

21/12/2011: Vlaamse Regulator voor de Media publiceert rapport 'Mediaconcentratie in Vlaanderen'

De Vlaamse Regulator voor de Media publiceert vandaag het rapport 'Mediaconcentratie in Vlaanderen 2011'. In het rapport schetst de VRM een beeld van de mediasector in Vlaanderen en wordt de concentratie gemeten. Eveneens worden enkele beleidsaanbevelingen geformuleerd.

Algemene conclusie:

De Vlaamse mediasector wordt "in zijn totaliteit" niet gedomineerd door een specifieke mediagroep. Toch bestaan binnen verschillende deelmarkten hogere concentratievormen.

Opvallend daarbij is dat er een nog steeds verdergaande vorm van verstrengeling tussen de mediagroepen plaatsvindt. Zo gaan groepen steeds vaker strategische allianties aan om nieuwe mediaproducten te lanceren of om bepaalde aspecten zoals het drukwerk of de reclamewering, gemeenschappelijk uit te voeren. In 2011 is deze verstrengeling nog toegenomen door bijvoorbeeld de overname van SBS Belgium door een consortium van Corelio, Waterman & Waterman en Sanoma.

In het rapport besteedt de VRM voor het eerst ook aandacht aan de evolutie van de prijs die de consument betaalt voor mediaproducten. Algemeen kan worden gesteld dat de eenmalige kosten (zoals de aanschaf van een televisietoestel of een smartphone) de afgelopen jaren gedaald zijn, maar de terugkerende kosten (zoals bijvoorbeeld abonnementen) stegen wel.

Conclusie per mediasoort:

Het **Vlaamse televisielandschap** kende in 2011 enkele zeer ingrijpende verschuivingen. Door de verkoop van de SBS-zenders aan 'De Vijver Media' zetten Corelio en Sanoma hun eerste stappen in de landelijke televisieomroepmarkt. Door de overname werd het exclusiviteitscontract tussen de openbare omroep VRT en Woestijnvis, dochteronderneming van De Vijver Media, stopgezet. Het wordt afwachten wat deze veranderingen zullen teweegbrengen.

Naarmate men in de waardeketen van televisie vordert, neemt de concentratie toe. In de schakel van de contentcreatie worden de populairste televisieprogramma's geleverd door veel verschillende productiehuisen. Een grotere concentratie is te noteren bij de televisieomroepen. Hoewel geregeld nieuwe spelers toetreden tot de markt, slagen ze er moeilijk in om een sterk marktaandeel te veroveren. In de schakel van de distributie tenslotte is er een veel hogere concentratie en is het



aantal aanbieders zeer beperkt.

De VRM hernam in 2011 eveneens de studie van de financiële relatie tussen de omroepen en distributeurs. Aangezien de onderhandelingen met de regionale omroepen nog lopende zijn, konden nog geen wijzigingen worden vastgesteld. Gelet op de precaire financiële situatie van de regionale televisieomroepen en de reeds aangekondigde ontslagen, blijft dit een op te volgen aandachtspunt.

Op de **Vlaamse radiomarkt** blijft er een grote concentratie. De radiomarkt wordt er beheerst door de VRT en de VMMA. Daarbij blijft een lichte afkalving van de positie van de marktleider (VRT) waarneembaar. Verder wordt de reeds eerder vastgestelde trend tot consolidatie bevestigd. De samenwerking van Nostalgie zorgt dat er de facto geen regionale zenders meer actief zijn, lokale radio's sluiten zich steeds meer aan bij grotere ketens.

De VRM beveelt dan ook aan om bij de opmaak van een volgend frequentieplan te overwegen om een kleiner aantal erkenningen te voorzien, dit gekoppeld aan een groter zendgebied. Daarbij valt een apart statuut voor niet-commerciële gemeenschapsradio's te overwegen.

In het segment van de **geschreven pers** is er een zeer beperkt aantal krantentitels dat wordt uitgegeven door een beperkt aantal uitgevers (bij de magazines is er een ruimer aanbod op het vlak van magazinetitels). Gezien de specificiteit en de gelimiteerde omvang van de Vlaamse afzetmarkt, is dit niet onlogisch. Toch blijft de sterke concentratie binnen de geschreven pers een aandachtspunt. Ook binnen de distributiesector is er een hogere mate van concentratie doordat het aantal zelfstandige krantenwinkels blijft dalen.

Op de **internetmarkt** wordt de populariteit van nieuwswebsites die gelieerd zijn aan een ander medium, en dan vooral dagbladen, bevestigd. Internet fungeert hier eerder als aanvullende dan als bijkomende nieuwsbron. De meeste Vlaamse mediagroepen zijn belangrijke spelers op het internet, met websites die al dan niet afgeleid zijn van hun klassieke producten. De VRM stelt vast dat steeds meer websites een mobiele variant of app krijgen.

Het rapport kan worden geraadpleegd via:

<http://www.vlaamseregulatormedia.be/nl/nieuwsarchief/2011/publicatie-rapport-'mediaconcentratie-in-vlaanderen-2011'.aspx>

Over het rapport Mediaconcentratie in Vlaanderen:

De Vlaamse Regering gaf de Vlaamse Regulator voor de Media de opdracht om jaarlijks de concentratie in de Vlaamse mediasector in kaart te brengen. Met het rapport 'Mediaconcentratie in Vlaanderen' brengt de VRM de Vlaamse mediasector in kaart, worden de belangrijkste evoluties beschreven en wordt de bestaande concentratie gemeten. **De taak van de VRM beperkt zich tot het rapporteren van de bestaande concentratie, zonder de bevoegdheid om er eventueel**



rechtstreeks tegen op te treden. Het rapport is in eerste instantie dan ook bedoeld voor het beleid en de beleidsmakers. Het is aan hen om eventuele acties te ondernemen om de door de VRM geschetste evoluties, waar nodig, bij te sturen.

Over de Vlaamse Regulator voor de Media:

De Vlaamse Regulator voor de Media is de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media. In het belang van Vlaamse kijkers en luisteraars kijkt hij er op toe dat de mediaregelgeving, beschreven in het mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. Hij komt tussen bij eventuele geschillen en behandelt klachten over en meldingen van mogelijke inbreuken op de regelgeving. Voorts waakt de VRM ook specifiek over de bescherming van minderjarigen en over onpartijdigheid op de Vlaamse radio en tv. Tot slot beheert de VRM de toekenning van mediavergunningen aan Vlaamse audiovisuele media. De VRM werd in 2006 opgericht door de Vlaamse overheid.

