niet ontvankelijk beschouwd ([arrest nr.181.883](#)).
7. De voorbije maanden werden bij de volgende [televisie-](#) en [radio-omroepen](#) monitoringopdrachten uitgevoerd. Voor meer informatie over de monitoringopdracht van de VRM, kan u het [Kaderbesluit Monitoring](#) bekijken. De Regulator wenst te benadrukken dat niet elke monitoring leidt tot een ambtshalve onderzoek. Hieruit mag niet worden afgeleid dat er tijdens de monitoring geen overtredingen zouden zijn begaan.

OVERZICHT VAN RECENTE BESLISSINGEN

ALGEMENE KAMER

1. **29/08/08:** [Aanvraag tot wijziging van de zendvergunning van VZW Info FM](#)
De Regulator kan de gevraagde verhuis van de zendinstallatie van VZW Info FM niet toekennen. Door de verhuis zou een groot deel van het verzorgingsgebied rond de lokaliteit waarvoor VZW Info FM erkend is, niet meer worden bediend.
2. **29/08/08:** [Zaak VZW Radio Paloma tegen VZW KIOSK en VZW VWB-Noord](#)
Op 18 februari 2008 ontving de VRM een klacht van VZW Radio Paloma tegen VZW KIOSK en VZW VWB-Noord. De onderzoeksceel voerde bijgevolg een luisteronderzoek uit in het verzorgingsgebied van VZW Radio Paloma, op het grondgebied van de Vlaamse Gemeenschap, en stelde daarbij vast dat de radio binnen zijn comfortzone overal geheel storingsvrij te ontvangen is. Bovendien blijkt dat het reëel zendbereik van VZW Radio Paloma dubbel zo ver reikt als theoretisch is gegarandeerd. Er wordt dan ook geen gevolg gegeven aan de ingediende klacht.
3. **29/08/08:** [Intrekking van erkenning van NV Prime Projects Media Group als doelgroep- en themaomroep voor het omroepprogramma "Move-X TV"](#)
De VRM beslist de erkenning van NV Prime Projects Media Group als doelgroep- en themaomroep voor het omroepprogramma "Move-X TV" in te trekken.
4. **29/08/08:** [Wijziging van de naam van het omroepprogramma "Stop TV" \(BVBA Icon Europe\)](#)
De naam van het omroepprogramma "Stop TV" wordt vervangen door "TARAFTAR TV".
5. **29/08/08:** [Aanvraag Bites Europe NV tot erkenning als doelgroep- en themaomroep voor het omroepprogramma "Acht"](#)
Erkenning van het omroepprogramma "Acht" als doelgroep- en themaomroep.
6. **29/08/08:** [Aanvraag Telenet NV tot erkenning als doelgroep- en themaomroep voor het omroepprogramma "Studio100 TV"](#)
De Vlaamse Regulator voor de Media erkent voor een periode van negen jaar het omroepprogramma "Studio100 TV" als doelgroep- en themaomroep.
7. **07/07/08:** [Zaak NV Antwerpse Radio tegen VZW Facta Media](#)
Op 27 december 2007 ontvangt de VRM een klacht van de regionale radio-omroep NV Antwerpse Radio tegen de regionale radio-omroep VZW Facta Media. In de

klacht meldt Antwerpse Radio dat Facta Media een samenwerking is aangegaan met het samenwerkingsverband (Radio) Be One, dat diverse lokale particuliere radio-omroepen, gevestigd in heel Vlaanderen, groepeert. Volgens Antwerpse Radio schendt Facta Media hiermee de bepalingen van de artikelen 47, derde lid, en 48, tweede lid, van het Mediadecreet.

De Regulator beslist echter dat de samenwerking tussen Facta Media en Radio Be One geen inbreuk vormt op deze bepalingen en verklaart bijgevolg de klacht ongegrond. De Regulator verwijst hierbij naar de parlementaire voorbereiding van het decreet van 2 februari 2007.

