

26/05/2010: VijfTV beboet voor niet aanduiden telewinkelspot

De Vlaamse Regulator voor de Media legt VijfTV een boete van 2.500 euro op wegens het uitzenden van een telewinkelspot die niet dusdanig duidelijk herkenbaar werd gemaakt.

Op 22 januari 2010 zond VijfTV een alleenstaande spot uit waarbij een DVD-box van 'Friends' kon gewonnen worden. De kijkers werden uitgenodigd om deel te nemen aan een SMS-wedstrijd tegen betaling, in de spot werd het sms-tarief vermeld.

Een soortgelijke oproep is te beschouwen als telewinkelen. Het Mediadecreet stelt dat telewinkelspots duidelijk herkenbaar moeten zijn en onderscheiden van de redactionele inhoud. Het gedurende de spot uitzenden van de tariefvermelding voldoet niet aan deze verplichting.

Bij het bepalen van de sanctie houdt de Regulator er rekening mee dat SBS in het recente verleden (2009) voor gelijkaardige feiten op de vingers werd getikt.
