

25/05/2009: VRM beboet VT4 voor merk- en productvermeldingen in het kookprogramma 'Lekker Oosters'

Op zijn bijeenkomst van 27 april 2009 heeft de Vlaamse Regulator voor de Media VT4 een boete van 12.500 euro opgelegd voor het uitzenden van merk- en productvermeldingen in het kookprogramma *Lekker Oosters*.

De Regulator controleerde de uitzendingen van het programma van 12 tot en met 25 januari 2009. In de uitzendingen werden meermaals en veelvuldig de naam en het logo van de merken 'Suzi Wan' en 'Uncle Ben's' vermeld en getoond. In verschillende uitzendingen werd bovendien ook nadrukkelijk ingezoomd op enkele van hun producten. Naast de diverse visuele vermeldingen die in alle afleveringen voorkwamen, waren er ook auditieve vermeldingen van deze merken.

Het Mediadecreet stelt duidelijk dat programma's geen reclame mogen bevatten tenzij die niet te vermijden is. De Regulator oordeelt dat *'het in beeld brengen van de merken en producten in het kookprogramma niet als niet te vermijden reclame kan worden beschouwd. Het gaat immers om dermate veelvuldige en langdurig getoonde beelden dat deze een overheersend karakter krijgen, terwijl dit niet noodzakelijk was voor de uitzending van het programma. Deze werkwijze kan een positieve houding van het publiek ten opzichte van de betrokken producten bevorderen en een deel van de kijkers tot kopen aanzetten.'*