De bepaling van artikel 47, derde lid, van het Mediadecreet, werd toegevoegd om de regionale radio-omroepen toe te laten met elkaar samen te werken en een erkenning als derde landelijke radio-omroep te bekomen. Hieruit volgt dat de bepalingen van artikel 47, derde lid, van het Mediadecreet geen verband houden met de feiten die in de klacht worden weergegeven.

Aangaande artikel 48, tweede lid, van het Mediadecreet blijkt uit dezelfde parlementaire voorbereiding dat de regionale radio-omroepen mogen samenwerken met andere landelijk, regionale of lokale particuliere radio-omroepen, zelfs indien deze samenwerking een eenvormig programmabeleid tot gevolg heeft. Hieruit moet worden afgeleid dat de bepalingen van artikel 48, tweede lid, van het Mediadecreet niet van overeenkomstige toepassing zijn op de regionale radio-omroepen.

8. **07/07/08:** [Zaak Ann Braeckman tegen NV SBS Belgium](#)

De Vlaamse Regulator voor de Media ontvangt op 2 juni 2008 een klacht van een kijkster aangaande het niet respecteren van het tijdsverloop tussen de eerste en tweede reclameonderbreking in het programma CSI, uitgezonden op VT4 op 27 mei 2008. Artikel 101, §5, van het Mediadecreet voorziet dat een tijdvak van minstens 20 minuten dient te verlopen tussen elke opeenvolgende reclameonderbreking binnen het programma. In de desbetreffende uitzending bedroeg het tijdsverloop tussen de eerste en tweede reclameonderbreking slechts 9 minuten en 7 seconden. Bij het bepalen van de strafmaat houdt de Regulator rekening met het feit dat de overtreding plaatsvond in prime time. Er wordt bijgevolg een administratieve geldboete van 12.500 euro opgelegd.

9. **23/06/08:** [Zaak VRM tegen NV Vlaamse Media Maatschappij](#)

Het uitzenden van pancartes en banners waarin de mogelijkheid wordt geboden om tegen betaling gepersonaliseerde commentaar op het beeldscherm te laten verschijnen (zoals tijdens het programma 'SMS Games', uitgezonden op 26 februari 2008 via JIM), moet worden beschouwd als telewinkelen. Telewinkelspots moeten duidelijk herkenbaar en onderscheiden zijn van de programma's, dit door optische en/of akoestische middelen.

Voor het overtreden van artikel 101, §1, eerste lid, en §3 van het Mediadecreet, beslist de Regulator een administratieve geldboete van 2.500 euro op te leggen.

10. **23/06/08:** [Zaak VRM tegen NV Media Ad Infinitum](#)

Bij een controle op de uitzendingen van het omroepprogramma Vitaya (26 februari 2008, 12u-18u) werden inbreuken op de geldende normen vastgesteld. Voor het uitzenden van alleenstaande reclameblokken werd beslist een waarschuwing te geven. Voor de inbreuken op artikel 101, §1, en artikel 105, § 3 van het Mediadecreet werd besloten een administratieve geldboete van 5.600 euro op te leggen.

11. **23/06/08:** [Zaak VRM tegen NV Life! TV Broadcasting Company](#)

De onderzoekscel van de VRM stelt vast dat, tijdens de uitzendingen van het omroepprogramma Life!TV op 26 februari 2008 (12u-18u), in elke uitzendlus telkens driemaal een alleenstaande reclameboodschap wordt uitgezonden. Tevens blijkt dat één van deze spots niet afgekondigd wordt als reclame of te onderscheiden is van het begin van het tweede gedeelte van het uitgezonden programma 'Het Laatste Uur'. Voor deze overtredingen geeft de VRM een waarschuwing.

12. **23/06/08:** [Zaak VRM tegen NV Belgian Business Television](#)

Tijdens de uitzendingen van het omroepprogramma Kanaal Z, op 26 februari 2008 (12u-18u), wordt binnen elke uitzendlus telkens tweemaal een alleenstaande reclameboodschap uitgezonden. Gelet op de aard en de ernst van de inbreuk geeft de VRM een waarschuwing.

