



NIEUWSBRIEF

Jaargang 1, nr. 2, 25 januari 2008

WELKOM

Voor u ligt de tweede nieuwsbrief van de Vlaamse Regulator voor de Media. Voortaan zullen wij u tweemaandelijks informeren over de ontwikkelingen op het gebied van mediahandhaving en mediaregulering in Vlaanderen. In deze editie kan u een aantal recente beslissingen terugvinden van de Regulator, alsook een tweede rapport inzake het mediaaanbod in Vlaanderen. Wij wensen u veel leesplezier en een voorspoedig 2008!

Wil u deze nieuwsbrief liever in pdf-formaat lezen, klik dan hier.

Jo Baert
voorzitter

Joris Sels
gedelegeerd bestuurder

INHOUD

- [Actueel](#)
- [Overzicht van recente beslissingen](#)
- [Rapport media-groepen in Vlaanderen](#)
- [Evoluties in de sector](#)
- [Varia](#)
- [Aankondigingen](#)

ACTUEEL

1. **22/01/2008:** In het Belgisch Staatsblad werden de aanbestedingen voor de toewijzing van de radiofrequenties van de Franse Gemeenschap aan de netwerkradio's en de onafhankelijke radio's, alsmede alle besluiten betreffende het frequentieplan gepubliceerd. De kandidaat-operatoren hebben nu 60 dagen de tijd om een dossier toe te zenden aan de CSA teneinde een frequentie te verkrijgen. Meer info op: <http://www.fm2008.be>
2. **17/01/2008:** In de Commissie Media van het Vlaams Parlement vond een gedachtewisseling plaats tussen de voorzitter en de gedelegeerd bestuurder van de VRM en de leden van de Commissie over het beleid van de VRM. Er werden (o.a.) een aantal vragen gesteld bij de boetes die de VRM de voorbije maanden heeft opgelegd aan de omroepen. De VRM heeft benadrukt dat hij

de regels toepast die de decreetgever zelf heeft opgesteld. De VRM heeft geen problemen met aanpassingen van het Mediadecreet aan de maatschappelijke context, maar stelt dat de verantwoordelijkheid om wijzigingen door te voeren bij de decreetgever ligt.

3. **03/01/2008:** De Europese Commissie steunt de ontwerpbeslissing van het BIPT met betrekking tot ontbundelde toegang tot het aansluitnet en breedbandtoegang. De Commissie vraagt wel de redenen te onderzoeken voor de hoge kleinhandelsprijzen voor breedbanddiensten, aandacht te hebben voor '*next generation networks*' en de duur van de voorgestelde verplichtingen niet te beperken tot 15 mei 2009, indien niet kan worden gegarandeerd dat er tegen die datum een nieuwe marktanalyse uitgevoerd zal zijn. ([antwoord Europese Commissie](#))
4. **20/12/2007:** Het Vlaams Parlement wijzigt de bepalingen in het Mediadecreet betreffende boodschappen van algemeen nut (BAN). Een eerste wijziging zorgt ervoor dat een BAN nu ook afkomstig kan zijn van een erkende of gesubsidieerde culturele vereniging. Een tweede wijziging expliciteert dat BAN van *sociale en humanitaire verenigingen of van welzijnsverenigingen* verband moeten houden met hun opdracht van algemeen belang en dat ze **niet** mogen gericht zijn op de commerciële promotie van individuele producten of diensten. Dit om misbruiken te voorkomen. **Daarentegen** mogen BAN die afkomstig zijn van culturele verenigingen wel gericht zijn op de promotie van individuele producten of diensten. ([tekst decreet](#))
5. **18/12/2007:** Het Europees Parlement en de Raad van de Europese Unie publiceren een nieuwe richtlijn die de Televisie zonder Grenzen-Richtlijn wijzigt in de richtlijn Audiovisuele Mediadiensten. De AVMD-RL speelt in op evoluties in de audiovisuele mediasector en is ook van toepassing op diensten op aanvraag. Verder worden onder meer de reclameregels versoepeld en wordt aan de lidstaten de mogelijkheid geboden om product plaatsing toe te laten. ([tekst richtlijn 2007/65/EG](#)). Het Vlaams Parlement en de Vlaamse Regering hebben nu twee jaar de tijd om de AVMD-RL om te zetten. Zolang het Mediadecreet niet wordt aangepast, houdt de Regulator in zijn beslissingen enkel rekening met het huidige Mediadecreet.
6. **21/11/2007:** De VRM geeft een [vernieuwde toelichting](#) op de website over de verplichting tot het aanmelden van radio-en televisiediensten.
7. De voorbije maanden werden bij de volgende [televisie](#)- en [radio-omroepen](#) monitoringopdrachten uitgevoerd. Voor meer info over de monitoringopdracht van de VRM bekijk het [Kaderbesluit Monitoring](#).

