



## NIEUWSBRIEF

Jaargang 1, nr.1, 21 november 2007

### WELKOM

Voor u ligt de eerste nieuwsbrief van de Vlaamse Regulator voor de Media: **VRMnieuws**. De VRM heeft als missie de handhaving van de mediaregelgeving binnen de Vlaamse Gemeenschap, het beslechten van geschillen in verband met de mediaregelgeving en het uitreiken van de media-erkenningen en -vergunningen, overeenkomstig de regelgeving.

**VRMnieuws** wil mediagebruikers, mediaprofessionals en media-onderzoekers informeren over de ontwikkelingen op het gebied van mediahandhaving en mediaregulering in Vlaanderen. Andere initiatieven om het communicatiebeleid van de VRM in de verf te zetten zijn: de jaarlijkse organisatie van een symposium, de publicatie van het jaarverslag, een vernieuwde website (2008), informele overlegvergaderingen met vertegenwoordigers uit de sector, .... Met deze nieuwsbrief willen we tegemoetkomen aan de vraag om informatie vanuit de sector. Deze nieuwsbrief zal vijf maal per jaar verschijnen. Wil u deze nieuwsbrief liever in pdf-formaat (*zonder url-links*) lezen, klik dan [hier](#).

Jo Baert  
Voorzitter

Joris Sels  
Gedelegeerd bestuurder

---

### INHOUD

- [Actueel](#)
- [Overzicht van recente beslissingen](#)
- [Rapport media-aanbod in Vlaanderen](#)
- [Evoluties in de sector](#)
- [Varia](#)
- [Aankondigingen](#)

---

### ACTUEEL

1. **24/10/2007**: In het zesde Europese rapport over de toepassing van de Televisie zonder Grenzen-Richtlijn wordt gesteld dat er aanzienlijke vooruitgang is geboekt in Vlaanderen wat betreft het toezicht houden op de omroepen en de wijze waarop de regels van het Mediadecreet worden uitgevoerd. Voor meer details, zie het [zesde rapport](#).
2. **19/09/2007**: Het samenwerkingsakkoord van 17 november 2006 tussen de Federale Staat en de Vlaamse, Franse en Duitstalige Gemeenschap, dat er is gekomen na uitspraken van het Grondwettelijk Hof, treedt in werking.

Dit betekent onder meer dat de VRM, CSA, Medienrat en het BIPT elke ontwerpbeslissing met betrekking tot elektronische communicatienetwerken aan elkaar moeten verzenden. ([tekst samenwerkingsakkoord](#)).

3. **17/09/07**: Eerste monitoringopdracht Mediaxim. Om efficiëntere controles mogelijk te maken doet de Regulator sedert 2007 een beroep op een geautomatiseerd monitoringsysteem. De Regulator besliste om de overheidsopdracht in verband met het uitvoeren van monitoringopdrachten te gunnen en in maart 2007 werd de opdracht principieel toegewezen aan de firma **MediaXim**. De Regulator stelt jaarlijks een minimaal aantal van negentien monitoringopdrachten voorop, voor een totaal van 672 uur gespreid over deze opdrachten, met telkens maximaal zes uur uitzendingen simultaan op maximaal zes zenders. Door een dergelijke automatisering stijgt de kans op het vaststellen van overtredingen en worden meer systematische controles mogelijk. De voorbije maanden werden de [volgende](#) monitoringopdrachten uitgevoerd. Voor meer info over de monitoringopdracht van de VRM bekijk het [Kaderbesluit Monitoring](#).
4. **11/09/2007**: Nieuwe kennisgevingen na het decreet van 25 mei 2007. Dit decreet wijzigt een aantal bepalingen van het Mediadecreet met betrekking tot de kennisgevingen aan de Vlaamse Regulator voor de Media. [Meer details](#)
5. **10/09/2007**: In het arrest van 10 september 2007 van het hof van beroep te Brussel besluit de rechter dat er **geen fout** is begaan, noch door het Vlaams Commissariaat voor de Media (nu VRM), noch door haar Commissarissen bij de toewijzing van de licenties voor de twee landelijke nationale commerciële radio's (4FM en Q-music) in 2001.

