

09/06/2009: Boete voor 2BE, waarschuwing voor VRT

De Vlaamse Regulator voor de Media legt 2BE een boete van 2.500 euro op voor het niet aankondigen van telewinkelprogramma's, de openbare omroep wordt gewaarschuwd voor het uitzenden van reclame.

Op 29 november 2008 (07u-13u) zond 2BE het belpelprogramma 'Woordzoeker', pancartes met de uitnodiging om te sms'en tegen betaling, een love-match en 'TekTVShop' uit. Enkel dit laatste programma werd door 2BE aangekondigd als telewinkelmak, hoewel ook de andere uitzendingen als telewinkelmak te beschouwen waren. Volgens de mediawetgeving moeten alle telewinkelmakzendingen door visuele en auditieve middelen herkenbaar worden gemaakt als zijnde telewinkelmakblokken. Voor deze overtreding legt de VRM 2BE een boete van 2.500 euro op.

De openbare omroep wordt dan weer gewaarschuwd voor de uitzendingen van 16 september 2008 (17u-23u). De openbare omroep zond toen zelfpromotiespots uit voor de Studio Brussel- en Radio 1-website. De kijkers werden uitgenodigd om op de websites deel te nemen aan wedstrijden waarbij een Opel Corsa (Studio Brussel) en een Pegase-rondreis in Jordanië (Radio 1) konden gewonnen worden. Volgens de Regulator waren de sponsorvermelding voor Opel en Pegase zo nadrukkelijk aanwezig dat de spots als reclameboodschappen moeten beschouwd worden. Volgens de mediaregelgeving mag de openbare omroep geen reclame uitzenden, tenzij met het oog op zelfpromotie. *'Het is duidelijk dat geen van beide prijzen (noch de Opel Corsa, noch de rondreis) een afgeleid product zijn van een VRT-programma. Hierdoor kunnen de uitgezonden boodschappen niet als zelfpromotiespots worden beschouwd'*, zo besluit de Regulator.