

24/12/2009: VRM legt TMF boete op voor telewinkelprogramma's

De Vlaamse Regulator voor de Media legt TMF een boete van 2.500 euro op wegens het schenden van de bepalingen betreffende telewinkelen.

De uitzendingen van de jongerenzender van 8 september, 3 en 10 oktober laatstleden werden gecontroleerd. Hierbij bleek dat de programma's 'Hot or Not', 'Your Take Ringtone Chart' en 'Your Take' niet voldeden aan de regels van het Mediadecreet.

Deze programma's worden door de Regulator beschouwd als telewinkelprogramma's. Door het niet gebruiken van visuele en akoestische middelen was het voor de kijker onvoldoende duidelijk dat het telewinkelprogramma's betrof.

Bij de programma's 'Your Take Ringtone Chart' en 'Your Take' was er bovendien onvoldoende onderscheid tussen de telewinkelaanbiedingen en de redactionele inhoud van het programma. In het programma 'Your Take Ringtone Chart' was er geen ruimtelijke scheiding merkbaar tussen de pancartes en de clips. Wat het programma 'Your Take' betreft is de presentatie door een onbekende presentatrice en het feit dat er slechts fragmenten van de clips getoond worden, eveneens onvoldoende om tegemoet te komen aan het verplichte onderscheid tussen telewinkelaanbiedingen en de redactionele inhoud.

Tot slot stelde de Regulator ook vast dat het programma 'Your Take Ringtone Chart' een eerste maal werd onderbroken voor een reclameblok en aankondigingspots na iets meer dan 12 minuten. Het Mediadecreet bepaalt echter dat telewinkelprogramma's zonder onderbreking minimaal vijftien minuten dienen in beslag te nemen.

Voor deze overtredingen legt de Regulator TMF een administratieve geldboete van 2.500 euro op. Bij het bepalen van de sanctie wordt rekening gehouden met het beperkte marktaandeel van de zender.