

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

PERSBERICHT:***VT4 en Move On beboet voor het uitzenden van reclame in programma's.***

De Vlaamse Regulator voor de Media legt VT4 ('The Block Hoegaarden') en Move On boetes op van respectievelijk 20.000 en 12.000 euro wegens het uitzenden van reclame in de programma's.

VT4: Na 'The Block Falconplein' nu ook boete voor 'The Block Hoegaarden'

De onderzoekscel van de Regulator controleerde de afleveringen van 'The Block Hoegaarden' van september 2008. In elk van de gecontroleerde uitzendingen kwamen visuele en auditieve vermeldingen voor van producten, merken en logo's van de programmasponsors.

In het Mediadecreet zijn regels opgenomen om te voorkomen dat kijkers te pas en te onpas geconfronteerd worden met dergelijke vermeldingen. Artikel 105, § 1, van het Mediadecreet stelt dat programma's geen reclame mogen bevatten tenzij die niet te vermijden is. Reclame-uitingen die worden uitgezonden, zonder dat de omroep invloed kan uitoefenen op de manier waarop deze in beeld worden gebracht, vallen onder de categorie 'niet te vermijden reclame-uitingen'.

De Regulator is van oordeel dat in de onderzochte afleveringen wel degelijk sprake is van de intentionele plaatsing van producten en logo's, die bovendien duidelijk in beeld worden gebracht. De merken 'Makita', 'X2O', 'Impermo', 'Dockx Rental' en 'Tic Tac' worden hetzij veelvuldig hetzij met nadruk getoond. Hoewel VT4 invloed kon uitoefenen op de wijze waarop de reclame-uitingen in beeld worden gebracht, werden deze toch schermvullend vertoond of herhaaldelijk vermeld. De Regulator gaat bijgevolg niet akkoord met de argumentering van de omroep als zouden de sponsorvermeldingen toevallig in het programma geslopen zijn.

"Het benoemen of tonen van de producten was niet noodzakelijk voor het programma. The Block Hoegaarden is geen informatief programma over verbouwingen, het is een wedstrijd tussen verschillende koppels met als doel het best een loft te verbouwen. In een dergelijk programma bestaat geen noodzaak om producten te benoemen of te tonen", zo stelt de Regulator.

De Regulator stelt bij de beoordeling vast dat VT4, nadat in het verleden reeds een boete werd opgelegd voor soortgelijke inbreuken in 'The Block Falconplein', ook voor de recentste afleveringen van 'The Block' de bestaande regelgeving duidelijk en veelvuldig heeft overtreden.

Move On: publiereportages voor luxemerken

Ook tijdens de uitzendingen van 16 september 2008 van Move On werden verschillende reclame-uitingen in de programma's uitgezonden. In de programma's 'Fashion & Beauty', 'Move', 'Travelling & Adventure' en 'Health & Sport' werden luxeproducten veelvuldig en langdurig in beeld getoond. De Regulator beschouwt de uitgezonden bijdragen als korte publiciteitsreportages die een commercieel karakter hebben.

Voor deze overtredingen legt de Regulator een administratieve geldboete van 12.000 euro op. De grootte van de sanctie werd beïnvloed door de herhaaldelijke inbreuken van de omroep op dezelfde artikelen van het Mediadecreet. In 2008 kreeg de omroep reeds twee sancties voor soortgelijke inbreuken.

Voor meer informatie aangaande deze beslissing verwijst de Regulator graag naar zijn website www.vlaamseregulatormedia.be, waar u ook deze beslissing kan terugvinden.

Gezien het vertrouwelijke karakter van de besluitvorming in iedere individuele zaak, kan de Regulator geen verdere commentaar of toelichting bij de genomen beslissing geven.

Over de Vlaamse Regulator voor de Media:

De Vlaamse Regulator voor de Media heeft als missie de handhaving van de mediaregelgeving binnen de Vlaamse Gemeenschap, het beslechten van geschillen in verband met de mediaregelgeving en het uitreiken van media-erkenningen en -vergunningen, overeenkomstig de regelgeving.