

18/03/2010: VRM beboet Telenet voor pop-up berichten

De Vlaamse Regulator voor de Media legt Telenet een boete van 10.000 euro op voor het invoegen van pop-up berichten tijdens de uitzendingen van Studio 100 TV.

De Regulator controleerde de uitzendingen van Studio 100 TV van 17 oktober 2009. Tijdens de uitzendingen werd een pop-up/overlay in beeld gebracht die de kijkers informeert over de nieuwe dienst 'Prime Sport Digitext'.

'Het Mediadecreet geeft aan dienstenverdelers (zoals Telenet) de mogelijkheid om via één analoog en twee digitale kanalen, de abonnee informatie te verschaffen over programma's en diensten. Door deze informatie via een afzonderlijk infokanaal aan te bieden, dat de kijker zelf dient te consulteren, wordt vermeden dat het kijkcomfort wordt verstoord. Dat kijkcomfort wordt wel verstoord wanneer men de kijker ongevraagd confronteert met pop-up berichten', zo geeft de Regulator aan.

De Regulator beschouwt het door een dienstenverdelers invoegen van berichten in een omroepprogramma als een zeer ernstige inbreuk. NV Telenet krijgt hiervoor een administratieve geldboete van 10.000 euro.
