

VLAAMSE RAAD VOOR RECLAME EN SPONSORING OP RADIO EN  
TELEVISIE

Beslissing 1995/03 - dd. 06/06/1995

Gelet op de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995;

Gelet op het besluit van de Vlaamse regering van 31 juli 1991 betreffende de samenstelling en werking van de Vlaamse Raad voor reclame en sponsoring op radio en televisie;

Gelet op het besluit van de Vlaamse regering van 12 mei 1993 houdende goedkeuring van het reglement van orde van de Vlaamse Raad voor reclame en sponsoring op radio en televisie;

Gelet op de beslissing van 8 mei 1995 van de Vlaamse Raad voor reclame en sponsoring op radio en televisie om over te gaan tot een ambtshalve onderzoek met betrekking tot mogelijke inbreuken op de bepalingen van het decreet van 12 juni 1991, naar aanleiding van het VTM-programma "Goeiemorgen";

Gelet op de aangetekende brieven van 16 mei en 31 mei 1995, waarbij VTM in kennis werd gesteld van de beslissing van de Raad van 8 mei 1995 en tevens werd uitge-  
nodigd op de hoorzitting van 6 juni 1995;

Gezien de schriftelijke reactie van 31 mei 1995 van Meester F. VAN ELSSEN en Meester L. NEELS, handelend als vertegenwoordigers van VTM;

Gehoord ter zitting van de Raad van 6 juni 1995 Meester F. VAN ELSSEN voor VTM;

Neemt de Raad de volgende beslissing

1. VOORAFGAAND

- 1.1. Op 8 mei 1995 heeft de Raad beslist om over te gaan tot een ambtshalve onderzoek met betrekking tot mogelijke inbreuken op de bepalingen van het decreet van 12 juni 1991, naar aanleiding van het programma "Goeiemorgen" van 29 april 1995.

1.2. Het decreet tot regeling van de reclame en sponsoring op radio en televisie definieert reclame als volgt : "de door een overheidsbedrijf of particuliere onderneming tegen vergoeding of soortgelijke betaling uitgezonden of doorgegeven boodschap - in welke vorm ook - in verband met de uitoefening van enige commerciële, industriële of ambachtelijke activiteit of van een vrij beroep, met het oog op de bevordering van de levering van goederen of diensten tegen betaling, met inbegrip van onroerende goederen, rechten of verplichtingen"; (Decreet art. 2, 1°, gecoördineerde tekst : art. 2, 14').

"De reclame moet worden gegroepeerd in niet-oopen-volgende tijdsblokken van beperkte duur. Ieder tijdsblok wordt voorafgegaan en gevolgd door een passende aankondiging dat het om reclame gaat"; (Decreet art. 5 par. 1 tweede lid, gecoördineerde tekst : art. 62 par. 1 tweede lid).

"De reclame mag rechtstreeks noch onrechtstreeks betrekking hebben op prijsvermeldingen, behalve in reclame van produkten en diensten die uitgaan van particuliere ondernemingen of overheidsbedrijven die niet rechtstreeks aan de consument verkopen". (Decreet art. 4, 3°, d, gecoördineerde tekst art. 81, 3, d).

"De televisieomroeporganisaties mogen geen tele-verkoopprogramma's uitzenden" (Decreet art. 13, gecoördineerde tekst : art. 90).

2. De Raad heeft bij de visie van het VTM-programma "Goeiemorgen" van zaterdag 29 april 1995 o.m. het volgende kunnen vaststellen :

- In de loop van het programma-onderdeel "Life Style" (11.00u. - 12.00u.) wordt een gezichtsverzorgings- en make-up-demonstratie gegeven, waarbij een pancarte/affiche wordt getoond, die de volgende tekst bevat

"ESTEE LAUDER  
Introducing  
Eyeshadow Supreme by  
Estée Lauder"

- Tijdens hetzelfde programma-onderdeel "Life Style" worden enkele produkten van "Biotherm" voorgesteld. De studiogast becommentarieert hierbij een zonnecrème als volgt : "Biotherm heeft daar een ideaal produkt voor op de markt gebracht. Dat bevat het fameuse MEXORYL SX.

Dat is een stabiele zonnefilter, daar waar de meeste zonnefilters na een half uur hun werking begint te verminderen."

Bij het einde van het gesprek wordt onderaan in beeld de volgende tekst vertoond:

"met dank aan Biotherm".

- Tijdens het programma-onderdeel "Toerisme" (12.00 u. - 13.00 u.) wordt door de presentatrice aangekondigd dat in de loop van het programma-onderdeel "nog een laatste reeks reispromoties" zullen worden getoond.

Daarna volgt een reportage over een restaurant in de Ardennen. Tijdens deze reportage, die bestaat uit de voorstelling van het restaurant "Le Sanglier des Ardennes", wordt in een gesprek met de uitbater meegedeeld dat, via arrangementen met hotels uit de streek, "een gastronomisch menu, kamer en ontbijt, alles inbegrepen, aan 3.900 fr." wordt aangeboden.

