



NIEUWSBRIEF

Jaargang 1, nr. 3, 20 maart 2008

WELKOM

Voor u ligt de derde nieuwsbrief van de Vlaamse Regulator voor de Media. **VRMnieuws** wil mediagebruikers, mediaprofessionals en media-onderzoekers informeren over de ontwikkelingen op het gebied van mediahandhaving en mediaregulering in Vlaanderen. In deze editie kan u een aantal recente beslissingen met nieuwe standpunten terugvinden van de Regulator, alsook een derde rapport over mediaconcentratie in Vlaanderen.

Wil u deze nieuwsbrief liever in pdf-formaat lezen, klik dan hier.

Jo Baert
voorzitter

Joris Sels
gedelegeerd bestuurder

INHOUD

- [Actueel](#)
- [Overzicht van recente beslissingen](#)
- [Rapport mediaconcentratie in Vlaanderen](#)
- [Evoluties in de sector](#)
- [Varia](#)
- [Aankondigingen](#)

ACTUEEL

1. **14/03/2008:** In [drie benoemingsbesluiten van 14 maart 2008](#) werden de effectieve en plaatsvervangende leden benoemd voor de vier sectorraden en de algemene raad van de Raad voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media. De raad heeft een gemengde samenstelling, dit wil zeggen dat hij bestaat uit onafhankelijke deskundigen en uit vertegenwoordigers van het maatschappelijke middenveld.
2. **12/03/2008: Belgacom in het gelijk gesteld in kort geding tegen de overname van de tv-activiteiten van Interkabel door Telenet.** Op 26 november 2007 bereikten de zuivere kabelmaatschappijen en Interkabel met Telenet een principeakkoord over o.m. de overdracht van hun analoge en digitale televisieactiviteiten. 770.000 gezinnen die klant waren bij kabelbedrijven Interelectra, Integan, WVEM en PBE zouden daardoor tv-klant worden bij Telenet, dat hiervoor

eenmalig 170 miljoen euro (en tot 2046 een jaarlijks (voorlopig nog onbekend) bedrag) zou betalen. Met het argument dat Interkabel geen onderhands akkoord had mogen sluiten, maar een open marktbevraging had moeten organiseren vecht Belgacom dit principeakkoord aan voor de Raad van State, voor de Vlaamse regeringscommissaris en voor de rechtbank in Antwerpen. Belgacom geeft aan zelf ook geïnteresseerd te zijn in de overname. De Antwerpse rechter heeft Belgacom op 12 maart 2008 in kort geding in het gelijk gesteld, waardoor er niet verder onderhandeld kan worden tot er een uitspraak ten gronde is. Telenet en Interelectra hebben ondertussen beslist om in beroep te gaan.

3. **29/02/2008:** De Vlaamse Regering keurt het voorstel van de VRT principieel goed om de analoge uitzendingen op de **middengolf frequenties** 540kHz, 1188kHz en 1512 kHz stop te zetten. De VRT zal nog slechts via één AM-frequentie uitzenden, namelijk 927 kHz. [Meer info](#)
4. **27/02/2008:** De Europese Commissie heeft de zaak afgesloten waarbij de financiering van de Vlaamse openbare omroep VRT werd onderzocht. De toezeggingen van de Vlaamse overheid bleken voldoende om de bezwaren van de Europese Commissie weg te nemen. Centraal in die toezeggingen staan de beperking van de overheidsfinanciering, een duidelijke afbakening van de openbare-omroepopdracht en een correcte toewijzing van de openbare-diensttaken. Binnen 12 maanden moeten de voorgestelde aanpassingen worden uitgevoerd. ([website](#))
5. **25/02/2008:** Naar aanleiding van een lopend onderzoek heeft de Regulator geoordeeld dat ook omroepen die uitzenden in lussen de mogelijkheid moeten hebben om één keer per lus een zogenaamde unieke spot aan te bieden, op voorwaarde dat de uitgezonden lus 24 uur dezelfde blijft. Deze interpretatie komt tegemoet aan een vraag van de omroepen en is niet strijdig met voorgaande beslissingen.
6. **21/02/2008:** Het Grondwettelijk Hof heeft de afstand van beroep door de Ministerraad toegewezen, dat op 20 november 2007 bij het Hof was ingediend. De Ministerraad had op 30 juni 2006 een beroep tot vernietiging ingesteld bij het Grondwettelijk Hof tegen bepaalde artikelen uit het oprichtingsdecreet van de Regulator. ([zie arrest nr. 19/2008](#))
7. **20/02/2008:** Het Vlaams Parlement bekrachtigt het besluit van de Vlaamse Regering van 7 september 2007 dat de **code** voor reclame en sponsoring op radio en televisie aanvult met **specifieke bepalingen voor jongeren en kinderen**. ([zie tekst besluit](#)).
8. **07/01/2008:** Het Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie (**BIPT**) vraagt bij de Raad van State de nietigverklaring van het besluit van de Vlaamse regering van 12 oktober 2007 houdende de vaststelling van het digitaal frequentieplan voor aanbieders van radio- en televisieomroepnetwerken. Het bestreden besluit laat volgens het BIPT de toebedeling toe van frequentiekanalen voor burgerlijke omroep, die zijn voorbehouden voor militaire doeleinden.

