

## **23/04/2010: VT4 opnieuw beboet voor Martini-reclamespot**

De Vlaamse Regulator voor de Media legt VT4 een boete van 5.000 euro op voor het niet conform de regelgeving uitzenden van een reclamespot.

Op 29 december 2009 zond VT4 een individuele spot uit waarin de omroepsters en presentatoren van VT4 een eindejaarsfeestje houden. Presentator Hans Otten, die een fles Martini bijheeft, wordt ook op het feestje toegelaten. Aan het einde van de spot vermeldt een voice-over *'VT4 en Martini Brut wensen je bruisende feesten'*

De Regulator is van mening dat deze spot grote gelijkenissen vertoont met een bestaande reclamespot van Martini. De voice-over en de zeer duidelijke vertoning van de flessen en het logo van Martini Brut geven de spot het karakter van een reclamespot.

De mediaregelgeving stelt dat televisiereclame duidelijk herkenbaar moet zijn en moet kunnen worden onderscheiden van redactionele inhoud. Reclame moet dan ook door visuele en/of akoestische middelen van de programma's onderscheiden worden. VT4 heeft deze bepalingen niet nageleefd, zo besluit de Regulator.

Voor deze inbreuk legt de Regulator VT4 een geldboete van 5.000 euro op. De Regulator kan hierbij niet voorbij aan het feit dat VT4 vorig jaar voor nagenoeg identieke feiten reeds een geldboete kreeg opgelegd.