Aan het einde van de reportage verschijnt onderaan het scherm de volgende tekst

"Le Sanglier des Ardennes - info  
Tel. : 086/21.32.62"

Na deze reportage volgen de bovengenoemde reispromoties. Deze omvatten twee vakantie filmpjes die met de volgende auditieve tekst zijn vergezeld:

- 1° "Het Ten-Bel-vakantiepark aan de zuidkust van Tenerife is een blijvende aanrader. Dat vindt ook de Goeiemorgen-redactie. In deze zonovergoten streek vindt u 12 maanden per jaar zon en een zalig-zacht klimaat.

Ten Bel is 45 ha groot. Het is één groene oase met daarin verschillende vakantieverblijven, allen in laagbouw en met overal de ruimte in overvloed. Zoek je het sportieve, het familiale of wil je het stijlvol, je vindt hier telkens je type-verblijf. Jong en oud kunnen hier volop genieten van sport, ontspanning of lekker luieren in de zon. Vakantie houden op Tenerife is voor vele mensen een synoniem van Ten Bel. In mei krijg je daar schitterende aanbiedingen, de tweede persoon aan halve prijs. Dit geldt op de vertrekdagen 7, 10, 14, 17, 21, 28 en 31 mei met verblijf in residentie Alborada. Ten Bel maakt de slogan 'Uw troef voor een geslaagde vakantie' helemaal waar".

Hierbij worden de volgende teksten getoond : -  
"vanaf 22.790 Bf. - in mei en juni betalen  
kinderen t/m 6 jaar slechts 1.000 Bf."; - "Info  
bij uw reisagent of 03/322.39.80".

- 2° "De Goeiemorgen-redactie vond een leuke Schotland-aanbieding bij Seagull. Schotland is de meest populaire groene bestemming dit jaar. Seagull is marktleider op dit land en biedt u veel "Go as you please"-programma's aan. 5 overnachtingen in gezellige Bed 6 Breakfast-logies of op een boerderij kan vanaf 15.140 fr. per persoon. Hier zijn 5 Schotse ontbijten en transport met North Sea Ferry heen en terug naar Hull inbegrepen. Met Seagull kan je naar Schotland met de wagen, per luxe-autocar, luxe-trein, luxe-cruise of per vliegtuig. Seagull biedt ook een begeleide rondreis per luxe-autocar dwars door Schotland met het uitzonderlijk natuur-schoon, de mooiste kastelen en de interessantste distilleerderijen. Uw reis duurt 9 dagen en kost 34.990 Bf. per persoon. Inbegrepen zijn ondermeer de rondreis per luxe-autocar, de overtocht heen en terug in speciale binnenhutten met diner en ontbijt aan boord, 6 overnachtingen in betere toeristenklassehotels in half-pension en er is begeleiding door een nederlandstalige gids."  
Deze aanbiedingen, inclusief de prijsvermeldingen, worden ook nog eens visueel weergegeven.

## 2. TEN GRONDE

- 2.1. VTM onderkent dat bepaalde sequensen van het programma "Goeiemorgen" mogelijk op gespannen voet staan met de wettelijke bepalingen inzake reclame en sponsoring op radio en televisie, inzonderheid met de artikelen 5 (nieuw art. 82) en 4 (nieuw art. 81), 3°, d van het decreet. VTM neemt zich voor om in de toekomst de nodige programmatorische aanpassingen aan te brengen.

VTM voert verder geen verweer ten gronde.

- 2.2. De Raad komt tot de bevinding dat de in sub 1.3. bedoelde fragmenten beantwoorden aan de definitie van reclame.

De Raad leidt hieruit af dat de bepaling voorzien bij art. 5 (nieuw art. 82), par. 1, tweede lid van het decreet niet werd nageleefd.

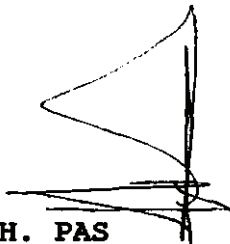
De Raad heeft tevens kunnen vaststellen dat er in het bedoelde programma prijzen worden vermeld in reclame voor produkten en diensten die uitgaan van ondernemingen die rechtstreeks aan de consument verkopen, hetgeen een inbreuk vormt op art. 4 (nieuw art. 81), 3°, d van het decreet.

De Raad merkt tenslotte op dat in bepaalde delen van het programma (met name in de items m.b.t. het restaurant "Le Sanglier des Ardennes" en het "Ten-Bel-vakantiepark") produkten aan het publiek worden aangeboden, met het oog op de verkoop ervan, zodat wordt beantwoord aan de definitie van televerkoop, hetgeen door art. 13 (nieuw art. 90) van het decreet is verboden.

### 3. BESLISSING

Gelet op het voorgaande beslist de Raad dat het VTM-programma "Goeiemorgen" van 29 april 1995 een inbreuk vormt op art. 82, § 1, art. 81, 3°, d en art. 90 van de gecoördineerde decreten van 25 januari 1995.

Namens de Raad,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'H. PAS', written over a horizontal line. The signature is somewhat stylized and includes a vertical stroke that extends upwards and downwards.

**H. PAS**  
Voorzitter.