

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

PERSBERICHT:***VRM legt VT4 boete van 15.000 euro op***

De Vlaamse Regulator voor de Media legt VT4 een boete van 15.000 euro op wegens het niet respecteren van de 20-minutenregel tijdens de uitzending van de televisieserie 'Lost' (8 september 2008).

Het betrokken programma werd viermaal onderbroken voor reclameboodschappen. Het tijdvak tussen de verschillende onderbrekingen bedroeg steeds minder dan de voorziene 20 minuten. De huidige mediaregelgeving stipuleert dat tussen elke reclameonderbreking binnen een programma een tijdvak van ten minstens twintig minuten dient te worden voorzien. Zolang de afschaffing van de 20-minutenregel, die wordt voorgesteld in de nieuwe richtlijn 'Audiovisuele Mediadiensten Zonder Grenzen' van de Europese Commissie, nog niet is omgezet in de Vlaamse regelgeving dient het huidige Mediadecreet gevolgd te worden.

Bij de bepaling van de sanctie houdt de Regulator rekening met het gegeven dat uit het onderzoeksrapport niet blijkt dat de toegelaten limiet van 12 minuten reclame per uur werd overschreden. De Regulator kan er echter niet aan voorbijgaan dat de 20-minutenregel drie maal werd overtreden tijdens dezelfde uitzending. Bovendien werd VT4 in het verleden reeds verscheidene malen gesanctioneerd voor dezelfde inbreuk.

Voor meer informatie aangaande deze beslissing verwijst de Regulator graag naar zijn website www.vlaamseregulatormedia.be, waar u ook deze beslissing kan terugvinden.

Gezien het vertrouwelijke karakter van de besluitvorming in iedere individuele zaak, kan de Regulator geen verdere commentaar of toelichting bij de genomen beslissing geven.

Over de Vlaamse Regulator voor de Media:

De Vlaamse Regulator voor de Media heeft als missie de handhaving van de mediaregelgeving binnen de Vlaamse Gemeenschap, het beslechten van geschillen in verband met de mediaregelgeving en het uitreiken van media-erkenningen en -vergunningen, overeenkomstig de regelgeving.