

07/03/11: De Vlaamse Regulator voor de Media legt JIM boete op

De Regulator legt JIM een boete van 2.500 euro op voor het niet duidelijk herkenbaar maken van telewinkelspots en -programma's, en voor het uitzenden van meerdere afzonderlijke telewinkelspots.

Telewinkelspot 'Linkin Park'

Op 19 oktober 2010 werd vijfmaal een afzonderlijke spot getoond, uitgezonden buiten het reclameblok, waarin de kijkers werden opgeroepen om deel te nemen aan een SMS-wedstrijd. Zo konden tickets gewonnen worden voor het concert van Linkin Park in Parijs. Dergelijke oproepen zijn volgens de Regulator te catalogeren als telewinkelen, bijgevolg moeten deze duidelijk als telewinkelen herkenbaar zijn en duidelijk onderscheiden van de programma's door visuele en/of akoestische middelen. Dat was echter niet het geval.

Bovendien werden de spots telkens als alleenstaande spots uitgezonden. Het Mediadecreet bepaalt echter dat alleenstaande telewinkelspots de uitzondering moeten blijven. Behoudens de in het Mediadecreet voorziene uitzonderingen is per dag slechts één afzonderlijke reclame- of telewinkelspot per zender toegestaan.

Telewinkelprogramma 'Fuzz'

Op dezelfde dag werd ook het programma 'Fuzz' uitgezonden. De kijkers werden in dit programma via banners uitgenodigd om onder meer deel te nemen aan een chat en om vragen voor te leggen aan Pol, de helderziende octopus.

Waar de chat een loutere chatfunctie bezit en waar de antwoorden van octopus Pol niet in het programma worden meegegeven maar enkel op de gsm van de kijker die ingaat op de aanbieding, ontbreekt elke wisselwerking tussen de kijker en de redactionele inhoud.

De Regulator besluit dat het aanbieden van deze diensten tegen betaling als telewinkelen moet beschouwd worden. Omdat deze aanbiedingen een groot deel van het programma uitmaken, wordt het hele programma als telewinkelprogramma gekwalificeerd. Het uitgezonden telewinkelprogramma werd echter niet met visuele en akoestische middelen aangeduid zoals het Mediadecreet voorschrijft.

De Regulator beslist om voor deze overtredingen een geldboete van 2.500 euro op te leggen. Bij het bepalen van de sanctie werd rekening gehouden met vroegere veroordelingen en het marktaandeel van JIM.