[TERUG NAAR INHOUD](#)

---

## OVERZICHT VAN RECENTE BESLISSINGEN

### KAMER VOOR ONPARTIJDIGHEID EN BESCHERMING VAN MINDERJARIGEN

1. **02/10/2007**: [Klacht Daniël Dewaele tegen NV VRT](#)

*De klacht heeft betrekking op het programma "Mezzo", uitgezonden op Radio 1 op 11 september 2007. De klager neemt aanstoot aan een rubriek in het programma waarin wordt opgeroepen om titels te bedenken voor een Suske en Wiske album over de terroristische aanslagen op de torengebouwen in New York. Aangezien de Kamer voor Onpartijdigheid en Bescherming van Minderjarigen enkel uitspraken kan doen over geschillen die rijzen in toepassing van artikel 96, § 1 en § 2 en van artikel 111bis van het Mediadecreet en dus geen uitspraken doet over het goed fatsoen van een programma, verklaart de voorzitter van de Kamer de klacht kennelijk onontvankelijk wegens onbevoegdheid van de Kamer.*

2. **02/10/2007**: [Klacht R.R. tegen NV VRT](#)

*De klacht heeft betrekking op de teletekstberichtgeving van de VRT over het conflict in de Gazastrook op 14 augustus 2007 en over de bosbranden in Griekenland van 28 augustus 2007. De klager is de mening toegedaan dat er sprake is van partijdige informatie, een gebrek aan onafhankelijke en objectieve opinievorming en een gebrek aan onpartijdigheid. Op de hoorzitting blijkt evenwel dat de berichtgeving niet heeft bijgedragen tot een toegenomen klimaat van antisemitisme, waarvan de klager persoonlijk het slachtoffer zou kunnen geworden zijn. Bijgevolg levert de klager niet het bewijs van een benadeling of een belang in de zin van artikel 170, § 3 van het Mediadecreet en wordt de klacht onontvankelijk verklaard.*

## **ALGEMENE KAMER**

1. **19/10/2007:** Zaak VRM tegen regionale omroepen ([2007-046](#), [2007-047](#), [2007-048](#), [2007-049](#), [2007-050](#), [2007-051](#), [2007-052](#), [2007-053](#), [2007-054](#))  
*De VRM heeft de uitzendingen van 3 februari 2007 vanaf 16 tot 19u van de 10 regionale televisieomroepen onderzocht. Op basis van deze monitoring werden inbreuken op de regelgeving vastgesteld bij negen regionale televisieomroepen. Er werden boetes opgelegd variërend van 1750 tot 2750 euro. Enkel bij TV Brussel werden geen overtredingen vastgesteld.*
2. **19/10/2007:** [Zaak VRM tegen NV Coditel Brabant](#)  
*In deze beslissing wordt een boete van 15.000 euro opgelegd aan NV Coditel Brabant omdat er geen radio-omroepprogramma's van de Nederlandse openbare omroep worden aangeboden in de Brusselse Rand.*
3. **19/10/2007:** [Zaak VRM tegen Vlaamse Media Maatschappij NV](#)  
*In deze beslissing besluit de Regulator aan de VMMA een boete en een waarschuwing op te leggen wegens inbreuken op de reclameregelgeving in de programma's 'Mooi Bloot' en 'Idool 2007'. De Regulator oordeelt dat er sprake is van 'ongeoorloofde reclame-uitingen' in beide programma's. In het geval van het programma "Mooi Bloot" is de Regulator van mening dat er sprake is van de **intentionele plaatsing** van producten of logo's (Dove, C&A en Infraligne) in de uitzending. De Regulator beschouwt dit als een ernstige inbreuk op artikel 105, § 1 van het Mediadecreet en legt aan de VMMA een boete van 15.000 euro op. In het geval van het programma 'Idool 2007' oordeelt de Regulator dat het een lichte inbreuk betreft (de inlassing van het product 'Flair' in de uitzending is zeer kort) en wordt enkel een waarschuwing uitgesproken.*
4. **19/10/2007:** [Zaak VRM tegen VZW Radio Stad](#)  
*In deze beslissing wordt, als voorlopige maatregel, de zendvergunning van VZW Radio Stad geschorst wegens het niet-uitzenden conform de zendvergunning.*
5. **19/10/2007:** [Verlenging voor een duur van negen jaar van de erkenning van NV Event TV Vlaanderen als een particuliere omroep die zich richt tot de gehele Vlaamse Gemeenschap](#)
6. **19/10/2007:** [Erkenning voor een duur van negen jaar van BVBA MTV Networks Belgium voor het omroepprogramma 'TMF Live HD' als een particuliere televisieomroep die zich richt tot de gehele Vlaamse Gemeenschap](#)
7. **21/09/2007:** Zaken Tomas Coppens ([2007-035](#), [2007-036](#), [2007-037](#), [2007-038](#), [2007-039](#), [2007-040](#))  
*Op 21 september 2007 heeft de algemene kamer van de Regulator uitspraak gedaan over zes klachten ingediend bij het Vlaams Commissariaat voor de*

*Media op 12 februari 2000 door Tomas Coppens. De klachten waren gericht tegen de VRT en de VTM en hadden betrekking op de decretale regels inzake reclame en sponsoring. Op 23 juni 2000 heeft het Commissariaat met zijn beslissing nr. 2000/035 de klachten onontvankelijk verklaard wegens het ontbreken van een “**vermoeden van belang**”.*

