

## **02/04/2010: VRT beboet voor productplaatsing Marie Jo-Intense**

De Vlaamse Regulator voor de Media legt de VRT een boete van 5.000 euro op voor het niet naleven van de bepalingen inzake productplaatsing.

De Regulator controleerde de uitzending van 'De Zevende Dag' van 6 december 2009 (Eén). Het programma bevatte een rubriek rond de voorstelling van een nieuwe (sport)collectie van het lingeniermerk Marie Jo-Intense. Diverse modellen van de nieuwe lingeniercollectie werden prominent in beeld gebracht. Bovendien werd in een interview met lovende woorden over Marie Jo-Intense gesproken.

Het Mediadecreet bepaalt dat in programma's die productplaatsing bevatten, de producten in kwestie geen overmatige aandacht mogen krijgen. Bovendien mag ook niet rechtstreeks worden aangespoord tot de aankoop van deze producten.

De Regulator is van oordeel dat door het veelvuldig vertonen van de Marie Jo-Intense-lingerie, er wel degelijk sprake is van overmatige aandacht. Door het zuiver promotioneel geaarde betoog in het interview wordt bovendien rechtstreeks aangespoord tot het aankopen van de nieuwe (sport)collectie.

Gelet op de aard van de inbreuk en het marktaandeel van het programma, legt de Regulator de VRT een boete van 5.000 euro op.