

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

PERSBERICHT:***VRM beboet Vlaamse televisieomroepen voor inbreuken op mediadecreet***

De Vlaamse Regulator voor de Media, die controle uitoefent op de naleving van de mediawetgeving door de Vlaamse televisieomroepen, heeft VT4 (7.500 euro), TMF (3.750 euro), Life!TV (1.250 euro) en S TV (1.250 euro) geldboetes opgelegd wegens diverse inbreuken op het Mediadecreet. De sancties zijn het gevolg van de controle op de uitzendingen van 23 juli 2008 van 10 diverse televisieomroepen.

De Regulator stelde vast dat de kijkers van VT4 tijdens de ochtenduitzendingen bijna doorlopend werden uitgenodigd om telefonisch of via sms in te gaan op aanbiedingen met een erotisch karakter (o.a. live-chat), via sms deel te nemen aan een 'Love Score'-aanbod en adviestips te ontvangen omtrent relaties, gezondheid en carrière. De wetgeving laat de zender toe om maximaal 3 uur per dag dergelijke telewinkelloodsboodschappen uit te zenden. VT4 overtrad ruimschoots deze regel. Bovendien waren de uitgezonden boodschappen onvoldoende herkenbaar als zijnde telewinkelloodsblokken.

Ook TMF zondigde tegen de regels inzake telewinkelen. Tijdens de programma's 'Summer Request', 'Interactive Video' en 'Very Important Chat', waarin muziekvideoclips worden getoond, werd de kijker via pancartes en banners uitgenodigd om tegen betaling deel te nemen aan een chat via sms. Voor het uitzenden van dergelijke telewinkelloodsspots binnen de programma's, het ontbreken van een duidelijk onderscheid tussen de telewinkelloodsspot en het programma en het overtreden van de 20-minutenregel voor reclame tijdens het programma 'On Stage', waarin het Pukkelpopconcert van de groep 'The Streets' werd uitgezonden, legt de Regulator de omroep een boete op.

Op Live!TV werd tijdens de programma's 'Life!TV Vakantie' en 'Life!TV Huisdieren' een te snelle opeenvolging van de reclameblokken geconstateerd. De Regulator besliste hiervoor een geldboete op te leggen, echter rekening houdend dat uit het onderzoeksrapport niet blijkt dat de toegelaten uurlimiet van 12 minuten reclame overschreden zou zijn. Bovendien geeft de omroep aan dat alle programma's werden geconformeerd.

Op S TV ten slotte werd een inbreuk vastgesteld op ontbreken van een duidelijk onderscheid tussen programma's enerzijds en reclameboodschappen anderzijds. S TV zond meermaals een spot uit rond de optredens van een zanger/stemmenimitator. Een

voice-over verwees de kijkers voor meer informatie naar de S TV-website. Aan het einde van de spot verscheen ook een pancarte met meer informatie over de concerten en de reservatiemogelijkheden. Hierdoor kreeg de spot het karakter van een reclamespot. Uit de argumentatie van de omroep bleek overigens dat de billboard gratis werd aangeboden in ruil voor grote visibiliteit van de zender tijdens de optredens. Hiermee is duidelijk dat het wel degelijk een reclameboodschap betreft, die echter onvoldoende onderscheiden is van de programma's. Voor deze overtreding geeft de Regulator de omroep een administratieve geldboete. Voor twee andere overtredingen kreeg de omroep een waarschuwing.

Ook bij Vitaya en VTM werden tijdens de controle inbreuken vastgesteld. Beide zenders kregen hiervoor een waarschuwing.

Voor meer informatie aangaande deze beslissing verwijst de Regulator graag naar zijn website www.vlaamseregulatormedia.be, waar u ook deze beslissing kan terugvinden.

Gezien het vertrouwelijke karakter van de besluitvorming in iedere individuele zaak, kan de Regulator geen verdere commentaar of toelichting bij de genomen beslissing geven.

Over de Vlaamse Regulator voor de Media:

De Vlaamse Regulator voor de Media heeft als missie de handhaving van de mediaregelgeving binnen de Vlaamse Gemeenschap, het beslechten van geschillen in verband met de mediaregelgeving en het uitreiken van media-erkenningen en -vergunningen, overeenkomstig de regelgeving.