

VLAAMSE RAAD VOOR RECLAME EN SPONSORING
OP RADIO EN TELEVISIE

Beslissing 1995/04 - dd. 26/06/1995

Gelet op de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995, bekrachtigd en gewijzigd bij het decreet van 8 maart 1995;

Gelet op het besluit van de Vlaamse regering van 31 juli 1991 betreffende de samenstelling en werking van de Vlaamse Raad voor reclame en sponsoring op radio en televisie;

Gelet op het besluit van de Vlaamse regering van 12 mei 1993 houdende goedkeuring van het reglement van orde van de Vlaamse Raad voor reclame en sponsoring op radio en televisie;

Gelet op de beslissing van 12 juni 1995 van de Vlaamse Raad voor reclame en sponsoring op radio en televisie om over te gaan tot een ambtshalve onderzoek met betrekking tot mogelijke inbreuken op de bepalingen van artikel 87, derde lid van de gecoördineerde decreten van 25 januari 1995;

Gelet op de aangetekende brief van 14 juni 1995, waarbij VTM in kennis werd gesteld van de beslissing van de Raad van 12 juni 1995 en tevens werd uitgenodigd op de hoorzitting van 26 juni 1995. Gelet op de door VTM op 19 juni 1995 overgemaakte beeldbanden;

Gezien de schriftelijke reactie van 23 juni 1995 van Meester L. NEELS, handelend als vertegenwoordiger van VTM;

Neemt de Raad de volgende beslissing :

1. VOORAFGAAND

Op 12 juni 1995 heeft de Raad na de visionering van een aantal steekproefsgewijze opgenomen sponsorvermeldingen bij VTM-programma's beslist om over te gaan tot een ambtshalve onderzoek met betrekking tot mogelijke inbreuken op de bepalingen van het artikel 87, derde lid van de gecoördineerde decreten van 25 januari 1995.

Dit onderzoek betrof de vraag of in deze sponsorvermeldingen de dienst of het produkt of de verpakking ervan, van de sponsor werden getoond.

2. TEN GRONDE

- 2.1. Art. 87, derde lid, van de gecoördineerde decreten van 25 januari 1995 luidt als volgt : "De sponsorvermelding mag uitsluitend de naam, de handelsnaam of twee merken van produkten of diensten van de sponsor bevatten. Klank- of beeldherkenningstekens van of verbonden aan de sponsor zijn toegestaan met uitsluiting van het vermelden of tonen van de dienst of het produkt zelf of de verpakking ervan...".
- 2.2. VTM verklaart in haar brief van 23 juni 1995 aan de Raad dat zij geen opmerkingen wenst te formuleren en dat "de problematiek van sponsorvermeldingen verder (zal) onderzocht en bestudeerd worden met het oog op een voor iedereen aanvaardbare oplossing. VTN stelt verder voor om hierover buiten de formele sfeer van een procedure om met de Raad van gedachten te wisselen."

VTM voert dus geen verweer ten gronde.

- 2.3. De Raad stelt vast dat het decreet zeer duidelijk is: het tonen van de dienst of het produkt of de verpakking ervan, van de sponsor tijdens sponsorvermeldingen wordt door artikel 87, derde lid van de gecoördineerde decreten uitdrukkelijk verboden. Het feit dat bovengenoemd artikel toelaat dat twee merken van produkten of diensten mogen worden vermeld, doet aan dit verbod geen afbreuk. De Raad merkt hierbij nog op dat uit de mémoire van toelichting bij artikel 5 van het decreet van 15 december 1993 tot wijziging van het decreet van 27 maart 1991 houdende het statuut van de Nederlandse Radio- en Televisieuitzendingen in België, Omroep van de Vlaamse Gemeenschap en tot wijziging van het decreet van 12 juni 1991 tot regeling van de reclame en sponsoring op radio en televisie blijkt dat hierbij enkel wordt bedoeld dat de naam van maximaal twee merken van de sponsor mag worden vermeld.

2.4. Bij de visionering van de in het onderzoek bedoelde sponsorvermeldingen heeft de Raad het volgende kunnen vaststellen :

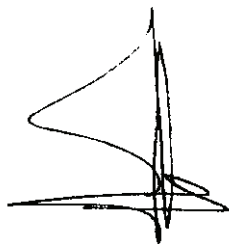
- tijdens de sponsorvermelding die aan het begin van het programma "Vakantiekriebels" van 29/05/1995 (gesponsord door "Appelsientje") werd getoond, worden twee dozen van het produkt "Appelsientje", waarbij de merknaam duidelijk leesbaar is, samen met een glas gevuld met vruchtensap, in beeld gebracht;
- tijdens de sponsorvermelding die aan het begin van de rechtstreekse uitzending van de Miss België-verkiezing op 12/05/1995 (gesponsord door "Peugeot") wordt getoond, wordt eerst een rijdende wagen van het merk "Peugeot" met de duidelijke vermelding van het logo en de merknaam, in beeld gebracht; terwijl een stem de woorden uitspreekt "Peugeot wenst u een schitterende avond met de Miss België-verkiezing", worden achtereenvolgens de achterkant van de (stilstaande) wagen met duidelijk leesbaar de merknaam "Peugeot" en daarna, met op de achtergrond het publiek in de studio, duidelijk het type (306) en het logo (leeuw) in beeld gebracht.
Bij vergelijking van de door de administratie opgenomen beelden en deze door VTM ter beschikking gesteld, blijkt dat de door VTM ingezonden beeldband onvolledig is : het fragment begint slechts vanaf de stem waarbij ondertussen het beeld van de achterkant van de (stilstaande) wagen met duidelijke vermelding van de merknaam "Peugeot" getoond wordt en vervolgens, met op de achtergrond het publiek in de studio, duidelijk het type (306) en het logo (leeuw) in beeld wordt gebracht;
- tijdens de sponsorvermelding die aan het begin van het programma "Familie" van 17/05/1995 (gesponsord door "Therma-med") werd getoond, wordt de verpakking van het produkt "Therma-med", waarbij de merknaam duidelijk leesbaar is, in beeld gebracht;
- tijdens de sponsorvermelding die aan het begin van het programma "Tien om te zien" van 17/05/1995 (gesponsord door "Zanker") werd getoond, worden een aantal huishoudtoestellen, waarbij de merknaam "Zanker" wordt vermeld, in beeld gebracht;

- tijdens de sponsorvermelding die bij het einde van het programma "Luc" van 20/05/1995 (gesponsord door "Tönissteiner") werd getoond, worden drie flessen frisdrank van het produkt "Tönissteiner", waarbij de merknaam duidelijk leesbaar is, samen met een glas gevuld met frisdrank, in beeld gebracht;
- tijdens de sponsorvermelding die bij het einde van het programma "Goal" van 20/05/1995 (gesponsord door "Jupiler") werd getoond, wordt een glas bier met de duidelijke vermelding van de merknaam en het logo van "Jupiler", in beeld gebracht.

3. BESLISSING

Gelet op het voorgaande beslist de Raad dat bovengaande sponsorvermeldingen bij de VTM-programma's "Vakantiekriebels" (29/05/1995), "Miss België-verkiezing" (12/05/1995), "Familie" (14/05/1995), "Tien om te zien" (17/05/1995), "Luc" (20/05/1995) en "Goal" (20/05/1995) een inbreuk vormen op artikel 87, derde lid van de gecoördineerde decreten van 25 januari 1995.

Namens de Raad,

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a vertical stroke, likely representing the name H. PAS.

H. PAS
Voorzitter