9. De voorbije maanden werden bij de volgende [televisie](#)- en [radio-omroepen](#) monitoringopdrachten uitgevoerd. Voor meer info over de monitoringopdracht van de VRM bekijk het [Kaderbesluit Monitoring](#). **Opgelet:** Niet elke monitoring leidt tot een ambtshalve onderzoek. De Regulator wenst evenwel te benadrukken dat hier **NIET** uit afgeleid mag worden dat er tijdens de monitoring geen overtredingen zouden zijn begaan.

[TERUG NAAR INHOUD](#)

OVERZICHT VAN RECENTE BESLISSINGEN

ALGEMENE KAMER

1. **22/02/2008:** [Aanvraag tot wijziging van de zendvergunning van VZW Regionale Media Info](#)
De verhuis van de zendinstallatie van de lokale radio 'City Gold' kan niet worden toegekend omdat vanuit de nieuw aangevraagde uitzendlocatie de radio slechts een klein deel dekt van het theoretische verzorgingsgebied waarvoor hij is erkend.
2. **22/02/2008:** [Aanvraag zendvergunning van VZW Forrest FM](#)
De lokale radio 'Forrest FM' krijgt, op basis van de ingediende aanvraag, geen zendvergunning omdat de radio met zijn zendconfiguratie slechts een klein deel dekt van het theoretische verzorgingsgebied waarvoor hij is erkend.
3. **22/02/2008:** [Zaak VRM tegen NV Event TV Vlaanderen](#)
Event TV Vlaanderen krijgt een boete van 3500 euro wegens het tonen van te vermijden reclame in het programma 'Disneyland Resort Parijs'. De Regulator is de mening toegedaan dat het programma in de praktijk neerkomt op een publiciteitsreportage voor het attractiepark en derhalve moet uitgezonden worden in het reclameblok. Daarnaast stelt de Regulator vast dat de sponsorvermeldingen voor 'Touring', 'France 4 Naturisme' en 'Wattedoen.be' niet beantwoorden aan de bepalingen in het Mediadecreet.
4. **22/02/2008:** [Zaak VRM tegen NV Media Ad Infinitum](#)
In deze beslissing stelt de Regulator geen inbreuken vast tijdens de uitzendingen van 9, 15 en 24 september 2007 van het kookprogramma 'Menu à la carte' op Vitaya. De Regulator is van oordeel dat het tonen en vermelden van flessen wijn uit de 'Côtes du Rhône'-streek op grond van artikel 105, § 5 van het Mediadecreet als niet te vermijden kan worden beschouwd. Ook worden de flessen niet met nadruk in beeld gebracht.
5. **22/02/2008:** [Zaak VRM tegen NV SBS Belgium](#)

De Regulator oordeelt dat het merk 'Wüsthof' nadrukkelijk en duidelijk in beeld wordt gebracht tijdens de uitzending van het kookprogramma 'Peter kookt' op 3 oktober 2007 op VijfTV. Verder oordeelt de Regulator dat de kijker wordt aangespoord om de messen van 'Wüsthof' aan te kopen. Het Mediadecreet legt uitdrukkelijk op dat er een duidelijk onderscheid moet zijn tussen reclame en de programma's. Programma's mogen geen reclame, in welke vorm ook, bevatten, tenzij die niet te vermijden is. Voor deze inbreuken legt de Regulator een boete op van 3500 euro.

