

VLAAMSE RAAD VOOR RECLAME EN SPONSORING
OP RADIO EN TELEVISIE

ADVIES NR. 1995/01 dd. 13/03/1995

Gelet op het decreet van 12 juni 1991, tot regeling van de reclame en sponsoring op radio en televisie, inzonderheid op artikel 15, § 1, 3°;

Gelet op de vraag dd. 27 februari 1995 van de heer Alex Boon, zaakvoerder van Regio-TV om inzake de televisieprogramma's "Eugène, onze tuinman" en "Film en Video Regionaal" een advies te verstrekken;

brengt de Vlaamse Raad voor reclame en sponsoring op radio en televisie op 13 maart 1995 volgend advies uit:

1. In het decreet van 12 juni 1991 tot regeling van de reclame en sponsoring op radio en televisie wordt sponsoring als volgt gedefinieerd : "elke bijdrage van een overheidsbedrijf of particuliere onderneming die zich niet bezighoudt met omroepactiviteiten of met de vervaardiging van audiovisuele produkties aan de financiering van programma's met het doel hun naam, handelsmerk, imago, activiteiten of realisaties meer bekendheid te geven".
2. Na de visie van het door Regio-TV bezorgde beeldmateriaal vestigt de Raad de aandacht op de volgende bepalingen van het decreet van 12 juni 1991:
 - "De sponsoring van een programma of een programma-onderdeel moet duidelijk blijken" (art. 10, eerste lid).
Dit houdt in dat de sponsorvermelding dient te worden voorafgegaan of gevolgd door een duidelijke aankondiging dat het om sponsoring gaat.

Dat is des te meer noodzakelijk om elke mogelijke verwarring met reclame, zoals bedoeld bij art. 2, 1° van het decreet, te voorkomen. Dit onderscheid is met name in het programma "Film en Video Regionaal" niet duidelijk.

- "De radio- en televisieomroeporganisaties die zich tot een deel van de Vlaamse Gemeenschap richten, kunnen uitsluitend een beroep doen op streekgebonden sponsoring" (art. 9, tweede lid).

De Raad is van oordeel dat bij de vermeldingen m.b.t. "Sterlux" en "Kinepolis" geen streekgebonden aspecten voorhanden zijn.

"Gesponsorde programma's :

1° mogen inhoudelijk en programmatorisch nooit dusdanig door de sponsor worden beïnvloed dat daardoor de verantwoordelijkheid van de omroep ten aanzien van de programma's worden aangetast;

2° mogen niet aansporen tot aankoop of huur van produkten of diensten van de sponsor of van derden, in het bijzonder door specifieke aanprijzingen van die produkten of diensten.

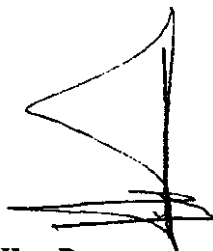
..." (art. 12)

De Raad beklemtoont het principe van de redactionele onafhankelijkheid, zoals bedoeld in art. 12, 1°.

De vermeldingen in het programma "Film en Video Regionaal" lijken niet in overeenstemming te zijn met de bepalingen van art. 12, 2°

3. De Raad adviseert Regio-TV om de bedoelde programma's aan te passen aan de bedenkingen sub 2.

Namens de Raad,



H. Pas
voorzitter