



VLAAMSE GEMEENSCHAP

VLAAMS COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA

Rolnummer : 525

Beslissing nr. : 2005/087

BESLISSING

14 oktober 2005

In zake : monitoring van het omroepprogramma VijfTV (dossiernr. 2005/0304/4).

1. Ingevolge het kaderbesluit van het Vlaams Commissariaat voor de Media (VCM) van 22 april 2005 werden de televisie-uitzendingen op 30 mei 2005 (van 20.00 tot 22.00 uur) van volgende particuliere televisie-omroepen bij aangetekend schrijven van 3 juni 2005 opgevraagd door de administratie Media van het ministerie van de Vlaamse Gemeenschap: Actua TV (BVBA Actua TV), VijfTV (SBS Belgium NV), Jim TV (VMMa NV), Kanaal Z (Belgian Business Television NV), Vitaya (Media Ad Infinitum NV), Event TV (Event TV Vlaanderen NV), Euro 1080 (Euro 1080 NV), Canal+ Rood, Canal+ Geel, Canal+ Blauw, Canal+ Pay Per View en Fezztival in Vlaanderen (PayTV Co NV), Canal+ Rood Nederland en Canal+ Blauw Nederland, Canal+ 16/9 (*Geel*) Nederland (Canal+ NV) en TMF (MTV Belgium Networks BVBA).

Met een nota van 2 september 2005 zijn de resultaten van de monitoring aan het VCM medegedeeld.

2. Het resultaat van dit onderzoek met betrekking tot het omroepprogramma VijfTV is bij ter post aangetekende brief van 28 september 2005 ter kennis gebracht van SBS Belgium NV.

Bij dezelfde brief heeft het Commissariaat zijn beslissing meegedeeld om een procedure inzake ambtshalve onderzoek op te starten. Aan de omroep is de gelegenheid gegeven om schriftelijke opmerkingen binnen twee weken mee te delen aan het Commissariaat, en om te verzoeken om te worden gehoord op de hoorzitting van 14 oktober 2005.

Op 12 oktober 2005 ontvangt het Commissariaat de schriftelijke opmerkingen van SBS Belgium NV.

Op 14 oktober 2005 is SBS Belgium NV, vertegenwoordigd door Alexandra Olbrechts, in dit verband gehoord.

3.1. Ingevolge artikel 101, §5, van het Omroepdecreet moet, als andere programma's dan die welke bedoeld worden in § 3, § 4 en § 6 door reclame en telewinkelspots worden onderbroken, een tijdvak van ten minste twintig minuten verlopen tussen iedere opeenvolgende onderbreking binnen de programma's.

3.2. In zijn schriftelijk verweer betwist SBS Belgium NV de door de administratie Media gedane vaststelling niet dat de tweede onderbreking van het programma "Adoptiekinderen" werd ingevoegd nadat 15 minuten en 08 seconden verlopen zijn sinds de eerste onderbreking.

SBS Belgium NV voert aan dat ze "bij de keuze van de tweede onderbreking van het programma in de eerste plaats de bescherming van de kijker voor ogen heeft gehad". Dit blijkt onder meer uit het feit dat deze onderbreking werd ingevoegd op een moment dat nauw aansluit bij de keuze van de eerste onderbreking en de concrete verhaallijn van het programma. Die invoeging werkt minder storend voor de kijker.

SBS Belgium NV wijst er verder op dat uit de metingen van de administratie Media blijkt dat het plafond van 20% toegelaten reclamezendtijd niet overschreden werd, hetgeen aantoonbaar dat het geenszins de bedoeling is geweest om de kijker te overweldigen met reclame.

Tenslotte voert SBS Belgium NV aan dat "uit Europese studies blijkt dat de regel met betrekking tot de tijdsafstand van 20 minuten tussen twee reclame onderbrekingen dient vereenvoudigd te worden, minstens dient aangepast te worden aan de concrete noden van de huidige informatiemaatschappij."

4. Artikel 101, §5, van het Omroepdecreet verwoordt duidelijk de verplichting in hoofde van SBS Belgium NV: indien het programma "Adoptiekinderen", met een tijdsduur van 41 minuten en 7 seconden, door reclame en telewinkelspots wordt onderbroken, moet een tijdvak van ten minste twintig minuten verlopen tussen iedere opeenvolgende onderbreking binnen het programma.

Het Commissariaat kan er niet aan voorbijgaan dat SBS Belgium NV formeel niet heeft voldaan aan deze verplichting. Zelfs indien bepaalde studies zouden aannemen dat de regel misschien niet meer voldoet en zelfs indien moet worden aangenomen dat de 20%-regel van artikel 101, § 7, 1°, b), van het Omroepdecreet, zwaarder weegt en in dit geval niet geschonden is, is het Commissariaat niet ontslagen van zijn plicht tot toezicht op de naleving van de regels zoals die bestaan.

OM DEZE REDENEN,

het Vlaams Commissariaat voor de Media

Gelet op artikel 32 van het besluit van de Vlaamse regering van 14 juli 1998 houdende de vaststelling van de procedure voor het Vlaams Commissariaat voor de Media en houdende aanvullende kwalificatiecriteria en voorwaarden voor de erkenning van particuliere radio-omroepen en artikel 7 van het reglement van orde van het Vlaams Commissariaat voor de Media,

- stelt in hoofde van SBS Belgium NV een inbreuk vast op artikel 101, §5, van het Omroepdecreet;
- waarschuwt SBS Belgium NV, overeenkomstig artikel 172, §1, van het Omroepdecreet, met de vraag de overtreding stop te zetten.

Aldus uitgesproken te Brussel, met eenparigheid van stemmen, op 14 oktober 2005 door het Vlaams Commissariaat voor de Media, samengesteld uit J. Baert, voorzitter, D. Albrecht en J. Boon, commissarissen, bijgestaan door D. Peereman, waarnemend griffier.

D. Peereman
wnd. griffier

J. Baert
voorzitter

Tegen deze beslissing kan op grond van artikel 9 van het besluit van de Vlaamse Regering van 14 juli 1998 houdende vaststelling van de procedure voor het Vlaams Commissariaat voor de Media en houdende aanvullende kwalificatiecriteria en voorwaarden voor de erkenning van particuliere radio-omroepen, een bezwaarschrift worden ingediend. Artikel 9, §2, van dat besluit luidt:

“§ 2. Het bezwaarschrift moet aan de volgende voorwaarden beantwoorden :

1° verzonden zijn bij ter post aangetekende brief, gericht aan de voorzitter van het Commissariaat;

2° de naam, de hoedanigheid en het adres van de betrokkene vermelden;

3° de beslissing waartegen het bezwaarschrift is gericht, vermelden;

4° de aangevoerde middelen vermelden, die betrekking moeten hebben op nieuwe elementen of op middelen waarop het Commissariaat in zijn beslissing niet of onvoldoende heeft geantwoord;

5° het bezwaarschrift moet ingediend zijn uiterlijk twee weken na de kennisgeving van de beslissing waartegen bezwaar wordt ingediend;

6° het bezwaarschrift moet ondertekend zijn. Indien het bezwaarschrift uitgaat van een rechtspersoon, wordt het ondertekend door een persoon die volgens de wet of de statuten bevoegd is om de rechtspersoon te vertegenwoordigen”.