6. **22/02/2008:** [Zaak VRM tegen NV VMMA](#)

In deze beslissing oordeelt de Regulator dat tijdens de uitzendingen op VTM van het kookprogramma 'De perfecte keuken' op 10 en 13 september 2007 er meermaals en veelvuldig producten van het merk 'Alpro' duidelijk en herkenbaar in beeld worden gebracht of auditief worden vermeld. Het Mediadecreet legt uitdrukkelijk op dat er een duidelijk onderscheid moet zijn tussen reclame en de programma's. Programma's mogen geen reclame, in welke vorm ook, bevatten, tenzij die niet te vermijden is. De Regulator is van mening dat er sprake is van een inbreuk op het Mediadecreet en legt een boete op van 5000 euro.

7. **22/02/2008:** [Zaak NV VMMA tegen VRM](#)

De Regulator verklaart het willig beroep van de VMMA tegen beslissing [2007/064](#) van 14 december 2007 (JIM - 'Carlsberg Private Yacht') ontvankelijk. De VMMA stelt in zijn beroep dat de bijzonder hoge strafmaat niet in verhouding staat met de beperkte schaalgrootte van de zender. De Regulator aanvaardt dit argument, maar houdt ook rekening met de ernst van de overtreding. De Regulator brengt de boete terug tot 5000 euro.

8. **18/01/2008:** [Zaak VRM tegen NV SBS Belgium](#)

De Regulator legt een boete op van 1250 euro aan Vijf TV wegens overtredingen tegen de 20-minutenregel bij opeenvolgende onderbrekingen binnen het programma 'Downsize me'. Wat betreft de alleenstaande reclameboodschappen aanvaardt de Regulator de argumentatie van de omroep.

9. **18/01/2008:** [Zaak VRM tegen NV PRIME PROJECTS MEDIA GROUP](#)

In deze beslissing wordt een boete van 2000 euro opgelegd aan NV NV Prime Projects Media Group wegens overtredingen in de uitzendingen van het omroepprogramma Move On, uitgezonden op 17 september 2007. De Regulator stelt vast dat een aantal programma's ('High-tech & Innovation', 'Fashion & Beauty', 'Design & Architecture') reclame bevatten in de vorm van naam- en merkvermeldingen en deze meermaals met nadruk in beeld worden gebracht. Het gaat de facto om korte publiciteitsreportages die,

ondanks het aangemeten informatief karakter, ook een verkoopsbevorderend karakter hebben. Daarnaast wordt een sponsorvermelding midden een programma (kledijvermelding presentatrice) uitgezonden.

10. **18/01/2008:** [Zaak VRM tegen NV LIFE! TV BROADCASTING COMPANY](#)

De Regulator is van oordeel dat een uitzending waarin de mogelijkheid wordt aangeboden om een persoonlijke horoscoop aan te kopen, moet worden beschouwd als telewinkelen. Volgens artikel 102 van het Mediadecreet moet een telewinkelblok duidelijk door visuele en auditieve middelen herkenbaar worden gemaakt. Life Tv heeft deze bepaling van het Mediadecreet geschonden. Gelet op de aard van de overtreding besluit de Regulator slechts een waarschuwing te geven.

11. **18/01/2008:** [Zaak VRM tegen NV SBS Belgium](#)

De Regulator legt een boete op van 2500 euro aan VT4 wegens het uitzenden van een telewinkelprogramma op 25 mei 2007 binnen een tijdsbestek van 15 minuten voor het kinderprogramma 'De Koala Broertjes'. Wat betreft de alleenstaande reclameboodschappen aanvaardt de Regulator de argumentatie van de omroep (het gebrek aan reclame-opdrachten zorgde ervoor dat het voor de omroep onmogelijk was om deze te groeperen binnen een reclameblok).

12. **18/01/2008:** [Zaak VRM tegen NV 4FM Groep](#)

De Regulator oordeelt dat de vermelding van 'Brico' in een uitnodiging tot deelname aan een renovatiewedstrijd tijdens de uitzending op 25 juni 2007 op 4FM in overeenstemming is met het Mediadecreet.

