



VLAAMSE GEMEENSCHAP

**VLAAMS COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA**

Rolnummer : 487

Beslissing nr. : 2005/049

**BESLISSING**

17 juni 2005

---

In zake : monitoring van het omroepprogramma VT4 (dossiernr. 2005/0204).

---

1. Op 21 januari 2005 heeft het Vlaams Commissariaat voor de Media (VCM) de administratie Media verzocht om een simultane monitoring in prime time uit te voeren van de televisie-uitzendingen van de openbare omroep en van de particuliere televisieomroepen met algemeen karakter die zich richten tot de gehele Vlaamse Gemeenschap.

Op grond van een steekproef heeft de administratie Media deze controle uitgevoerd op 2 februari 2005, in het tijdsblok van 19.30u tot 22.30u.

Met een nota van 3 maart 2005 zijn de resultaten van de monitoring aan het VCM medegedeeld.

2. De resultaten van dit onderzoek met betrekking tot het omroepprogramma VT4 zijn bij op 31 maart 2005 ter post aangetekende brief ter kennis gebracht van SBS Belgium NV. Op vraag van SBS Belgium NV heeft het Commissariaat de termijn waarbinnen SBS Belgium

NV zijn opmerkingen kan indienen, verlengd tot 19 april 2005. Bij brief van 19 april 2005 heeft SBS Belgium NV zijn schriftelijke opmerkingen aan het VCM bezorgd.

Op 22 april 2005 is SBS Belgium NV, vertegenwoordigd door Steven Allcock en Alexandra Albrechts, in dit verband gehoord.

3. Ingevolge artikel 101, §7, 1°, b), van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005 (hierna : het Omroepdecreet), mag de zendtijd voor reclame en telewinkelspots binnen een periode van één uur niet meer dan 20% bedragen.

4. SBS Belgium NV betwist de door de administratie Media gedane vaststelling niet dat voor het tijdsblok 21u tot 22u het maximumpercentage voor reclame werd overschreden. Daar waar volgens de administratie Media de totale reclametijd tussen 21u en 22u 21,56% bedraagt, gaat het volgens SBS Belgium NV om 12 minuten en 30 seconden (20,81%) of een overschrijding met 30 seconden.

Dat verschil houdt inzonderheid verband met het al of niet rekening houden met visuele en auditieve identificaties - vermeldingen dat het om reclame gaat - en met zwartbeelden – zogenaamde frames – tussen de reclameboodschappen. Zowel de identificaties voor en na als de frames in de reclameblokken zijn niet als reclame te beschouwen, en mogen derhalve niet in aanmerking worden genomen voor de berekening van de duur van de reclameblokken.

De duur van een reclameboodschap is door het VCM berekend op gemiddeld 25 seconden, terwijl binnen een periode van één uur de zendtijd voor reclame en telewinkelspots niet meer dan 20% mag bedragen, wat overeenstemt met 12 minuten of 720 seconden. Tijdens één uur kunnen derhalve gemiddeld 29 reclameboodschappen of telewinkelspots worden uitgezonden. Om te verhinderen dat de reclameboodschappen of telewinkelspots in elkaar overlopen ontstaat aldus de noodzaak om gemiddeld 30 blokjes van 6 frames met een totale duur van 7,2 seconden (PAL = 25 frames per seconde) uit te zenden. Om redenen van doelmatigheid rondt het VCM dit getal af op 10 seconden, zodat vanaf een overschrijding met 10 seconden van het reclamemaximum van 720 seconden sprake is van een overtreding van het maximum van de zendtijd voor reclame en telewinkelspots.

5. Aangezien SBS Belgium NV niet betwist dat de duur van de reclame uitgezonden op VT4 tussen 21u en 22u op 2 februari 2005, 12 minuten en 30 seconden bedraagt, en daarbij klaarblijkelijk de visuele en auditieve identificaties noch de frames in rekening brengt, dient te worden vastgesteld dat het maximum met 30 seconden is overschreden, en dat artikel 101, §7, 1°, b), van het Omroepdecreet is geschonden.