OVERZICHT VAN RECENTE BESLISSINGEN

ALGEMENE KAMER

1. **14/12/2007:** [Zaak VRM tegen BVBA MTV Networks Belgium](#)
*Tijdens de uitzending op **TMF** op 25 mei 2007 van verschillende muziekvideoclips wordt gedurende enkele seconden een pancarte in beeld gebracht waarop de mogelijkheid vermeld staat om ringtones (realtones) te downloaden tegen betaling van 4 euro voor een ringtone. De Regulator kwalificeert deze uitzending als **telewinkelen**. Telewinkelspots mogen worden uitgezonden volgens de bepalingen van artikel 101 van het Mediadecreet. De Regulator stelt evenwel vast de telewinkelspots worden uitgezonden tijdens het programma en ze niet duidelijk als dusdanig als telewinkelen herkenbaar zijn en niet duidelijk onderscheiden zijn van de programma's. Bijgevolg is er sprake van een inbreuk op het Mediadecreet en wordt een boete opgelegd van 2500 euro.*
2. **14/12/2007:** [Zaak VRM tegen NV Vlaamse Media Maatschappij](#)
*Tijdens de uitzending op 25 mei 2007 van het programma 'SMS Games' op **JIM**, bestaande uit een combinatie van muziekvideoclips en SMS-games, worden vrijwel doorlopend pancartes en banners in beeld gebracht waarin de kijker wordt uitgenodigd deel te nemen aan SMS-games tegen betaling. Net zoals bovenstaande beslissing kwalificeert de Regulator deze uitzending als **telewinkelen**. Ook hier wordt niet aan de bepalingen in het Mediadecreet voldaan en bedraagt de boete 2500 euro.*
3. **14/12/2007:** [Zaak VRM tegen NV Prime Projects Media Group](#)
*Na controle van de uitzendingen op **MoveX TV** van 31 mei 2007 stelt de Regulator vast dat twee programma's reclame bevatten, enerzijds van een handelszaak ("Tasty World" in Gent) en anderzijds van een welbepaald product (spelconsole "Playstation 3"). Het gaat de facto om korte publiciteitsreportages die, ondanks het aangemeten informatief karakter, ook een verkoopsbevorderend karakter hebben. De Regulator is van oordeel dat, gelet op de duur tijdens dewelke al deze producten getoond worden en de manier waarop ze in beeld gebracht worden (inzoomen), deze reclamevorm in beide programma's met nadruk in beeld werd gebracht. Gelet op de aard van de inbreuk legt de Regulator een boete op van 2000 euro.*
4. **14/12/2007:** [Zaak VRM tegen BVBA Coditel Brabant](#)
*Uit een controle op 12 september 2007 blijkt dat in Wemmel en Drogenbos op het **mozaïekkanaal** het radioprogramma 'Classic 21' van de openbare omroep van de Franse Gemeenschap te beluisteren valt. De VRM besluit dat het*

doorgeven op het mozaïekkanaal van een radio-omroepprogramma dat op grond van artikel 128 van het Mediadecreet via het kabelnetwerk mag worden doorgegeven, **niet** in strijd is met artikel 129 van het Mediadecreet.

5. **14/12/2007:** [VRM tegen NV VRT](#)

Tijdens de uitzending op **Donna** op 18 september 2007 wordt in een tijdspanne van 20 minuten tweemaal een alleenstaande reclameboodschap uitgezonden. Het betreft reclamespots voor 'Mobistar' en 'Citroën'. Na overleg met de sector werd midden november 2006 een bericht gepubliceerd op de [website](#) dat stelt dat de Single Spot een uitzondering moet blijven en slechts 1x per dag mag uitgezonden worden. Aangezien er twee maal een alleenstaande boodschap werd verspreid, besluit de Regulator om een boete van 1500 euro op te leggen aan de VRT.