13. **16/06/08:** [Zaak VRM tegen NV Vlaamse Media Maatschappij](#)

Ten gevolge een dubbele inbreuk op het Mediadecreet legt de Regulator een geldboete van 7.500 euro op aan het voormalig omroepprogramma KanaalTwee (nu: 2BE). De VRM oordeelt dat uitzendingen zoals 'Sex Pression', 'one-to-one chat', de toekomstvoorspelling via tarot en de 'love-match' dienen te worden geïnterpreteerd als telewinkelen. Bovendien stelde de VRM, bij een controle op de uitzendingen van 23 december 2007 (0u-06u) een zeer ruime overtreding vast van de maximaal toegelaten zendtijd voor telewinkelen.

14. **16/06/08:** [Zaak NV Vlaamse Media Maatschappij tegen VRM](#)

Na het willig beroep van de NV Vlaamse Media Maatschappij trekt de Regulator de in beslissing [2008/025](#) uitgesproken waarschuwing, met betrekking tot artikel 101, § 1 eerste lid, van het Mediadecreet, in.

15. **16/06/08:** [Zaak NV SBS Belgium tegen VRM](#)

De Vlaamse Regulator voor de Media bevestigt, na het willig beroep van NV SBS Belgium, de eerder genomen beslissing ([2008/022](#)). Het gebruik van het woord 'Nieuw' is geen louter imago-ondersteunende slogan voor een sponsor. Dergelijk

woordgebruik impliceert dat er specifieke promotie wordt gemaakt voor een nieuw product.

16. **16/06/08:** [Zaak VRM tegen BVBA MTV Networks Belgium](#)

De Regulator stelt bij een monitoring van het omroepprogramma TMF op 6 en 7 oktober 2008, een overtreding vast op het maximaal toegelaten percentage zendtijd (per uur) voor reclame en telewinkelen. De VRM houdt in de beslissing rekening met de beperkte omvang van de overtreding en legt BVBA MTV Networks Belgium bijgevolg een administratieve geldboete van 1.250 euro op.

[TERUG NAAR INHOUD](#)

CONSULTATIE DOOR CSA, MEDIENRAT EN VRM AANGAANDE MARKT 4 EN 5

De Gemeenschapsregulators in België hebben besloten om gezamenlijk de markt te consulteren betreffende de omroepmogelijkheden binnen (a) markt 4, de wholesale (fysieke) toegang tot het netwerk op vaste locatie en (b) markt 5, wholesale breedbandtoegang. De marktconsultatie tracht ook na te gaan of het mogelijk is om een "markt 18" te bepalen die ex-ante moet worden gereguleerd.

Deze gemeenschappelijke consultatie is een eerste samenwerking van de regulators sinds het in werking treden van het samenwerkingsakkoord. De samenwerking tussen de gemeenschapsregulators CSA, Medienrat en VRM, heeft geleid tot een Engelstalige vragenlijst die dient om een eerste marktbevraging te lanceren. Er werd tevens een Nederlandstalige versie van de vragenlijst opgesteld.

Geïnteresseerden kunnen de vragenlijst raadplegen via de [website](#) van de VRM. Antwoorden worden ten laatste op 30 oktober 2008 verwacht.

[TERUG NAAR INHOUD](#)

EVOLUTIES IN DE SECTOR

1. **25/07/08:** De Europese Commissie brengt het [achtste verslag](#) uit over de effectiviteit van EU-regels inzake de promotie van Europese producties. Voor de periode 2003-2006 is 63 % van de zendtijd van de Europese televisieomroepen gevuld met Europese producties (in 2005 lag het cijfer op 63,52 %, in 2006 steeg het percentage naar 65,05 %). De Belgische televisieomroepen behaalden in 2005 een score van 58,33 %, in 2006 was het aandeel al gestegen naar 63,96 %.

Het rapport staat ook stil bij het percentage programma's van onafhankelijke Europese producenten. In 2005 lag het gemiddelde aandeel van deze producties op alle Europese

kanalen in alle lidstaten op 36,44 %, in 2006 steeg het aandeel naar 37,59%. Dit percentage ligt ruim boven de 10 % die in de richtlijn “Televisie zonder grenzen” was vooropgesteld.