SBS Belgium NV wijst er op dat het om een "lichte overschrijding" (20,81% of 30 seconden) gaat, van "incidentele aard". SBS Belgium NV is bovendien van oordeel dat een waarschuwing kan volstaan "gelet op de financiële afhankelijkheid van VT4 van reclame-inkomsten, vooral in prime time, de weinig representatieve meting van de administratie, de marginaliteit van de inbreuk, alsook de eigen vaststelling van de Administratie dat over de drie gemeten prime-time uren VT4 'ongeveer 18,95% bedraagt'".

6. Geen bepaling of algemeen rechtsbeginsel legt op dat een monitoring representatief moet zijn. Het volstaat dat de meting toelaat de overtreding vast te stellen. Dat wordt in dit geval niet betwist, vermits SBS Belgium NV de overschrijding toegeeft.

De andere vermelde elementen (financiële afhankelijkheid, de marginaliteit van de inbreuk en het niet overschrijden van het maximum over het geheel van de gecontroleerde periode) doen niets af van de inbreuk en vergoelijken die ook niet.

Of de inbreuk slechts incidenteel van aard is, kan het VCM niet nagaan, omdat de monitoring slechts op één periode van 3 uur betrekking heeft. Doch ook indien het om een incidentele overschrijding zou gaan die bij één, beperkte controle eerder toevallig wordt geconstateerd, moet het VCM de inbreuk vaststellen.

Het gegeven dat die overschrijding met 30 seconden in prime time SBS Belgium NV een niet te verwaarlozen financieel voordeel heeft opgeleverd, doet het VCM besluiten een administratieve geldboete van 10.000 euro op te leggen. Bij de vaststelling van de hoogte van deze boete houdt het VCM wel uitdrukkelijk ermee rekening dat het om een eerste monitoring gaat en om de eerste vastgestelde overtreding van die aard van SBS Belgium NV en dat SBS Belgium NV de overschrijding zonder meer heeft toegegeven.

#### OM DEZE REDENEN,

het Vlaams Commissariaat voor de Media

Gelet op artikel 32 van het procedurebesluit en artikel 7 van het reglement van orde van het Vlaams Commissariaat voor de Media,

- stelt in hoofde van SBS Belgium NV een inbreuk vast op artikel 101, §7, 1°, b), van het Omroepdecreet;
- legt, overeenkomstig artikel 172, §1, van het Omroepdecreet, een administratieve geldboete van 10.000 euro op.

Aldus uitgesproken te Brussel, met eenparigheid van stemmen, op 17 juni 2005 door het Vlaams Commissariaat voor de Media, samengesteld uit J. Baert, voorzitter, D. Albrecht en J. Boon, commissarissen, bijgestaan door D. Peereman, waarnemend griffier.

D. Peereman  
wnd. griffier

J. Baert  
voorzitter

Tegen deze beslissing kan op grond van artikel 9 van het besluit van de Vlaamse Regering van 14 juli 1998 houdende vaststelling van de procedure voor het Vlaams Commissariaat voor de Media en houdende aanvullende kwalificatiecriteria en voorwaarden voor de erkenning van particuliere radio-omroepen, een bezwaarschrift worden ingediend. Artikel 9, §2, van dat besluit luidt:

“§ 2. Het bezwaarschrift moet aan de volgende voorwaarden beantwoorden :

1° verzonden zijn bij ter post aangetekende brief, gericht aan de voorzitter van het Commissariaat;

2° de naam, de hoedanigheid en het adres van de betrokkene vermelden;

3° de beslissing waartegen het bezwaarschrift is gericht, vermelden;

4° de aangevoerde middelen vermelden, die betrekking moeten hebben op nieuwe elementen of op middelen waarop het Commissariaat in zijn beslissing niet of onvoldoende heeft geantwoord;

5° het bezwaarschrift moet ingediend zijn uiterlijk twee weken na de kennisgeving van de beslissing waartegen bezwaar wordt ingediend;

6° het bezwaarschrift moet ondertekend zijn. Indien het bezwaarschrift uitgaat van een rechtspersoon, wordt het ondertekend door een persoon die volgens de wet of de statuten bevoegd is om de rechtspersoon te vertegenwoordigen”.