



VLAAMSE GEMEENSCHAP

**VLAAMS COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA**

Rolnummer : 520

Beslissing nr. : 2005/082

**BESLISSING**

14 oktober 2005

\_\_\_\_\_

In zake : klacht van 2 februari 2005 van VZW Radio 77 uit Sint-Niklaas tegen VZW Vrije en Open Communicatie (VROPECO) (Radio Super FM) uit Beveren (KL2005/0289/2).

\_\_\_\_\_

1. Met brief van 2 februari 2005 legt VZW Radio 77 met maatschappelijke zetel Heidebloemstraat 233 te 9100 Sint-Niklaas klacht neer tegen VZW Vrije en Open Communicatie (Vropeco) (Radio Super FM) met maatschappelijke zetel Dweerse Kromstraat 41 te 9120 Beveren wegens de niet-naleving van een decretale verplichting inzake het uitzenden van sponsorvermeldingen.

2. De administratie Media legt op 20 juni 2005 een onderzoeksrapport aangaande deze klacht voor.

De bevindingen worden op 28 september 2005 aan klager bezorgd. Het Commissariaat deelt daarbij mee dat het gelet op deze bevindingen overweegt geen verder gevolg aan de klacht te geven van 2 februari 2005.

Aan de klager wordt de mogelijkheid gegeven om binnen twee weken na ontvangst van deze bevindingen eventuele opmerkingen aan het Commissariaat mee te delen.

De klager deelt geen opmerkingen aan het Commissariaat mee.

3. Artikel 109 van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005 (hierna het omroepdecreet genoemd), luidt:

Gesponsorde programma's of programmaonderdelen :

1° mogen inhoudelijk en wat hun plaats in het uitzendschema betreft nooit dusdanig door de sponsor worden beïnvloed dat daardoor de verantwoordelijkheid en de redactionele onafhankelijkheid van de omroep ten aanzien van de programma's of programmaonderdelen worden aangetast;

2° mogen niet aansporen tot aankoop of huur van producten of diensten van de sponsor of van derden, in het bijzonder door specifieke aanprijzingen van die producten of diensten.

Journalen en politieke informatieprogramma's of -programmaonderdelen mogen niet worden gesponsord.

4. De administratie Media komt in haar onderzoeksnota van 20 juni 2005 tot volgende bevindingen:

Het onderzoek werd gebaseerd op de beluistering van de opnamen die door klachtindiener bij het klachtschrijven werden gevoegd.

Bij beluistering blijkt dat om het uur (24 x) een korte boodschap met tijdsvermelding wordt uitgezonden waarna om middernacht en elk uur vanaf 6 uur 's ochtends tot 23 uur 's avonds een journaal, aangekondigd door de vermelding "Super FM Nieuws". Het journaal bestaat telkens uit een aantal nationale en internationale nieuwsberichten, occasioneel een sportbericht en wordt telkens gevolgd door een weerbericht. Na afloop hiervan en voorafgaand aan het daaropvolgende (muziek)programma volgt telkens (19 x) een boodschap met promotioneel karakter.

Aangezien de boodschap promotie bevat voor een particuliere onderneming, blijktbaar een programma volgt of voorafgaat lijkt deze boodschap of vermelding te

beantwoorden aan de definitie zoals vastgelegd in artikel 2, 16°, van het omroepdecreet.

Aangezien de betrokken boodschap volgt op de uitzending van een journaal, bestaat de mogelijkheid dat het de intentie van de betrokken lokale radio was de sponsorvermelding te verbinden aan het journaal als gesponsord programma.

Deze intentie is evenwel niet eenduidig af te leiden uit de betrokken uitzendingen. De mogelijke aanwijzingen hiervoor worden vanzelfsprekend bemoeilijkt door het louter auditief karakter cq. het ontbreken van een visueel karakter van de uitzending van de betrokken boodschappen.

Artikel 106 van het omroepdecreet bepaalt ondermeer: “De gesponsorde programma’s moeten aan het begin en/of het einde duidelijk als gesponsorde programma’s worden gekenmerkt.”

Sponsorvermeldingen kunnen en mogen voorkomen aan het begin en/of het einde van een programma – behalve voor wat betreft journaals en politieke informatieprogramma’s (zie artikel 109, laatste lid, van het omroepdecreet).

Hoewel de betrokken sponsorvermeldingen aansluiten op de uitzending van een journaal, gaan deze eveneens een programma (of programma-onderdeel) vooraf waarvoor de restrictie, vermeld in artikel 109, laatste lid, van het omroepdecreet, niet geldt.

Daarnaast wordt de uitzending van het journaal in elk van de gevallen gevolgd door een weerbericht, dat de uitzending van de betrokken sponsorvermeldingen telkens voorafgaat.

Ingeval het weerbericht geen onderdeel vormt van het journaal, geldt hiervoor evenmin de restrictie zoals vastgelegd in voormeld artikel 109, laatste lid, van het omroepdecreet. De sponsoring van het weerbericht is momenteel een alledaags verschijnsel, voornamelijk voor wat betreft televisie-omroepen.

De administratie meent bijgevolg dat de intentie in hoofde van Radio Super FM om het journaal aan te bieden als gesponsord programma, wat in strijd zou zijn met de toepassing van voormeld artikel 109, laatste lid, van het omroepdecreet, niet onomstotelijk blijkt uit de betrokken radio-uitzendingen.

5. Het Commissariaat stelt vast dat uit het onderzoeksrapport niet blijkt dat er door Radio Super FM inbreuken werden begaan inzake het uitzenden van sponsorvermeldingen.

OM DEZE REDENEN,

het Vlaams Commissariaat voor de Media

Gelet op artikel 32 van het besluit van de Vlaamse regering van 14 juli 1998 houdende de vaststelling van de procedure voor het Vlaams Commissariaat voor de Media en houdende aanvullende kwalificatiecriteria en voorwaarden voor de erkenning van particuliere radio-omroepen en artikel 7 van het Reglement van orde van het Vlaams Commissariaat voor de Media,

- beslist dat de klacht van 2 februari 2005 van VZW Radio 77 uit Sint-Niklaas tegen VZW Vrije en Open Communicatie (Vropeco) uit Beveren wordt afgewezen.

Aldus te Brussel, met eenparigheid van stemmen, uitgesproken op 14 oktober 2005 door het Vlaams Commissariaat voor de Media, samengesteld uit J. Baert, voorzitter, J. Boon en D. Albrecht, commissarissen, bijgestaan door D. Peereman, waarnemend griffier.

D. Peereman  
wnd. griffier

J. Baert  
voorzitter

Tegen deze beslissing kan beroep tot nietigverklaring worden aangetekend bij de Raad van State. Dat beroep moet worden ingesteld bij aangetekende brief binnen zestig dagen na de kennisgeving, overeenkomstig de bepalingen van de gecoördineerde wetten op de Raad van State en het besluit van de regent van 23 augustus 1948 tot regeling van de rechtspleging voor de afdeling administratie van de Raad van State.