13. **18/01/2008:** [Zaak VRM tegen NV Belgacom, WVEM en InterMosane](#)

In deze beslissing geeft de Regulator een waarschuwing aan de kabelnetwerkaanbieder InterMosane wegens het niet verlenen van medewerking aan de Regulator bij een vraag om informatie.

14. **18/01/2008:** [Erkenning van BVBA ICON EUROPE voor de duur van negen jaar als doelgroep- en themaomroep voor het omroepprogramma 'STOP TV'](#)

15. **18/01/2008:** [Erkenning BVBA ICON EUROPE voor de duur van negen jaar als doelgroep- en themaomroep voor het omroepprogramma 'BERAT TV'](#)

16. **18/01/2008:** [Erkenning BVBA ICON EUROPE voor de duur van negen jaar als doelgroep- en themaomroep voor het omroepprogramma 'ARMA TV'](#)

17. **18/01/2008:** [Erkenning BVBA ICON EUROPE voor de duur van negen jaar als doelgroep- en themaomroep voor het omroepprogramma 'MMC TV'](#)

18. **18/01/2008:** [Erkenning BVBA ICON EUROPE voor de duur van negen jaar als doelgroep- en themaomroep voor het omroepprogramma 'OLAY TV'](#)

19. **14/12/2007:** [Zaak VRM tegen VZW Radio Stad](#)

De VRM veroordeelt Radio Stad tot een boete van 2500 euro en een voorwaardelijke schorsing van drie maanden wegens verschillende inbreuken op het Mediadecreet en het zendvergunningenbesluit.

KAMER VOOR ONPARTIJDIGHEID EN BESCHERMING VAN MINDERJARIGEN

1. **22/01/2008:** [Zaak Koen Godderis NV VRT](#)

De klacht heeft betrekking op het programma 'Ongehoorde Meningen', uitgezonden op Radio 1 op 1 december 2007. Meer specifiek gaat het over de rubriek waarin de hoofddoekenkwestie in Gent aan bod komt. De klager was de mening toegedaan dat een VRT-medewerker uitspraken heeft gedaan die strijdig zijn met de bepalingen inzake objectiviteit in het Mediadecreet. De klager levert in zijn klacht echter niet het bewijs van een benadeling of een belang in de zin van artikel 170, § 3 van het Mediadecreet en daarom verklaart de Kamer de klacht onontvankelijk.

[TERUG NAAR INHOUD](#)

DERDE RAPPORT MEDIACONCENTRATIE IN VLAANDEREN

Volgens artikel 169, § 2, 9° van het Mediadecreet wordt de VRM belast met het in kaart brengen van de concentraties in de Vlaamse mediasector. Uit de [beheersovereenkomst](#) tussen de VRM en de Vlaamse overheid volgt de verplichting om daar jaarlijks over te rapporteren. In het [eerste](#) rapport werd een overzicht gegeven van het Vlaamse aanbod van mediadiensten en producten. Het [tweede](#) rapport presenteerde de verschillende mediagroepen en hun media-aanbod in Vlaanderen. In dit derde rapport wordt verder gebouwd op het eerste rapport en de nadruk gelegd op de ondernemingen die actief zijn in het Vlaamse radio- en televisielandschap.

Aan de hand van de waardeketen worden alle ondernemingen die betrokken zijn bij het productieproces van radio en televisie opgesomd. In de radio-waardeketen wordt een onderverdeling gemaakt in radio-omroepen, inhoudleveranciers en omroepverdelers. Luistercijfers geven inzicht in de verhoudingen tussen de Vlaamse radio-omroepen. In de televisie-waardeketen worden productiehuisen onderscheiden van televisieomroepen en omroepsignaalverdelers.

Kijkcijfers voor de Vlaamse televisieomroepen en het klantenbestand van de omroepsignaaltransmissie geven een indicatie van de machtsverhoudingen tussen de

verschillende spelers in het televisielandschap. In een volgend rapport zal dieper worden ingegaan op de geschreven pers en media op het internet.