[TERUG NAAR INHOUD](#)

VARIA

1. De VRM streeft naar zoveel mogelijk **overleg** met de sector en een zo goed mogelijke communicatie met de omroepen en met de andere actoren binnen het medialandschap. Indien omroepen bepaalde verzuchtingen hebben, kunnen zij steeds contact opnemen met de Regulator met een vraag voor overleg.
2. Op de website van de Vlaamse Regulator voor de Media kan u een (officieuze) up-to-date versie terugvinden van het [Mediadecreet](#) (*bijgewerkt t.e.m. 15/09/2008*).

[TERUG NAAR INHOUD](#)

AANKONDIGINGEN

1. Op **15 oktober 2008** organiseert de Vlaamse Regulator voor de Media zijn jaarlijks symposium. Dit jaar staat de Europese richtlijn “Audiovisuele Mediadiensten zonder Grenzen” centraal. De heer Eric Brewaeyts, voorzitter van de algemene kamer van de VRM verzorgt het voorwoord. Nadien volgt een panelgesprek met Professor Dr. Dirk Voorhoof (Universiteit Gent), Katja Mutsaers (Ministerie OCW Nederland), Anne Deltour (Europese Commissie) en Ben Appel (VMMa). Moderator is Mark Morren (VRT). Vlaams minister Bourgeois sluit het symposium af. Voor meer informatie over het symposium kan je terecht bij francis.soulliaert@vrm.vlaanderen.be.
2. Het IBBT organiseert op **17 oktober 2008** het evenement [“Digital Dividend Opportunities? Multidisciplinary approach of technological and regulatory evaluation.”](#)
3. Op **15 en 16 oktober 2008** organiseert Epsilon Events Ltd. “The Next Generation Telecommunications Conference 2008: Regulating NGN’s and the Changing Telecoms Landscape” in Brussel. Op [deze website](#) kan je alle informatie terugvinden.
4. ICRI, Crid en Cullen International organiseren op **9 oktober 2008** het seminarie aangaande “The future Commission Recommendation on Next Generation Access”. Informatie en inschrijven op deze [website](#).

5. De Raad voor Reclame organiseert op **3 oktober 2008** de derde editie van de [Dag van de Reclame](#). Het thema dit jaar is overheidscommunicatie. Het evenement vindt plaats in de Bozar te Brussel, aanvang om 8u30.

6. Op **1 en 2 oktober 2008** vindt in Brussels Expo het 35^{ste} Internationale ICT Symposium plaats. Op het programma staan tal van workshops en uiteenzettingen. De organisatie is in handen van Belgacom, meer informatie kan je terugvinden op de [website](#).

7. Van **29 september tot 2 oktober 2008** vindt in Brussels Expo het “Broadband World Forum Europe” plaats. Voor meer informatie kan je op de [website](#) terecht.

Heeft u aankondigingen voor studiedagen die verband houden met media, aarzel dan niet om ons op de hoogte te brengen. Mail naar francis.soulliaert@vrm.vlaanderen.be

[TERUG NAAR INHOUD](#)

U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u recent of in het verleden in contact kwam met de Vlaamse Regulator voor de Media. Als u deze nieuwsbrief niet langer wilt ontvangen, [klik hier](#), dan wordt u van onze verzendlijst verwijderd.

Vragen of opmerkingen? Stuur een e-mail naar francis.soulliaert@vrm.vlaanderen.be of bel 02/553.27.39

Heeft u vrienden of collega's die geïnteresseerd zijn in deze thema's, stuur deze nieuwsbrief gerust door. Iedereen kan gratis [inschrijven op VRMnieuws](#)

Raadpleeg ook onze website voor recente informatie: www.vlaamseregulatormedia.be

De persoonsgegevens die werden gebruikt om u deze nieuwsbrief toe te sturen, zullen niet worden verkocht, geruild of verhuurd. U heeft ten allen tijde het recht uw persoonsgegevens in te kijken en te verbeteren.

Verantwoordelijke uitgever: Joris Sels, gedelegeerd bestuurder, Koning Albert II-laan 20, bus 21 - 1000 Brussel