

26/01/2010: VRM beboet VTM voor alleenstaande reclameboodschappen

De Vlaamse Regulator voor de Media legt VTM een administratieve geldboete van 1.250 euro op voor het uitzenden van alleenstaande reclameboodschappen.

De Regulator controleerde de uitzendingen (8 september 2009, 17u-23u) van 6 verschillende televisieomroepen, waaronder VTM. Tijdens de onderzochte periode werd tweemaal een alleenstaande reclameboodschap uitgezonden. Bij deze praktijk bevat een reclameblok slechts één reclamespot. Naast deze alleenstaande reclameboodschappen werden ook nog twintig reclameblokken met meerdere gegroepede reclamespots uitgezonden.

Artikel 79, § 2, van het Mediadecreet stelt dat afzonderlijke reclame- en telewinkelspots de uitzondering blijven. Naast een aantal in het Mediadecreet omschreven gevallen, kan een televisieomroepprogramma per dag slechts één afzonderlijke reclame- of telewinkelspot uitzenden. De Regulator is van oordeel dat het uitzenden van meerdere alleenstaande reclameboodschappen op eenzelfde dag dan ook niet overeenstemt met deze bepaling van de mediawetgeving.

De Regulator legt VTM voor deze inbreuk een administratieve geldboete van 1.250 euro op.

Voor meer informatie aangaande deze beslissing verwijst de Regulator graag naar zijn website www.vlaamseregulatormedia.be, waar u ook deze beslissing kan terugvinden.