In lijn met de vorige rapporten kadert dit [document](#) in een consultatieronde. De VRM verwelkomt dan ook elke inhoudelijke op- of aanmerking die kan bijdragen tot een completer zicht op de Vlaamse mediasector.

[TERUG NAAR INHOUD](#)

EVOLUTIES IN DE SECTOR

1. **11/02/2008:** De Europese Commissie start een publieke consultatie over diensten die worden beschermd door systemen voor voorwaardelijke toegang, zoals betaaltelevisie en video-op-aanvraag ([zie persbericht](#)).
2. **01/02/2008:** Het Europees Hof van Justitie beslist in de Centro Europa 7 zaak dat objectieve, doorzichtige, niet-discriminerende en proportionele criteria dienen te worden gehanteerd bij de toewijzing van omroepfrequenties; bestaande operatoren mogen niet bevoordeeld worden bij de overgang van analoge naar digitale terrestrische omroep. ([zie C-380/05](#))
3. **30/01/2008:** In een nieuwe ronde inbreukprocedures met betrekking tot de telecomvoorschriften heeft de Europese Commissie onder meer besloten om een procedure die liep tegen België te sluiten. De eerste ronde van de marktanalyse in België wordt immers als volledig beschouwd. ([zie persbericht](#))

[TERUG NAAR INHOUD](#)

VARIA

1. De VRM streeft naar zoveel mogelijk **overleg** met de sector en een zo goed mogelijke communicatie met de omroepen en met de andere actoren binnen het medialandschap. Het overleg over de belspelletjes op 15 februari 2008 werd verplaatst naar april 2008. Indien omroepen bepaalde verzuchtingen hebben, kunnen zij steeds contact opnemen met de Regulator met een vraag voor overleg.
2. Op de website van de Vlaamse Regulator voor de Media kan u een (officieuze) up-to-date versie terugvinden van het [Mediadecreet \(bijgewerkt t.e.m. 14/02/2008\)](#).

[TERUG NAAR INHOUD](#)

AANKONDIGINGEN

1. Het Institute for European Studies (VUB) organiseert een (gratis) lezingenreeks met als thema '**Rethinking European Media and Communications Policies.**' De lezingen zijn gestart op 27 februari en lopen tot 13 mei 2008, telkens van 18 tot 20u in aula D.O. van de VUB. Voor het volledige programma, ga naar de [website](#).
2. 6minutes en TMAB organiseren op 15 april 2008 hun eerste Business Reality Top, een conferentie over de toekomst van het internet. Zie ook www.6minutes.be
3. Een IIC Telecommunications and Media Forum gaat door op 15 en 16 april 2008 in het Résidence Palace te Brussel. Voor meer info en registratie ga naar de [website](#)
4. Op 17 april 2008 van 15u30 tot 20u organiseren ICRI, CRID & Cullen International samen met ISPA Belgium en Time.Lex een studienamiddag met als thema '**Network Neutrality and the reform proposals for the electronic communications sector**'. Meer info op de [website](#).

Heeft u aankondigingen voor studiedagen die verband houden met media, aarzel dan niet om ons op de hoogte te brengen. Mail naar ann.braeckman@vrm.vlaanderen.be

[TERUG NAAR INHOUD](#)

U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u recent of in het verleden in contact kwam met de Vlaamse Regulator voor de Media. **Als u deze nieuwsbrief niet langer wilt ontvangen, [klik hier](#),** dan wordt u van onze verzendlijst verwijderd.

Vragen of opmerkingen? Stuur een e-mail naar ann.braeckman@vrm.vlaanderen.be of bel 02/553.27.39

Heeft u vrienden of collega's die geïnteresseerd zijn in deze thema's, stuur deze nieuwsbrief gerust door. Iedereen kan gratis [inschrijven op VRMnieuws](#)

Raadpleeg ook onze website voor recente informatie: www.vlaamseregulatormedia.be

De persoonsgegevens die werden gebruikt om u deze nieuwsbrief toe te sturen, zullen niet worden verkocht, geruild of verhuurd. U heeft ten allen tijde het recht uw persoonsgegevens in te kijken en te verbeteren.

Verantwoordelijke uitgever: Joris Sels, gedelegeerd bestuurder, Koning Albert II-laan 20, bus 21 - 1000 Brussel