

## **21/12/2009: PP-logo wijst kijkers op productplaatsing in programma's**

De Vlaamse Regulator voor de Media verklaarde zich onlangs akkoord met een vernieuwd Product Placement-logo. Vanaf 1 januari 2010 zal de Regulator effectief controleren of productplaatsing in de programma's op een passende wijze kenbaar wordt gemaakt.

Bij product placement komen merken of producten in televisieprogramma's voor, dit in samenspraak met de zender. Het nieuwe Mediadecreet bepaalt dat kijkers duidelijk gewezen moeten worden op de aanwezigheid van productplaatsing in de programma's. Sinds 1 september 2009 werd door de Vlaamse omroepen eenzelfde icoon gebruikt om aan te tonen dat de uitzending productplaatsing bevat.

Tijdens een informatievergadering op 5 oktober 2009 heeft de Regulator de Vlaamse televisieomroepen ervan op de hoogte gebracht dat het initiële logo onvoldoende duidelijk was en niet lang genoeg in beeld werd gebracht. De omroepen kregen van de Regulator enkele aanbevelingen met het oog op het gebruik en toepassing van een duidelijker logo. Intussen werd een aangepast logo ontworpen, de Regulator verklaarde zich akkoord met het nieuwe ontwerp. Het PP-logo verschijnt aan het begin en einde van programma's die productplaatsing bevatten, en na eventuele onderbrekingen.

Ook andere gemeenschappen en landen hebben intussen interesse getoond in het PP-logo. Zo vonden reeds positieve gesprekken plaats over de invoering van het logo in de Franse gemeenschap en Frankrijk.