6. **14/12/2007:** [Zaak VRM tegen NV 4FM GROEP](#)

Tijdens de uitzending op **4FM** op 25 juni 2007 wordt driemaal een alleenstaande reclameboodschap uitgezonden. Het betreft reclamespots voor 'Touring reisbijstand', 'B-Flex' en 'Wijnegem Shopping Center'. Naar analogie met bovenstaande beslissing wordt nogmaals benadrukt dat alleenstaande reclameboodschappen een uitzondering moeten blijven. De Regulator legt bijgevolg een boete op van 1500 euro.

7. **14/12/2007:** [Zaak VRM tegen NV VRT](#)

Tijdens een controle van het **Eén-journaal** van 19u op 1 juli 2007 wordt vastgesteld dat in "**Sportweekend**", naar aanleiding van het Belgisch kampioenschap wielrennen op de weg in Ronse, ook twee live interventies zijn uitgezonden waarbij het merk 'Discovery' door de omroep iets té nadrukkelijk in beeld werd gebracht. Tijdens een eerste rechtstreekse interventie, die bijna twee minuten duurt, geeft een journalist nabeschouwingen over de wedstrijd. Hij staat daarbij voor de bus van 'Discovery (Channel)', met 'Discovery' duidelijk zichtbaar in grote letters horizontaal op de zijkant van de bus en met aan de rechtkant nadrukkelijk in beeld een wagen met het logo van 'Discovery'. Tijdens een tweede live tussenkomst, eveneens lang na afloop van de wedstrijd, wordt de winnaar geïnterviewd gedurende ongeveer twee minuten. Dat interview vindt plaats voor dezelfde bus, waarbij 'Discovery' duidelijk zichtbaar is in grote letters, dit keer niet alleen horizontaal doch ook verticaal op de achterzijde van de bus.

De Regulator heeft geoordeeld dat deze interventies in strijd waren met artikel 105, § 2, tweede lid van het Mediadecreet, waarin wordt opgelegd dat bij het tonen van namen, merken of logo's bij verslaggeving van sportwedstrijden - en voor zover het om opnamen door of in opdracht van de omroep gaat -, "het uitsluitend om niet-overheersende beelden (mag) gaan die niet veelvuldiger, niet langer of niet groter in beeld worden gebracht dan voor een goed verslag van het evenement noodzakelijk is." Na grondige afweging is geoordeeld dat in dit geval 'Discovery' te overheersend in beeld kwam, terwijl de omroep vrij

kon bepalen op welke wijze die interventies in beeld werden gebracht. Voor deze overtreding wordt een boete van 2500 euro opgelegd.

8. **14/12/2007:** [Zaak VRM tegen NV Vlaamse Media Maatschappij](#)
*Op 30 juni 2007 werd op **JIM** tweemaal een programma uitgezonden onder de benaming 'Carlsberg – Private Yacht' met een duur van ongeveer 4 minuten. De Regulator stelt vast dat tijdens dit programma producten, het logo en de merknaam van het biermerk 'Carlsberg' meermaals in beeld worden gebracht. Dat is overigens reeds het geval met de titel zelf van het programma die aangeeft dat het programma rond het merk is opgebouwd. Bij bepaalde sequenties wordt de merknaam **benadrukt** door de wijze van het in beeld brengen. De Regulator oordeelt dat er sprake is van een schending van het Mediadecreet en legt een boete op van 10.000 euro.*
9. **14/12/2007:** [Aanvraag VOF NEWSCASTERS tot erkenning als particuliere televisie-omroep voor het omroepprogramma 'TV9'](#)
10. **16/11/2007:** [Zaak VRM tegen NV Vlaamse Media Maatschappij](#)
*Tijdens de uitzending van **Q-Music** op 25 juni 2007 wordt tweemaal verkeersinformatie uitgezonden, gevolgd door een sponsorvermelding. De Regulator sluit zich aan bij de argumenten van de omroep en erkent dat de verkeersinformatie moet beschouwd worden als een programma en bijgevolg mag gesponsord worden. Er wordt dan ook geen overtreding vastgesteld.*
11. **16/11/2007:** [Aanvraag tot wijziging van de zendvergunning van VZW Info FM](#)
12. **16/11/2007:** [Aanvraag BVBA ICON EUROPE tot erkenning als doelgroep- en themaomroep voor het omroepprogramma 'SPOR1 TV'](#)
13. **16/11/2007:** [Aanvraag BVBA ICON EUROPE tot erkenning als doelgroep- en themaomroep voor het omroepprogramma 'TIM TV'](#)
14. **16/11/2007:** [Aanvraag BVBA ICON EUROPE tot erkenning als doelgroep- en themaomroep voor het omroepprogramma 'M ON TV'](#)
15. **16/11/2007:** [Aanvraag BVBA ICON EUROPE tot erkenning als doelgroep- en themaomroep voor het omroepprogramma 'YURDUM TV'](#)
16. **16/11/2007:** [Zaak VZW Vivaldi tegen VZW Radio Brouwer](#)