*Op 1 september 2000 heeft Tomas Coppens bij de Raad van State een verzoekschrift ingediend tot nietigverklaring van de beslissing van het Commissariaat van 23 juni 2000. Bij arrest nr. 171.226 van 15 mei 2007 is de Raad van State overgegaan tot de vernietiging van de beslissing. De Regulator heeft als rechtsopvolger van het Commissariaat deze zes klachten ten gronde behandeld. Twee klachten werden gedeeltelijk gegrond verklaard en de omroepen ontvingen een waarschuwing, twee klachten kregen de kwalificatie ongegrond en in twee klachten werd besloten om die zonder verder gevolg te laten.*

8. [21/09/2007: Intrekking van de erkenning van NV Skynet iMotion Activities als betaalomroep voor het programma 'ViaCalcio'](#)

[TERUG NAAR INHOUD](#)

---

## RAPPORT MEDIA-AANBOD IN VLAANDEREN

Volgens artikel 169, §2, 9° van het Mediadecreet wordt de VRM belast met het in kaart brengen van de concentraties in de Vlaamse mediasector. Uit de [beheersovereenkomst](#) tussen de VRM en de Vlaamse Overheid volgt de verplichting om daar jaarlijks over te rapporteren. Een **eerste** stap in het samenstellen van dat rapport is het geven van een overzicht van het Vlaamse aanbod van mediadiensten en producten. Het aanbod wordt daarbij opgedeeld in verschillende soorten media zoals de particuliere omroepen, de openbare omroep, radio's, websites, exploitatiemaatschappijen, dagbladen, periodieke bladen, productiehuisen, netwerk/omroepsignaaltransmissies en reclameregies.

Per mediasoort wordt een overzicht gegeven van het aanbod met de vermelding van de onderneming die instaat voor het aanbieden van het product of dienst. Tevens worden de belangrijkste aandeelhouders van de aanbieder opgesomd, zodat het mogelijk wordt inzicht te krijgen in relaties die tussen sommige mediagroepen bestaan. Uit het document valt bijvoorbeeld af te leiden dat de particuliere omroep Jim TV wordt aangeboden door de Vlaamse Media Maatschappij NV, waarvan De Persgroep NV en Roularta Media Groep NV elk 50% van de aandelen in handen hebben.

Aan de hand van deze indeling geeft dit document alvast een eerste inzicht wie de spelers zijn in het Vlaamse medialandschap. Van deze spelers wordt financiële informatie verzameld, wat in een later stadium moet leiden tot een meer uitgebreid rapport over mediaconcentratie in Vlaanderen.

Dit [document](#) dient als **consultatiedocument**. De VRM verwelkomt dan ook elke inhoudelijke op- of aanmerking die kan bijdragen tot de verwezenlijking van het volledige rapport over mediaconcentratie.

[TERUG NAAR INHOUD](#)

---

## EVOLUTIES IN DE SECTOR

1. **13/11/2007:** De Europese Commissie stelt ontwerprichtlijnen voor ter aanpassing van het Europese regelgevend kader van 2002 voor elektronische communicatienetwerken en –diensten. Er wordt ook een nieuwe Aanbeveling Relevante markten gepubliceerd. Markt 18 (omroeptransmissiediensten) wordt eruit weggelaten. ([zie website Europese Commissie](#))
2. **18/10/2007:** Het Europees Hof van Justitie oordeelt in Oostenrijkse zaak over belpelletjes dat dergelijke spelletjes soms als telewinkelen of reclame kunnen worden beschouwd. ([zie C-195/06](#)).
3. **12/10/2007:** De Vlaamse Regering keurt een digitaal frequentieplan goed (zoals bepaald in art. 134, §2 van het Mediadecreet) voor het aanbieden van radio- en televisieomroepnetwerken. Dit uitvoeringsbesluit is een eerste in een reeks die nodig zijn om digitale radio en televisie via de ether in Vlaanderen mogelijk maken. ([zie website Vlaamse Regering](#) en het [besluit van de Vlaamse Regering](#)).

## [TERUG NAAR INHOUD](#)

---

## VARIA

### 1. **VRM interpreteert het verschil tussen reclame en sponsoring.**

Bij de parlementaire voorbereiding van het decreet van 2 februari 2007 tot wijziging van het Mediadecreet werd gesteld dat de berichten net vóór de programma's sponsorvermeldingen moeten blijven en geen reclamespots mogen worden. Volgens diezelfde voorbereidingen moet de Regulator waken over het verschil tussen een sponsorvermelding en een reclameboodschap.