KAMER VOOR ONPARTIJDIGHEID EN BESCHERMING VAN MINDERJARIGEN

1. **5/12/2007:** [Zaak Herman Ferdinand tegen NV VRT](#)
De klacht heeft betrekking tot het VRT-laatavondjournaal, uitgezonden op 13 november 2007, meer bepaald de berichtgeving over het ethisch bankieren uitgevoerd door Netwerk-Vlaanderen. De klager was de mening toegedaan dat bepaalde banken uitgebreid en langdurig in beeld werden gebracht, met uitzondering evenwel van één welbepaalde bank die niet aan bod kwam.

De klager levert in zijn klacht echter niet het bewijs van een benadeling of een belang in de zin van artikel 170, § 3 van het Mediadecreet. Daarom verklaart de voorzitter van de Kamer de klacht kennelijk onontvankelijk.

[TERUG NAAR INHOUD](#)

RAPPORT MEDIA-GROEPEN IN VLAANDEREN

Volgens artikel 169, § 2, 9° van het Mediadecreet wordt de VRM belast met het in kaart brengen van de concentraties in de Vlaamse mediasector. Uit de [beheersovereenkomst](#) tussen de VRM en de Vlaamse Overheid volgt de verplichting om daar jaarlijks over te rapporteren. In de vorige nieuwsbrief maakten we een eerste rapport bekend. Deze keer brengen we u een tweede consultatiedocument waarin dieper wordt ingegaan op de verschillende mediagroepen in Vlaanderen. Op basis van verschillende financiële gegevens uit **2006** werden zeven mediabedrijven geselecteerd die instaan voor het merendeel van het media-aanbod in Vlaanderen.

De aandeelhouderstructuur van die zeven grootste mediabedrijven (Concentra NV, Corelio NV, De Persgroep NV, Roularta Media Groep NV, Sanoma Magazines Belgium NV, SBS Belgium NV en Vlaamse Radio en Televisie NV) wordt kort toegelicht in dit document. Op basis daarvan wordt voor elke groep uiteengezet in welke mediaproducten en/of -diensten het bedrijf participeert. Deze oefening resulteert in een overzichtsfiguur waarin duidelijk wordt welk product door welke mediagroep wordt aangeboden.

De figuur toont aan dat het aanbod van de mediagroepen niet langer beperkt is tot één soort mediaproduct. Overnames, deelnemingen en samenwerkingsverbanden hebben er voor gezorgd dat de meeste mediabedrijven een breed gamma van mediaproducten en -diensten aanbieden, gaande van dag- en periodieke bladen, televisieomroepen en radiozenders tot reclameregies, websites en productiehuisen. Bovendien zijn de belangrijkste groepen steeds vaker met elkaar verweven. Via allerlei projecten investeren ze samen in de vernieuwing en de uitbreiding van het Vlaamse media-aanbod.

Dit document dient als [consultatiedocument](#). De VRM verwelkomt dan ook elke inhoudelijke op- of aanmerking die kan bijdragen tot de verwezenlijking van het volledige rapport over mediaconcentratie.

[TERUG NAAR INHOUD](#)

EVOLUTIES IN DE SECTOR

1. **10/01/2008:** De Europese Commissie start een publieke consultatieronde over het toekomstige kader voor staatssteun aan openbare omroepen. De Commissie wenst "een passend rechtskader te ontwerpen voor de

toekomstige financiering van de publieke omroep in een nieuwe mediaomgeving". ([zie persbericht](#))

2. **17/12/2007**: De Europese Commissie neemt een nieuwe aanbeveling aan betreffende relevante producten- en dienstenmarkten in de elektronische communicatiesector die aan regelgeving ex ante kunnen worden onderworpen. De lijst bevat nog slechts 7 markten i.p.v. 18 zoals in de vorige aanbeveling van 11 februari 2003. ([nieuwe aanbeveling](#))
3. **13/12/2007**: Op een prejudiciële vraag van de Raad van State over '**must carry**'-verplichtingen voor kabeldistributeurs in Brussel-Hoofdstad antwoordt het Europees Hof van Justitie dat de vrijheid van dienstverrichting dergelijke verplichtingen niet verbiedt. De Raad van State dient te onderzoeken of de regeling een doelstelling van algemeen belang nastreeft, nl. een pluralistisch televisieprogramma-aanbod in een tweetalig gebied zonder onevenredig te zijn aan die doelstelling en of ze gebaseerd is op een transparante procedure met objectieve, niet-discriminerende en vooraf kenbare criteria. ([zie C-250/06](#))
4. **11/12/2007**: De Europese Commissie stuurt schriftelijke aanmaningen naar Italië voor het niet naleven van de reclameregels uit de Televisie zonder Grenzen-Richtlijn. Televisieomroepen zenden onder meer te veel reclamespots uit, zonder dat er voldoende tijd zit tussen de verschillende reclameblokken. Ook schiet de Italiaanse wetgeving te kort door telewinkelen zelfpromotiespots vrij te stellen van bepaalde reclameregels. ([zie persbericht](#))
5. **30/11/2007**: Het Vlaams Parlement bekrachtigt het decreet houdende de oprichting van een Raad voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media. Deze raad zal samengesteld worden uit onafhankelijke deskundigen en uit vertegenwoordigers van het maatschappelijk middenveld. Meer info kan u op de [website](#) van de Raad terugvinden.

[TERUG NAAR INHOUD](#)

VARIA

1. De VRM streeft naar zoveel mogelijk overleg met de sector en een zo goed mogelijke communicatie met de omroepen en met de andere actoren binnen het medialandschap. In dit kader heeft de Regulator op 21 december 2007 een overleg gehouden met de omroepen over het toezicht op het Mediadecreet. Hierbij werd hen de gelegenheid gegeven om hun standpunten over een aantal onderwerpen toe te lichten. De Regulator zal deze werkwijze ook in de toekomst verder toepassen. Een volgend

overleg is gepland op 15 februari 2008 over het uitzenden van belpelletjes op de televisie.

2. Op de website van de Vlaamse Regulator voor de Media kan u een (officieuze) up-to-date versie terugvinden van het [Mediadecreet](#) (bijgewerkt t.e.m. 25/01/2008).

[TERUG NAAR INHOUD](#)

AANKONDIGINGEN

1. Op 31/01/2008 organiseren FLEET & IBBT een conferentie over **User Generated Content**. Meer info over het evenement, kan je [hier](#) terugvinden.
2. ICT-studiedag: “**ICT, brug naar betere dienstverlening**” op 26 februari in Brussel. Meer info op <http://events.ibbt.be/ictstudiedag/>
3. **DNA 2008**, Digital News Affairs op 3 en 4 maart in Brussel. Meer info op www.dna2008.com

Heeft u aankondigingen voor studiedagen die verband houden met media, aarzel dan niet om ons op de hoogte te brengen. Mail naar ann.braeckman@vrm.vlaanderen.be

[TERUG NAAR INHOUD](#)

U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u recent of in het verleden in contact kwam met de Vlaamse Regulator voor de Media. Als u deze nieuwsbrief niet langer wilt ontvangen, [klik hier](#), dan wordt u van onze verzendlijst verwijderd.

Vragen of opmerkingen? Stuur een e-mail naar ann.braeckman@vrm.vlaanderen.be of bel 02/553.27.39

Heeft u vrienden of collega's die geïnteresseerd zijn in deze thema's, stuur deze nieuwsbrief gerust door. Iedereen kan gratis [inschrijven op VRMnieuws](#)

Raadpleeg ook onze website voor recente informatie: www.vlaamseregulatormedia.be

De persoonsgegevens die werden gebruikt om u deze nieuwsbrief toe te sturen, zullen niet worden verkocht, geruild of verhuurd. U heeft ten allen tijde het recht uw persoonsgegevens in te kijken en te verbeteren.

Verantwoordelijke uitgever: Joris Sels, gedelegeerd bestuurder, Koning Albert II-laan 20, bus 21 - 1000 Brussel