De Regulator heeft dit verschil dan ook nader bestudeerd en een inventaris met verschilpunten opgesteld. Deze inventaris is niet meer dan een **leidraad** voor de Regulator in het nemen van beslissingen en is dus **geen bindend document**. Het onderscheidend criterium is de boodschap, en niet de vorm van de sponsorvermelding of van de reclameboodschap. Zo mag een sponsorvermelding, in tegenstelling tot een reclameboodschap, niet aanzetten tot consumptie.

M.a.w. een sponsorvermelding mag geen specifieke promotionele elementen bevatten, zoals elementen die aanzetten tot consumptie of refereren aan kwaliteit of doeltreffendheid van het product of de dienst.

Verder moeten gesponsorde programma's duidelijk als dusdanig gekenmerkt worden door vermelding van naam en/of logo van de sponsor en moeten ze een duidelijke verwijzing naar het gesponsorde programma bevatten, in tegenstelling tot een reclameboodschap.

[Klik hier](#) voor de volledige inventaris.

2. In een artikel in **Auteurs & Media** (2007, nr.1-2, p.37-54) rapporteert Ann Braeckman over de moeilijkheden die ontstaan bij de toetsing van de

regels inzake reclame en sponsoring in het Mediadecreet. In 2006 voerde zij aan de Universiteit Gent een onderzoek waarbij gedurende twee samengestelde weken (periode oktober 2005 – februari 2006) VT4, VTM en Eén in prime-time (19u30-22u30) werden gescreend.

De analyse toont aan dat door de omroepen een aantal overtredingen werden begaan, maar opvallend is de vaststelling dat de toetsing van het huidige Mediadecreet niet eenvoudig is. Een aantal bepalingen zijn niet voldoende duidelijk gedefinieerd en laten te veel ruimte voor interpretatie. Dit maakt het moeilijk voor de Vlaamse Regulator voor de Media om effectieve controle uit te oefenen en inbreuken vast te stellen. Daarnaast creëert dit voor de omroepen rechtsonzekerheid. Voor meer info, zie *het artikel in Auteurs & Media*.

3. Vanaf heden zijn de **cv's** van de leden van de Algemene Kamer en Kamer voor Onpartijdigheid en Bescherming van Minderjarigen raadpleegbaar op de [website](#)
4. De **administratie** van de Vlaamse Regulator voor de Media werd de voorbije maanden aanzienlijk **uitgebreid** van 9 naar 19 leden. Meer info vindt u in het nieuwe [organigram](#).
5. Op de website van de Vlaamse Regulator voor de Media kan u een (officiële) up-to-date versie terugvinden van het [Mediadecreet](#) (bijgewerkt t.e.m. 15/11/2007).

[TERUG NAAR INHOUD](#)

---

## AANKONDIGINGEN

1. Op **22 november 2007** organiseert de Raad voor de Reclame de tweede editie van de Dag van de Reclame met als thema 'Reclame maken we samen' in de KBC Bank in het Herman Teirlinck Auditorium. Aanvang 13u30
2. Op **6 december 2007** organiseert MediaNet Vlaanderen en het Rec Radiocentrum een eerste symposium rond radio. Het thema is "*Radio in een crossmediale omgeving*". Meer info op [Medianet Vlaanderen](#), ga naar de agenda.
3. Op **18 december 2007** organiseert de Raad voor de Journalistiek i.s.m. de vakgroep communicatiewetenschappen van de Universiteit Gent een studienamiddag over "*Vijf jaar Raad*". Vooraf inschrijven is noodzakelijk. Meer info binnenkort op de website [www.rvdj.be](#) of [www.dejournalist.be](#)

[TERUG NAAR INHOUD](#)

---

U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u recent of in het verleden in contact kwam met de Vlaamse Regulator voor de Media. Als u deze nieuwsbrief niet langer wilt ontvangen, [klik hier](#), dan wordt u van onze verzendlijst verwijderd.

Vragen of opmerkingen? Stuur een e-mail naar [ann.braeckman@vrm.vlaanderen.be](mailto:ann.braeckman@vrm.vlaanderen.be) of bel 02/553.27.39

Heeft u vrienden of collega's die geïnteresseerd zijn in deze thema's, stuur deze nieuwsbrief gerust door. Iedereen kan gratis [inschrijven op VRMnieuws](#)

*Raadpleeg ook onze website voor recente informatie:* [www.vlaamseregulatormedia.be](http://www.vlaamseregulatormedia.be)

De persoonsgegevens die werden gebruikt om u deze nieuwsbrief toe te sturen, zullen niet worden verkocht, geruild of verhuurd. U heeft ten allen tijde het recht uw persoonsgegevens in te kijken en te verbeteren.

**Verantwoordelijke uitgever:** Joris Sels, gedelegeerd bestuurder, Koning Albert II-laan 20, bus 21 - 1000 Brussel

---